

Padomes secinājumi par Eiropas audiovizuālo darbu – ar uzsvāru uz kopražojumiem – pārrobežu aprites uzlabošanu

(2019/C 192/05)

EIROPAS SAVIENĪBAS PADOME,

ATGĀDINOT

politisko kontekstu, kā izklāstīts šo secinājumu I pielikumā⁽¹⁾, un jo īpaši 2018. gada 27. novembrī pieņemto kultūras darba plānu 2019.–2022. gadam,

ATZĪST, KA

1. Eiropas kultūru un valodu daudzveidība ir svarīga Eiropas audiovizuālās nozares vērtība. Pilnībā izmantojot digitālās tiešsaistes tehnoloģijas, audiovizuālais saturs var pārvarēt ģeogrāfiskās un valodas robežas, veicinot kultūru daudzveidību un kopīgas Eiropas vērtības, tādējādi sekmējot piederības sajūtu kopējai kultūras telpai un Eiropas audiovizuālās nozares konkurētspēju.
2. Audiovizuālie darbi, jo īpaši filmas, daudzsēriju filmas un seriāli gan izrādīšanai kino, gan audiovizuālo mediju pakalpojumu ietvaros, atspoguļo Eiropas kultūru bagātību un daudzveidību un veido mantojumu, kas nākamajām paaudzēm ir jāpopularizē un jāsauglabā nākamo paaudžu vārdā.
3. Digitālā attīstība ir padarījusi iespējamu kinoteātru un lineāro un nelineāro audiovizuālo mediju pakalpojumu līdzāspastāvēšanu, kas ietekmējis skatītāju paradumus un vēlmes⁽²⁾. Tomēr kinoteātri joprojām ir galvenā mākslas filmu izmantošanas platforma⁽³⁾.
4. Eiropas līmenī ir veikti svarīgi pasākumi, lai risinātu tiešsaistes audiovizuālā pirātisma problēmu, bet ir vajadzīgi turpmāki centieni, lai stiprinātu radošo ekonomiku digitālajā laikmetā, aizsargātu tās kultūras daudzveidību un nodrošinātu, ka vairāk darbu ir pieejami iedzīvotājiem visā Eiropā un ārpus tās.
5. Kopumā audiovizuālo darbu apriti stimulē valsts un starptautiski finansēšanas pasākumi, kas saistīti ar popularizēšanu un mārketingu, tostarp ražošanas posmā, izmantojot dažādus digitālos līdzekļus, kā arī demonstrēšanu festivālos utt. Eiropas audiovizuālās jomas tiesiskais regulējums, jo īpaši Audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīva, ir svarīgs pilārs, lai nodrošinātu Eiropas audiovizuālo darbu redzamību ES valstīs.
6. Eiropas Audiovizuālās observatorijas pētījumi⁽⁴⁾ liecina, ka liela daļa no ES ražotajām filmām ir Eiropas kopražojumi, un norāda uz kopražošanas priekšrocībām, proti, iespējām sasniegt lielākas auditorijas un tirgus nekā valstu filmām⁽⁵⁾ un izmantot plašākus finansējuma avotus, tostarp valsts finansējumu⁽⁶⁾. Turklāt kopražojumi ir radošas, finansiālas un praktiskas sadarbības rezultāts, kuras pamatā ir pieredzes apmaiņa, un tie veido saiknes starp dažādiem ģeogrāfiskiem un valodu apgabaliem un kontekstiem, labvēlīgi ietekmējot gan vairākuma, gan mazākuma kopražošanas partnerus, gan arī visu audiovizuālo nozari.

⁽¹⁾ I pielikumā uzskaitīti ar attiecīgo tematiku saistītie atbilstīgie dokumenti (leģislatīvie akti, Padomes secinājumi, Eiropas Komisijas paziņojumi, utt.).

⁽²⁾ Saskaņā ar Eiropas Audiovizuālās observatorijas datiem 2017. gadā ES filmu daļa 37 abonēto pieprasījumuvideo (SVOD) pakalpojumu valstu katalogos vidēji bija 20 %.

No ik gadu ES tapušajām filmām vidēji 22 % bija kopražojumi, svārstoties no 24 % *Flimmit* katalogā līdz 53 % *Horizon/UPC Prime* katalogos. 27 *Netflix* katalogos, vidēji 36 % filmu bija kopražojumi.

Kas attiecas uz filmām, kuras producētas un iznākušas uz kinoekrāniem ES laikposmā no 2005. līdz 2014. gadam, 64 % bija ES izcelsmes, 16 % – ASV izcelsmes, 15 % – starptautiskas izcelsmes un 4 % – filmas no citām Eiropas valstīm. ES nenacionālie kopražojumi veidoja lielāko daļu ES nenacionālo filmu, kas atrodamas katalogos.

⁽³⁾ Tikai 47 % Eiropas filmu, kas iznāca uz kinoekrāniem tajā pašā laikposmā, tika iekļautas vismaz vienā pieprasījumuvideo pakalpojumā, taču Eiropas filmas veidoja apmēram 25 % no kopējā filmu skaita pieprasījumuvideo platformās.

Skatīt Eiropas Audiovizuālās observatorijas pētījumus Nr. 1 un Nr. 4, kas uzskaitīti I pielikumā.

⁽⁴⁾ Skatīt pētījumus Nr. 1–3 II pielikumā.

⁽⁵⁾ Kopražojumu apjoms laikposmā no 2005. līdz 2014. gadam veidoja 24 % no Eiropas kopējās produkcijas, bet vispasaules kino apmeklējums kopražojumi veidoja 50,3 % no kopējā Eiropas filmu apmeklējumu apjoma (ES filmām – 56,9 %), kas nedaudz pārsniedza atsevišķās valstīs uzņemto filmu apjomu. Vidēji tās filmas, kas uzņemtas kā Eiropas kopražojumi, apmeklē vairāk nekā trīsreiz vairāk skatītāju salīdzinājumā ar atsevišķās valstīs tapušajām filmām.

⁽⁶⁾ Skatīt pētījumu Nr. 4 II pielikumā.

7. Lai uzlabotu audiovizuālo darbu pārrobežu apriti ar dažādu platformu un katalogu starpniecību ir vajadzīga saskaņota pieeja politikai šajā jomā, tostarp attiecībā uz tādu jaunu tehnoloģiju izmantošanu kā mākslīgais intelekts.
8. Lai veicinātu augstas kvalitātes audiovizuālo darbu radīšanu un ražošanu audiovizuālajā nozarē, ņemot vērā audiovizuālo tirgu īpatnības un to iespējas, pašreizējo atbalsta politiku un pasākumus valsts līmenī, kā arī dažu audiovizuālo darbu finansēšanas un licencēšanas mehānismu specifiku, kas bieži vien pamatojas uz ekskluzīvu teritoriālo licencēšanu, ir nepieciešams atbilstošs normatīvais regulējums un papildināmība starp dažādiem finansējuma avotiem. Visbiežāk valstu filmu fondi ar dažādām atbalsta shēmām un dažāda veida dotācijām, aizdevumiem, fiskālajiem stimuliem un Eiropas finansēšanas mehānismiem daudzpusējiem projektiem, piemēram, apakšprogrammu *Media* un fondu *Eurimages*, nodrošina audiovizuālo nozari ar tās projektiem nepieciešamajiem resursiem. Lai gan tiek testēti un attīstīti jauni finansēšanas instrumenti, Eiropas filmu finansēšanai joprojām ir svarīga iepriekšēja pārdošana valsts un privātām raidorganizācijām un izplatītājiem no dažādām valstīm un to investīcijas (*). No reģionālā līdz Eiropas līmenim publisko līdzekļu pieejamība ir radījusi arvien lielākas finansiālās iespējas, ieskaitot ražošanas stimulus un mazākuma kopražošanas shēmas.
9. Eiropas audiovizuālajai nozarei ir raksturīgas ģeogrāfiskas un/vai valodu īpatnības, kas var izraisīt tirgus sadrumstatotību. Lai to pārvarētu, kopražojumi var stiprināt audiovizuālo darbu starptautisko apriti un veicināt valstu ražošanas un izplatīšanas spēju uzlabošanu un valstu audiovizuālo darbu konkurētspējas un redzamības palielināšanu.
10. Kopražojumu klātesamībai kinofestivālos ir potenciāls nodrošināt kvalitatīvu darbu redzamību un uzlabot to apriti. Filmu festivāliem arī ir svarīga nozīme sadarbības veicināšanā (piemēram, daloties ar resursiem un zinātību) starp dažādiem vērtības ķēdes dalībniekiem.

ŠAJĀ SAKARĀ UZSVER, KA:

11. Kultūras darba plāna 2015.–2018. gadam ietvaros tika izveidota atvērtās koordinācijas metodes (AKM) ekspertu grupa Eiropas filmu aprites jomā. Tā ieteica mudināt veikt lielākus ieguldījumus kopražošanā, radot stimulus kopražojumiem valstu tiesiskajos regulējumos un audiovizuālās jomas atbalsta shēmās, tostarp atbalstot divpusējus kopražošanas vai kopizstrādes fondus. Tā arī ieteica veicināt kopražojumus starp dažādiem partneriem no dažādām dalībvalstīm.
12. Ņemot vērā kultūras darba plānu 2019.–2022. gadam, jauna AKM ekspertu grupa koncentrēsies uz kopražošanu audiovizuālajā nozarē. Grupai būtu jābalstās uz AKM ekspertu grupas Eiropas filmu aprites jomā paveikto, un ir paredzēts, ka tā konkrētāk izvērtēs jautājumu par kopražojumiem, tostarp ar trešām valstīm, un sniegs ziņojumu Padomei ar konkrētiem ieteikumiem.
13. Ņemot vērā iepriekš minēto attīstību, esošo resursu robežās ir jākoncentrējas uz diviem darbības virzieniem:

A. TIEŠIE PASĀKUMI KOPRAŽOJUMU VEICINĀŠANAI

EIROPAS SAVIENĪBAS PADOME,

UZSVER, KA

14. Gan vairākuma, gan mazākuma kopražošanas partneri gūst labumu no iespējām, ko sniedz sadarbība saistībā ar finansējumu, tehniskām iespējām, kompetenci un zināšanām, augstiem ražošanas kvalitātes rādītājiem un uzlabotu apriti, ko sniedz kopražošana.
15. Valsts filmu fondi, institūti un aģentūras – bieži kopražojuma līgumu kontekstā – ievērojami veicina kopražojumu attīstību un mārketingu Eiropā, tos atbalstot visos (izstrādes, ražošanas un izplatīšanas) posmos.
16. Apakšprogramma *Media* 2014.–2020. gadam aptver daudz dažādas finansēšanas shēmas un darbības, kas veicina un atbalsta Eiropas kopražojumus. Tās tiešais atbalsts kopražojumiem ietver starptautisku kopražošanas fondu darbības uzturēšanu, īpašas darbības saskaņā ar attīstības shēmu (finansējums atsevišķiem projektiem un projektu kopumiem) un televīzijas programmu veidošanas shēmu, un atbalstu izplatīšanas stratēģijām, kas uzlabo finansēto darbu apriti.

(*) Iepriekšēja pārdošana raidorganizācijām un izplatītājiem dažādās teritorijās kopsummā veidoja 41 % no kopējā finansējuma apjoma 445 Eiropas mākslas filmu atlasē. Skatīt pētījumu Nr. 5 II pielikumā.

17. Lai gan divpusēji kopražošanas līgumi vai nolīgumi atvieglo piekļuvi valstu finansējuma un atbalsta sistēmām, Eiropas Padomes Konvencija par kinematogrāfiskiem kopražojumiem (1992. gads, pārskatīta 2017. gadā) nodrošina visaptverošu tiesisko regulējumu un standartus daudzpusējiem kopražojumiem un divpusējiem kopražojumiem starp pusēm, kas nav noslēgušas divpusēju līgumu.
18. Eiropas Padomes kultūras atbalsta fonds *Eurimages* ir ļoti svarīgs instruments, ar ko nodrošināt finansējumu kopražojumiem, un tas ir nozīmīgs mākslas filmu, animācijas filmu un dokumentālo filmu izplatīšanai un izmantošanai.
19. Kopražojumi starp valstīm, kuras ir ģeogrāfiski un/vai kulturāli tuvas, dažos gadījumos ir uzlabojuši strukturētās sadarbības praksi visā vērtību ķēdē.
20. Gan Eiropas, gan starptautiskie kopražojumi, ko visbiežāk atbalsta minētie reģionālie, valstu un Eiropas fondi, ir uzrādījuši labāku aprites potenciālu un ir ļoti bieži tikuši apbalvoti ar visprestīžākajām pasaules kino balvām un atzinību.
21. Producenti arvien vairāk starptautiskās kopražošanas struktūrā un procesā izmanto jaunās iespējas, ko sniedz digitālā vide.
22. Atšķirīgas publisko finansēšanas struktūru administratīvās prasības un dažādi noteikumu kopumi reģionālā, valsts un Eiropas līmenī kopražojumu partneriem dažreiz var radīt problēmas tehniskā, mākslinieciskā un finansiālā ziņā.
23. Lai gan šo secinājumu darbības joma aptver tikai Eiropas valstu kopražojumus, ir svarīgi uzsvērt, ka Eiropas audiovizuālajā nozarē ir arvien lielāka interese radīt kopražojumus ar galvenajām trešām valstīm. Tam ir liels potenciāls ne tikai piesaistīt talantus no visas pasaules, bet arī palielināt kopražoto Eiropas darbu starptautisko apriti.

AICINA DALĪBVALSTIS UN KOMISIJU TO ATTIECĪGAJĀS KOMPETENCES JOMĀS

24. turpināt veicināt Eiropas kopražojumus starp valstīm, kurām ir dažādas spējas audiovizuālajā jomā un/vai starp valstīm, kas atrodas ierobežotā valodas vai ģeogrāfiskajā apgabalā, kā arī šo darbu apriti un redzamību;
25. pastiprināt centienus dalīties labas prakses piemēros un – tostarp ar digitālo tehnoloģiju palīdzību – identificēt risinājumus dažādu publisko fondu noteikumu administratīvajai vienkāršošanai, saskaņošanai un pārredzamībai, lai vēl vairāk sekmētu Eiropas kopražojumus;
26. ņemt vērā iespēju uzlabot filmu apriti, popularizēšanu un izmantošanu, izstrādājot savas atbalsta shēmas, un apsvērt savu publisko fondu shēmu novērtēšanu, ņemot vērā skaidrus mērķus attiecībā uz kopīgi finansētu darbu kvalitāti un to aprites potenciālu ES;
27. mudināt visus dalībniekus, tostarp tiešsaistes pakalpojumu sniedzējus, nodot auditorijas datus publiskajām iestādēm un tiesību turētājiem un izmantot šos datus, lai iepazītu un labāk saprastu to auditoriju nolūkā attiecīgi pielāgot atbalsta shēmas.

AICINA DALĪBVALSTIS

28. apsvērt īstenot atbalsta shēmas, tostarp shēmas mazākuma kopražojumiem, lai papildinātu privāto finansējumu un Eiropas finanšu instrumentus nolūkā sekmēt Eiropas darbu ražošanu un popularizēšanu visās platformās;
29. turpināt atbalstīt reģionālos un valsts fondus, jo tiem ir svarīga loma kā kopražojumu veicinātājiem, papildinot tos ar atbalsta pasākumiem, kad iespējams;
30. izmantot jaunās tehnoloģijas līgumu un finansēšanas procesa digitalizācijai, lai vienkāršotu piekļuvi finansējumam, nodrošinātu efektīvāku un pārredzamāku publisko līdzekļu izmantošanu un samazinātu juridisko jautājumu skaitu, kas rodas saistībā ar kopražošanu;
31. uzsvērt neatkarīgo producentu lomu kopražošanas procesā.

AICINA KOMISIJU

32. izpētīt iespējas, kā turpināt attīstīt, popularizēt un vienkāršot finansējuma iespējas kopražojumiem, kas radīti apakšprogrammas *Media* ietvaros;
33. sekmēt pasākumus, ar kuriem panākt labāku Eiropas audiovizuālo darbu redzamību un apriti, vienlaikus nodrošinot vienlīdzīgus konkurences apstākļus, kas ņem vērā dalībvalstu ģeogrāfiskās un valodas īpatnības saistībā ar ražošanas, izplatīšanas un auditorijas kapacitāti;

34. apsvērt, kādi ir varianti, lai palielinātu visu kopražojumu partneru – gan vairākuma, gan mazākuma partneru – redzamību tiem darbiem, ko atbalstīs ar apakšprogrammu *Media*;
35. sadarbībā ar Eiropas Audiovizuālo observatoriju iesniegt Eiropas kopražojumu novērtējumu, tostarp sarakstu ar tirgus piekļuves iespējām kopražojumiem, iesakot veidus, kā uzlabot to sadarbību;
36. stiprināt tās sadarbību, strukturētu politikas dialogu un apmaiņu ar paraugpraksi ar attiecīgajām reģionālajām struktūrām un valstu struktūrām, Eiropas filmu aģentūrām, Eiropas filmu aģentūru direktoriem, kā arī ar Eiropas Padomi, jo īpaši fondu *Eurimages* un Eiropas Audiovizuālo observatoriju, izpētot iespējamās sinerģijas un sadarbības iespējas un informējot dalībvalstis par šo apmaiņu rezultātiem;
37. izpētīt, kādas ir iespējas atbalstīt, piemēram, radošās laboratorijas vai rakstīšanas telpas, kur producenti, scenāristi un režisori var strādāt kopā pie kopražojumu izstrādes.

B. ATBALSTĪT ILGTSPĒJĪGU EKOSISTĒMU KOPRAŽOJUMIEM

EIROPAS SAVIENĪBAS PADOME

UZSVĒR, KA

38. Eiropas kopražojumu potenciālu var tālāk izmantot, veidojot ekosistēmu, kas veicina un popularizē kopražojumus visā vērtību ķēdē. Tas ietver tādu pasākumu īstenošanu, ar kuriem netieši atbalsta kopražojumus, bet arī sadarbības veicināšanu scenārija rakstīšanas un izstrādes posmā un to, ka pēc kopražojumu darbu iznākšanas tiek sekmēta to izplatīšana un piekļuve tiem.
39. Kā AKM ekspertu grupa iesaka saistībā ar Eiropas filmu apriti kopumā: lai palielinātu to apriti, ir nepieciešama rīcība tādās jomās kā popularizēšana, kinoteātri, festivāli, pieprasījumvideo, auditorijas dati, atbalsta shēmas, politiskas sadarbība, piekļuve finansējumam un publiskā finansējuma rezultātu pārraudzība.
40. Būtu jānodrošina kopražojumiem sniegtā finanšu atbalsta pārredzamība. Publiskā finansējuma struktūrām jo īpaši būtu jāvar piekļūt informācijai par tiešo un netiešo publisko finansējumu, kuru no dažādiem avotiem – neatkarīgi no tā, vai tie ir (sub)nacionāli vai Eiropas līmeņa, – saņēmuši kopražojuma projekti.
41. Saskaņā ar apakšprogrammu *Media* netieši pasākumi nolūkā veicināt kopražojumus ietver apmācības, piekļuvi tirgiem un starptautiskas tīklošanas darbības, veicinot un palielinot pārrobežu sadarbības spēju.
42. Izplatīšana un izmantošana ir svarīgi posmi, lai izveidotu auditoriju kopražojuma darbiem. Tīkls *Europa Cinemas*, ko finansē ar apakšprogrammu *Media*, sniedz nozīmīgu atbalstu nenacionālu Eiropas filmu demonstrēšanai. Tomēr ir nepieciešami lielāki centieni, lai nodrošinātu, ka kopražotie darbi tiek plaši izplatīti, izmantoti un starptautiski reklamēti visos izplatīšanas kanālos un platformās. Jo īpaši svarīga ir sadarbība saistībā ar kopražojumu popularizēšanu, lai nodrošinātu tiem starptautiskus panākumus.
43. Audiovizuālās rīcībpolitikas parasti tiek koncentrētas uz kultūras un valodas ziņā dažāda kvalitatīva satura piedāvājumu. Ir būtiski izveidot auditoriju kvalitatīviem, inovatīviem Eiropas audiovizuālajiem darbiem un atbalstīt to redzamību un piekļuvi šāda veida saturam. Saskaņā ar Eiropas Audiovizuālās observatorijas sniegto informāciju pastāv būtiska atšķirība starp izlaisto Eiropas filmu skaitu un kopējā apmeklētāju skaita daļu, un tādēļ ir svarīgi stiprināt saikni starp filmām un tām paredzētajām auditorijām.
44. Attiecībā uz audiovizuālo darbu izplatīšanu, izmantojot digitālas platformas, ir svarīgi nodrošināt līdzsvarotu ekosistēmu un autortiesību ievērošanu, jo ar to var atbalstīt radošumu.
45. Eiropas audiovizuālā nozare balstās uz talantu. Tādēļ investēšana Eiropas audiovizuālās nozares profesionāļos, tostarp viņu apmācībā, joprojām ir konkurētspējīgas ekosistēmas priekšnosacījums.

AICINA DALĪBVALSTIS UN KOMISIJU SAVU KOMPETENČU IETVAROS UN ESOŠO RESURSU IETVAROS

46. Turpināt atbalstīt audiovizuālo nozari un šim nolūkam apsvērt nozaru programmu izmantošanu.

47. Turpināt veicināt pasākumus, ar kuriem sniedz netiešu atbalstu kopražojumiem, tostarp starptautisku tīklošanu, apmācības filmu nozares profesionāļiem, talantu attīstīšanu, kopražošanas darbnīcas, apmaiņu ar labas prakses piemēriem un sadarbību, jo uz sadarbību balstītiem radošiem procesiem ir potenciāls radīt kvalitatīvus un veiksmīgus projektus.
 48. Novērtēt, vai būtu lietderīgi izveidot konkrētus pasākumus, ar ko mudināt jaunus profesionāļus attīstīt un uzsākt savus pirmos projektus, tādējādi sekmējot Eiropas kino attīstību.
 49. Auditorijai atvieglot piekļuvi audiovizuālajiem darbiem un saturam, izmantojot pasākumus, ar kuriem sekmē plašāku pārrobežu reklamēšanu un izplatīšanu, tostarp digitālo tehnoloģiju attīstīšanu dublēšanai un subtitrēšanai pēc iespējas lielākā skaitā Eiropas valodu. Tas attiecas uz audiovizuālajiem darbiem, kurus kopražojušas valstis vai reģioni, kuru valodas nav tik plaši lietotas, lai sekmētu valodu daudzveidību, vienlaikus pārvarot šķēršļus, ko rada valoda vai īpašas vajadzības.
 50. Pastiprināt centienus, lai nodrošinātu, ka kopražotos darbus atbalsta un sekmē visā vērtību ķēdē, tostarp pārrobežu līmenī, un ka tie sasniedz pēc iespējas plašāku starptautisku auditoriju.
 51. Turpināt sadarboties, lai izstrādātu Eiropas filmu katalogi, kas vēl vairāk palielinās tiešaistē pieejamo Eiropas kopražojumu redzamību un pārredzamību.
 52. Sekmēt strukturētu un visaptverošu dialogu ar visplašāko iespējamo privāto ieinteresēto personu loku, lai uzturētu viņu pastāvīgo apņemšanos sekmēt kopražojumu ekosistēmu un nodrošināt finanšu avotu papildināmību.
 53. Pienācīgi ņemot vērā subsidiaritātes principu, vēl vairāk sekmēt un atbalstīt ar filmpratību saistītas iniciatīvas formālajā un neformālajā izglītībā un ikdienējās mācīšanās procesā, nodrošinot Eiropas jauniešiem radošas spējas un veicinot viņu inovatīvo potenciālu. Filmpratībai ir fundamentāla loma jauno paaudžu iesaistīšanā un tādu iespēju nodrošināšanā, lai viņi varētu atklāt un novērtēt Eiropas kino mantojumu un kultūras dažādību.
-

I PIELIKUMS

Leģislatīvi akti

1. Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (ES) Nr. 1295/2013 (2013. gada 11. decembris), ar ko izveido programmu "Radošā Eiropa" (2014.–2020. gads) (OV L 347, 20.12.2013., 221. lpp.)
2. Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (ES) 2017/1128 (2017. gada 14. jūnijs) par tiešsaistes satura pakalpojumu pārrobežu pārnesamību iekšējā tirgū (OV L 168, 30.6.2017., 1. lpp.)
3. Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīva (ES) 2018/1808 (2018. gada 14. novembris), ar ko, ņemot vērā mainīgos tirgus apstākļus, groza Direktīvu 2010/13/ES par to, lai koordinētu dažus dalībvalstu normatīvajos un administratīvajos aktos paredzētus noteikumus par audiovizuālo mediju pakalpojumu sniegšanu (Audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīva) (OV L 303, 28.11.2018., 69. lpp.)

Padomes secinājumi

4. Padomes secinājumi par Eiropas kinematogrāfisko mantojumu, tostarp par digitālā laikmeta pārbaudījumiem (OV C 324, 1.12.2010., 1. lpp.)
5. Padomes secinājumi par Eiropas satura stiprināšanu digitālajā ekonomikā (OV C 457, 19.12.2018., 2. lpp.)
6. Padomes secinājumi par kultūras darba plānu 2019.–2022. gadam (OV C 460, 21.12.2018., 12. lpp.)
7. Eiropadomes 2017. gada 14. decembra sanāksmes secinājumi, EUCO 19.1.2017.

Padomes ieteikumi

8. Padomes Ieteikums par pamatkompetencēm mūžizglītībā (OV C 189, 4.6.2018., 1. lpp.)

Komisijas paziņojums

9. Komisijas paziņojums par Eiropas kino iespējām un problēmām digitālajā laikmetā, 2010. gada 24. septembris, COM(2010) 487 final
10. Komisijas paziņojums par jaunu Eiropas darba kārtību kultūrai, 2018. gada 22. maijs, COM(2018) 267 final

Starptautiskās konvencijas

11. UNESCO 2005. gada 20. oktobra Konvencija par kultūras izpausmju daudzveidības aizsardzību un veicināšanu
12. Eiropas Padomes Konvencija par kino kopražojumiem (pārskatīta redakcija), 2017. gada 30. janvāris

II PIELIKUMS

Eiropas Audiovizuālās observatorijas pētījumi

13. Kā tiek īstenota filmu aprīte pieprasījumuvideo pakalpojumos un kinoteātros Eiropas Savienībā? (*How do films circulate on VOD services and in cinemas in the European Union?*) Salīdzinoša analīze, *Christian Grece*, 2016. gads
 14. Filmu producēšana Eiropā. Producēšanas apjoms, kopražojumi un aprīte visā pasaulē (*Film production in Europe. Production volume, co-production and worldwide circulation*), *Julio Talavera Milla*, 2017. gads
 15. Gadagrāmata 2017./2018. Galvenās tendences. Televīzija, kino, pieprasījumuvideo, audiovizuālie pakalpojumi – visas Eiropas aina (*Key trends. Television, cinema, video-on-demand audiovisual services – the pan-European picture*), *Francisco Cabrera, Gilles Fontaine, Christian Grece, Marta Jimenez Pumares, Martin Kanzler, Ismail Rabie, Agnes Schneeberger, Patrizia Simone, Julio Talavera, Sophie Valais*, 2018. gads
 16. Starptautisku kopražojumu tiesiskais regulējums (*The legal framework for international co-productions*), *Francisco Javier Cabrera Blázquez, Maja Cappello, Enric Enrich, Julio Talavera Milla, Sophie Valais*, 2018. gads, IRIS Plus
 17. Mākslas filmu finansēšana Eiropā: 2016. gadā klajā laisto filmu piemēra analīze (*Fiction film financing in Europe: A sample analysis of films released in 2016*), *Martin Kanzler*, 2018. gads.
-