

Iebildumu procesā pretstatītās preču zīmes vai apzīmējuma īpašniece:	<i>Bodegas Marqués de Murrieta SA</i>
Pretstatītā preču zīme vai apzīmējums:	Spānijas vārdiska preču zīme Nr. 2315558 “YGAI” un Kopienas grafiska preču zīme (Nr. 1707729) un vārdiska preču zīme (Nr. 1699412) “MARQUES DE MURRIETA YGAY” attiecībā uz precēm, kas ietilpst 33. klasē
Iebildumu nodaļas lēmums:	iebildumus apmierināt
Apelāciju padomes lēmums:	apelācijas sūdzību noraidīt

Rezolutīvā daļa:

- 1) prasību noraidīt;
- 2) *Villa Almè Azienda vitivinicola di Vizzotto Giuseppe* atlīdzina tiesāšanās izdevumus.

**Vispārējās tiesas (trešā palāta) 2010. gada 28. septembra spriedums —
*Market Watch/ITSB — Ares Trading (“Seroslim”)***

(lieta T-201/08)

Kopienas preču zīme — Iebildumu process — Kopienas vārdiskas preču zīmes “Seroslim” reģistrācijas pieteikums — Agrāka Kopienas vārdiska preču zīme “SEROSTIM” — Relatīvs atteikuma pamatojums — Sajaukšanas iespēja — Regulas (EK) Nr. 40/94 8. panta 1. punkta b) apakšpunkts (tagad — Regulas (EK) Nr. 207/2009 8. panta 1. punkta b) apakšpunkts)

Kopienas preču zīme — Kopienas preču zīmes definīcija un iegūšana — Relatīvi atteikuma pamatojumi — Agrākas preču zīmes, kas ir identiska vai līdzīga un reģistrēta attiecībā uz identiskām vai līdzīgām precēm vai pakalpojumiem, īpašnieka iebildumi — Sajaukšanas ar agrāku preču zīmi iespēja (Padomes Regulas Nr. 40/94 8. panta 1. punkta b) apakšpunkts) (sal. ar 23., 24. un 49. punktu)

Priekšmets

Prasība par ITSB Apelāciju otrās padomes 2008. gada 6. marta lēmumu lietā R 0805/2007-2 attiecībā uz iebildumu procesu starp *Ares Trading SA* un *Market Watch Franchise & Consulting, Inc.*

Informācija par lietu

Kopienas preču zīmes reģistrācijas pieteikuma iesniedzēja:	<i>Market Watch Franchise & Consulting, Inc.</i>
Attiecīgā Kopienas preču zīme:	vārdiska preču zīme “Seroslim” attiecībā uz precēm un pakalpojumiem, kas ietilpst 3., 5. un 35. klasē, — reģistrācijas pieteikums Nr. 4113321
Iebildumu procesā pretstatītās preču zīmes vai apzīmējuma īpašniece:	<i>Ares Trading SA</i>
Pretstatītā preču zīme vai apzīmējums:	vārdiska preču zīme “SEROSTIM” attiecībā uz precēm, kas ietilpst 5. klasē, — Kopienas preču zīme Nr. 2405694
Iebildumu nodaļas lēmums:	iebildumus apmierināt attiecībā uz visām precēm, kas ietilpst 5. klasē, un attiecībā uz “ziepēm, matu losjoniem un zobu pastām”, kas ietilpst 3. klasē
Apelāciju padomes lēmums:	apelācijas sūdzību noraidīt

Rezolutīvā daļa:

- 1) prasību noraidīt;
- 2) *Market Watch Franchise & Consulting, Inc.* atlīdzina tiesāšanās izdevumus.

**Vispārējās tiesas (pirmā palāta) 2010. gada 28. septembra spriedums —
C-Content/Komisija**

(lieta T-247/08)

Ārpuslīgumiskā atbildība — Pakalpojumu publiskā iepirkuma līgumi — Kopienas uzaicinājuma iesniegt piedāvājumu procedūras — Elektroniskās publicēšanas pakalpojumi — Kopienas tiesību pārkāpumi, ko, iespējams, izdarījis Publikāciju birojs — Noilguma termiņi — Cēloņsakarība

1. *Prasība par zaudējumu atlīdzību — Noilguma termiņš — Termiņa sākums — Vērā ņemamais datums — Ārpuslīgumiskās atbildības iestāšanās nosacījumu izpildes brīdis (EKL 288. panta otrā daļa; Tiesas Statūtu 46. pants) (sal. ar 52.–55. punktu)*
2. *Ārpuslīgumiskā atbildība — Nosacījumi (EKL 288. panta otrā daļa) (sal. ar 72. un 73. punktu)*
3. *Eiropas Kopienas publiskie iepirkumi — Uzaicinājuma iesniegt piedāvājumu procedūra — Pretendentam radušies izdevumi — Tiesības uz zaudējumu atlīdzību — Neesamība — Izņēmums — Kopienas tiesību pārkāpums (sal. ar 86. un 87. punktu)*
4. *Ārpuslīgumiskā atbildība — Zaudējumi — Atlīdzināmi zaudējumi — Izdevumi, kas radušies saistībā ar tiesvedību (EKL 288. panta otrā daļa) (sal. ar 88. un 89. punktu)*