

Lieta T-322/03

Telefon & Buch Verlagsgesellschaft mbH

pret

**Iekšējā tirgus saskaņošanas biroju
(preču zīmes, paraugi un modeļi) (ITSB)**

Kopienas preču zīme — Prasības pieņemamība — Neparedzēti apstākļi — Lūgums atzīt par spēkā neesošu — Regulas (EK) Nr. 40/94 51. panta 1. punkta a) apakšpunkts — Vārdiska preču zīme “WEISSE SEITEN” — Absolūts atteikuma pamatojums — Regulas Nr. 40/94 7. panta 1. punkta b)—d) apakšpunkts

Pirmās instances tiesas (trešā palāta) 2006. gada 16. marta spriedums II - 837

Sprieduma kopsavilkums

- 1. Kopienas preču zīme — Atteikšanās, atcelšana un spēkā neesamība — Absolūti spēkā neesamības pamati
(Padomes Regulas Nr. 40/94 7. panta 1. punkta d) apakšpunkts un 51. panta 1. punkta a) apakšpunkts)*
- 2. Kopienas preču zīme — Atteikšanās, atcelšana un spēkā neesamība — Absolūti spēkā neesamības pamati
(Padomes Regulas Nr. 40/94 7. panta 1. punkta c) apakšpunkts un 51. panta 1. punkta a) apakšpunkts)*

1. Vārdkopu "WEISSE SEITEN" nedrīkstēja reģistrēt attiecībā uz "magnētiskiem ierakstišanas līdzekļiem un informatizēto atmiņu vienībām ar instalēšanas ierakstiem, elektroniskiem datu apstrādes aparātiem, it īpaši magnētiskā ieraksta lentēm, diskiem un lasāmatmiņas kompaktdiskiem (CD-ROM)" un "tipogrāfijas izstrādājumiem, telefonu grāmatām, atsaucis izdevumiem", kas saskaņā ar Nicas nolīgumu ietilpst attiecīgi 9. un 16. klasē, sakarā ar Regulas Nr. 40/94 par Kopienas preču zīmi 7. panta 1. punkta d) apakšpunktā minētā absolūta atteikuma pamatojuma esamību, jo tai ir ierasts raksturs, ciktāl ir pierādīts, ka no vāciski runājošā vidusmēra patērētāja viedokļa vārdkopa "weiße Seiten" laikā, kad iesniegts preču zīmi reģistrācijas pieteikums, ir kļuvusi par ierastu kā vispārīgs privātpersonu telefonu grāmatas apzīmējums ne tikai drukātā, bet arī elektroniskā veidā.
2. Vārdkopu "WEISSE SEITEN" nedrīkstēja reģistrēt attiecībā uz "magnētiskiem ierakstišanas līdzekļiem un informatizēto atmiņu vienībām ar instalēšanas ierakstiem, elektroniskiem datu apstrādes aparātiem, it īpaši magnētiskā ieraksta lentēm, diskiem un lasāmatmiņas kompaktdiskiem (CD-ROM)"; "papīru, kartonu un izstrādājumiem no materiāliem, kas neietilpst citās klasēs; tipogrāfijas izstrādājumiem, telefonu grāmatām, atsaucis izdevumiem; mākslinieku pieredumiem; biroja pieredumiem (izņemot mēbeles); mācību materiāliem (izņemot ierīces)"; "izdevniecību pakalpojumiem, it īpaši tekstu, grāmatu, apskatu un žurnālu publicēšanu" un "redaktora pakalpojumiem", un "tipogrāfijas izstrādājumiem, telefonu grāmatām, atsaucis izdevumiem", kas saskaņā ar Nicas nolīgumu ietilpst attiecīgi 9., 16., 41. un 42. klasē, sakarā ar Regulas Nr. 40/94 par Kopienas preču zīmi 7. panta 1. punkta c) apakšpunktā minētā absolūta atteikuma pamatojuma esamību, jo tai ir aprakstošs raksturs, ciktāl no vāciski runājošā vidusmēra patērētāja viedokļa saikne starp preču zīmi un visu attiecīgo izstrādājumu un pakalpojumu raksturojumu ir pietiekami cieša, lai uz to varētu attiecināt šajā noteikumā norādīto aizliegumu.

(sal. ar 66., 71. un 72. punktu)

(sal. ar 108. punktu)