

## **Lieta T-359/02**

***Chum Ltd***

**pret**

**Iekšējā tirgus saskaņošanas biroju  
(preču zīmes, paraugi un modeļi) (ITSB)**

**Kopienas preču zīme — Vārdiska preču zīme “STAR TV” — Starptautiskas grafiskas  
preču zīmes “STAR TV” īpašnieka iebildumi — Reģistrācijas atteikums**

Pirmās instancēs tiesas spriedums (ceturtā palāta) 2005. gada 4. maijā . . . . II - 1518

### **Sprieduma kopsavilkums**

- 1. Kopienas preču zīme — Kopienas preču zīmes definīcija un iegūšana — Relatīvie  
atteikuma pamatojumi — Identiskas vai līdzīgas agrākas preču zīmes, kas reģistrēta  
attiecībā uz identiskām vai līdzīgām precēm vai pakalpojumiem, īpašnieka iebildumi —  
Attiecīgo preču zīmju līdzība — Grafiskas preču zīmes un vārdiskas preču zīmes līdzības  
iespēja*

*(Padomes Regulas Nr. 40/94 8. panta 1. punkta b) apakšpunkts)*

2. *Kopienas preču zīme — Kopienas preču zīmes definīcija un iegūšana — Relatīvie atteikuma pamatojumi — Identiskas vai līdzīgas agrākas preču zīmes, kas reģistrēta attiecībā uz identiskām vai līdzīgām precēm vai pakalpojumiem, īpašnieka iebildums — Attiecīgo preču zīmju līdzība — Vērtējuma kritēriji — Kombinēta preču zīme (Padomes Regulas Nr. 40/94 8. panta 1. punkta b) apakšpunkts)*
3. *Kopienas preču zīme — Kopienas preču zīmes definīcija un iegūšana — Relatīvie atteikuma pamatojumi — Identiskas vai līdzīgas agrākas preču zīmes, kas reģistrēta attiecībā uz identiskām vai līdzīgām precēm vai pakalpojumiem, īpašnieka iebildumi — Sajaukšanas iespēja ar agrāku preču zīmi — Vārdiska preču zīme "STAR TV" un grafiska preču zīme, kas satur norādi "star TV" (Padomes Regulas Nr. 40/94 8. panta 1. punkta b) apakšpunkts)*

1. Pārbaudot agrākas preču zīmes īpašnieka iebildumus saskaņā ar Regulas Nr. 40/94 par Kopienas preču zīmi 8. panta 1. punkta b) apakšpunktu, nekas nekavē pārbaudīt vizuālās līdzības esamību starp vārdisko preču zīmi un grafisko preču zīmi, ja šo divu veidu preču zīmēm ir tāda grafiska konfigurācija, kas var radīt vizuālu iespaidu.

mentiem tikai tad, ja tas ir kombinētās preču zīmes radītā iespaida dominējošais elements. Ja šis elements viens pats dominē šīs preču zīmes attēlā, ko konkrētā sabiedrības daļa atceras tā, ka citiem šīs preču zīmes elementiem ir nebūtiska nozīme tās radītajā kopējā iespaidā, kombinētu — vārdisku un grafisku — preču zīmi nevar uzskatīt par salīdzināmu ar citu preču zīmi.

(sal. ar 43. punktu)

(sal. ar 44. punktu)

2. Pārbaudot agrākas preču zīmes īpašnieka iebildumus saskaņā ar Regulas Nr. 40/94 par Kopienas preču zīmi 8. panta 1. punkta b) apakšpunktu, kombinētu preču zīmi — vārdisku un grafisku — var uzskatīt par salīdzināmu ar citu preču zīmi, kas ir identiska vai salīdzināma ar kādu no kombinētās preču zīmes ele-
3. Vācijas, Austrijas, Beniluksa valstu, Francijas un Itālijas vidusmēra patērētājam pastāv sajaukšanas iespēja starp vārdisku apzīmējumu "STAR TV", kuru lūdza reģistrēt kā Kopienas preču zīmi attiecībā uz "televīzijas apraides pakalpojumiem, interaktīvās elektroniskās televīzijas apraides pakalpojumiem, jo

īpaši, izmantojot televīziju medijus, elektronisko pastu, internetu un citus elektroniskos medijus" un "televīzijas programmu, video, lenšu, kompaktdisku, CD-Rom un datoru disku veidošanu, izplatīšanu, ierakstīšanu un attīstīšanu", kas ietilpst 38. un 41. klasē atbilstoši Nicas Nolīgumam, un grafisku un vārdisku apzīmējumu, kas sastāv no centrālā attēla — zvaigznes ar pieciem stariem, kas sliecas uz kreiso pusi, kurai šķērsām pāri ir uzraksts "star TV", kas rakstīts divās līnijās lieliem burtiem sarkanā krāsā un ko papildina mēness trīs mazu zvaigžņu ielokā, kuru kontūras ir ieskicētas augšpusē pa kreisi starp diviem lielās zvaigznes stariem, kas ir reģistrēta agrāk nekā starptautiska preču zīme attiecībā uz Vāciju, Austriju, Beniluksa valstīm, Franciju un Itāliju saistībā ar "televīzijas apraidi, proti, specializētu programmu, kas satur informāciju un dokumentālas filmas par kino un filmām, pārraidīšanu" un "televīzijas programmu veidošanu, jo īpaši, programmu, kas satur informāciju un dokumentālas filmas par kino un filmām", kas ietilpst tajās pašās klasēs — ciktāl, pirmkārt, neraugoties uz atšķirībām aprakstā, preču zīmes reģistrācijas pie-

teikumā norādītie pakalpojumi ir daļēji identiski un daļēji līdzīgi pakalpojumiem, uz kuriem attiecas agrākā preču zīme, un, otrkārt, vizuālā, fonētiskā un konceptuālā nozīmē pieteiktā preču zīme un agrākā preču zīme ir ļoti līdzīgas un dažos aspektos — identiskas tādējādi, ka pastāv iespēja, ka konkrētā sabiedrības daļa var kļūdoties attiecībā uz pakalpojumu komerciālo izcelsmi.

Šāds secinājums ir attiecināms arī uz pakalpojumiem, kas saistīti ar preču zīmes reģistrācijas pieteikumā norādīto televīzijas programmu izplatīšanas darbību, attiecībā uz kuru mērķauditorija sastāv no profesionāliem audiovizuālajā jomā, tādēļ ka konfliktējošo preču zīmju vizuālā, fonētiskā un konceptuālā līdzība ir tāda, ka pat uzmanīgākā auditorija varētu domāt, ka attiecīgos pakalpojumus piedāvā tas pats uzņēmums vai uzņēmumi, kas ir ekonomiski saistīti.

(sal. ar 40. un 53.–56. punktu)