

**KOMISIJAS ĪSTENOŠANAS REGULA (ES) 2022/1092****(2022. gada 30. jūnijs),****ar ko nosaka datu prasību tehniskās specifikācijas tematam “Inovācija” saskaņā ar Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (ES) 2019/2152****(Dokuments attiecas uz EEZ)**

EIROPAS KOMISIJA,

ņemot vērā Līgumu par Eiropas Savienības darbību,

ņemot vērā Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (ES) 2019/2152 (2019. gada 27. novembris) par Eiropas uzņēmējdarbības statistiku, ar ko atceļ 10 tiesību aktus uzņēmējdarbības statistikas jomā <sup>(1)</sup>, un jo īpaši tās 7. panta 1. punktu,

tā kā:

- (1) Lai saskaņā ar Regulas (ES) 2019/2152 II pielikumu katru pāra kalendāro gadu sagatavotu starp dalībvalstīm salīdzināmus minētās regulas I pielikumā uzskaitītos datus par tematu “Inovācija” un nosūtītu tos Komisijai, kā arī lai nodrošinātu temata “Inovācija” pareizu īstenošanu, pamatojoties uz saskaņotiem jēdzieniem, Komisija var precizēt mainīgos lielumus, mērvienību, statistikas populāciju, klasifikācijas un dalījumus, aptuvenu vērtību izmantošanu un kvalitātes prasības, datu nosūtīšanas termiņu un pirmo pārskata periodu.
- (2) Šajā regulā paredzētie pasākumi ir saskaņā ar Eiropas Statistikas sistēmas komitejas atzinumu,

IR PIENĒMUSI ŠO REGULU.

*1. pants*Attiecībā uz Regulas (ES) 2019/2152 I pielikumā minēto tematu “Inovācija” dalībvalstis nosūta Komisijai (*Eurostat*) datus par pārskata periodu saskaņā ar šīs regulas I–III pielikumu.*2. pants*Šī regula stājas spēkā divdesmitajā dienā pēc tās publicēšanas *Eiropas Savienības Oficiālajā Vēstnesī*.

Šī regula uzliek saistības kopumā un ir tieši piemērojama visās dalībvalstīs.

Briselē, 2022. gada 30. jūnijā

Komisijas vārdā –  
priekšsēdētāja  
Ursula VON DER LEYEN

---

<sup>(1)</sup> OV L 327, 17.12.2019., 1. lpp.

## I PIELIKUMS

## Nosūtāmie dati

Mainīgie lielumi	Kā norādīts II pielikumā.
Mērvienība	Kā norādīts II pielikumā.
Statistikas populācija	Visi uzņēmumi, kuri veikuši NACE B, C, D, E, H, J un K sadaļā un 46., 71., 72. vai 73. nodaļā klasificēto saimniecisko darbību un kuros ir 10 vai vairāk darbinieku un pašnodarbināto personu pārskata periodā <sup>(1)</sup> .
Dalījumi	II pielikumā (mainīgo lielumu dalījumi) un III pielikumā (uzņēmumu dalījumi) norādītās datu kopas.
Aptuvenu vērtību izmantošana un kvalitātes prasības	<p><i>Statistikas vienība “uzņēmums”</i></p> <p>Ja ziņojošā vienība ir uzņēmuma daļa, dalībvalstis var izmantot atbilstīgu statistikas metodiku, lai attiecībā uz statistikas vienību “uzņēmums” sagatavotu un nosūtītu datus <i>Eurostat</i>. Metodiku apraksta metadatos un kvalitātes ziņojumos.</p> <p><i>Saskaņotība ar valsts uzņēmumu reģistru</i></p> <p>Dalībvalstis novērtē saskaņotību starp savāktajiem datiem un informāciju, kas ir pieejama valsts uzņēmumu reģistrā, kurš minēts Regulas (ES) 2019/2152 8. panta 2. punktā, vismaz attiecībā uz mainīgajiem lielumiem “Uzņēmumu skaits”, “Darbinieki un pašnodarbinātas personas uzņēmumā”, “Uzņēmuma kopējais apgrozījums” un “Uzņēmuma darbības ilgums”. Dalībvalstis novērtējuma rezultātus paziņo metadatos un kvalitātes ziņojumos.</p>
Datu nosūtīšanas termiņš	Galīgie un validētie dati: t+18 mēneši pēc pārskata gada.
Pirmais pārskata gads	2022. gads.

<sup>(1)</sup> Saskaņā ar Regulas (ES) 2019/2152 II pielikumu (temats “Inovācija”) “pārskata periods ir trīs gadu laikposms pirms katra pāra kalendārā gada beigām”, t. i., laikposms, kas aptver divus gadus pirms pārskata gada un pārskata gadu.

II PIELIKUMS

Datu kopas

Mainīgā lieluma nosaukums	Mainīgo lielumu dalījumu kategorijas	Uzņēmumu diapazons / uzņēmumu dalījums(-i) (¹) / mērvienība
Produktu inovācijas ieviešana pārskata periodā (²)	Jaunu vai uzlabotu 1) preču vai 2) pakalpojumu ieviešana	visi uzņēmumi/ DA/ sastopamības biežums (uzņēmumu skaits)
Tirgū jaunas produktu inovācijas ieviešana pārskata periodā	Tādu jaunu vai uzlabotu preču vai pakalpojumu ieviešana: 1) kurus konkurenti iepriekš nav piedāvājuši; 2) kuri ir identiski vai ļoti līdzīgi konkurentu jau piedāvātajiem produktiem.	uzņēmumi, kuros notiek produktu inovācija/ DA/ sastopamības biežums (uzņēmumu skaits)
Ar inovatīviem produktiem radītais apgrozījums pārskata gadā	Apgrozījums, kas ir radīts ar produktiem, kuri 1) ieviesti pārskata periodā un kurus konkurenti iepriekš nav piedāvājuši; 2) ieviesti pārskata periodā un kuri ir identiski vai ļoti līdzīgi konkurentu jau piedāvātajiem produktiem; 3) kuri pārskata periodā nav mainīti vai ir mainīti tikai nedaudz.	uzņēmumi, kuros notiek produktu inovācija/ DA; ICC/ sastopamības biežums (uzņēmumu skaits), tūkstošos euro
Pārskata periodā ieviesto produktu inovāciju izstrādātājs	Produktu inovācijas, kuras izstrādājis(-uši): 1) uzņēmums pats; 2) uzņēmums kopā ar citiem uzņēmumiem vai organizācijām; 3) uzņēmums, pielāgojot vai pārveidojot produktus, kurus sākotnēji izstrādājuši citi uzņēmumi vai organizācijas; 4) citi uzņēmumi vai organizācijas.	uzņēmumi, kuros notiek produktu inovācija/ DA/ sastopamības biežums (uzņēmumu skaits)
Uzņēmējdarbības procesu inovācijas ieviešana pārskata periodā	Jaunu vai uzlabotu procesu ieviešana: 1) preču ražošanas vai izstrādes vai pakalpojumu sniegšanas metodes; 2) loģistikas, piegādes vai izplatīšanas metodes; 3) informācijas apstrādes vai saziņas metodes; 4) grāmatvedības vai citu administratīvo darbību metodes; 5) procedūru vai ārējo attiecību organizēšanas uzņēmējdarbības prakse; 6) darba pienākumu organizēšanas, lēmumu pieņemšanas vai cilvēkresursu pārvaldības metodes; 7) noieta veicināšanas, iepakojšanas, cenu noteikšanas, produktu izvietojšanas vai pēcpārdošanas pakalpojumu tirgvedības metodes.	visi uzņēmumi/ DA/ sastopamības biežums (uzņēmumu skaits)

(¹) Saīsinājumu nozīmi skatīt III pielikumā.

(²) Saskaņā ar Regulas (ES) 2019/2152 II pielikumu (temats "Inovācija") "pārskata periods ir trīs gadu laikposms pirms katra pāra kalendārā gada beigām", t. i., laikposms, kas aptver divus gadus pirms pārskata gada un pārskata gadu.

Pārskata periodā ieviesto uzņēmējdarbības procesu inovāciju izstrādātājs	Uzņēmējdarbības procesu inovācijas, kuras izstrādājis(-uši): 1) uzņēmums pats; 2) uzņēmums kopā ar citiem uzņēmumiem vai organizācijām; 3) uzņēmums, pielāgojot vai pārveidojot uzņēmējdarbības procesus, kurus sākotnēji izstrādājuši citi uzņēmumi vai organizācijas; 4) citi uzņēmumi vai organizācijas.	uzņēmumi, kuros notiek uzņēmējdarbības procesu inovācija/ DA/ sastopamības biežums (uzņēmumu skaits)
Uzņēmējdarbības modeļa inovācija pārskata periodā (fakultatīvs mainīgais lielums)	Būtiskas izmaiņas: 1) klientiem radītajā vērtībā, ko nodrošina produkti/pakalpojumi; 2) veidā, kā tiek gūti ieņēmumi; 3) produktu ražošanā un piegādē; 4) attiecībās ar klientiem; 5) attiecībās ar piegādātājiem vai sadarbības partneriem.	visi uzņēmumi/ DA; ICC (pēc izvēles)/ sastopamības biežums (uzņēmumu skaits)
Inovācijas darbības pārskata periodā	Pētniecības un izstrādes darbības: 1) iekšējā pētniecība un izstrāde, no kā 2)–3): 2) nepārtraukta; 3) epizodiska; 4) nolīgta pētniecība un izstrāde; inovācijas darbības, kuru rezultātā pārskata periodā inovācija ieviesta netika: 5) notiek līdz pārskata gada beigām; 6) izbeigtas vai pārtrauktas; 7) pabeigtas, bet kuru rezultātā inovācija nav ieviesta.	visi uzņēmumi/ DA/ sastopamības biežums (uzņēmumu skaits)
Izdevumi par inovācijas darbībām pārskata gadā	Inovācijas izdevumi: (1–3 obligāti, 4–7 fakultatīvi) 1) iekšējā pētniecība un izstrāde; 2) nolīgta pētniecība un izstrāde; 3) visi pārējie inovācijas izdevumi, no kā 4)–7): 4) pašu uzņēmuma personāls, kas darbojas inovācijas jomā; 5) inovācijai paredzēti no citiem uzņēmumiem iegādāti pakalpojumi, materiāli, piegādes; 6) ražošanas līdzekļi paredzēti inovācijai; 7) citi inovācijas izdevumi.	uzņēmumi, kuros veic inovācijas darbības/ DA/ tūkstošos euro
Iemesli, kādēļ pārskata periodā nav veikts vairāk inovācijas darbību	1. Resursu trūkums, piemēram, finanšu, kvalificēta personāla, materiālu trūkums. 2. Citi iemesli, kas nav saistīti ar resursu trūkumu, piemēram, stratēģiski iemesli, nav īstais laiks inovāciju ieviešanai, citas prioritātes, pārāk liels risks, zema paredzamā atdeve. 3. Nav nepieciešams veikt vairāk inovācijas darbību.	uzņēmumi, kuros veic inovācijas darbības/ DA; ICC/ sastopamības biežums (uzņēmumu skaits)
Iemesli, kādēļ pārskata periodā inovācijas darbības nav veiktas vispār.	1. Resursu trūkums, piemēram, finanšu, kvalificēta personāla, materiālu trūkums. 2. Citi iemesli, kas nav saistīti ar resursu trūkumu, piemēram, stratēģiski iemesli, nav īstais laiks inovāciju ieviešanai, citas prioritātes, pārāk liels risks, zema paredzamā atdeve. 3. Nav nepieciešams veikt inovācijas darbības.	uzņēmumi, kuros neveic inovācijas darbību/ DA; ICC/ sastopamības biežums (uzņēmumu skaits)

Intelektuālā īpašuma tiesības (fakultatīvs mainīgais lielums)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Patenta pieteikums.</li> <li>2. Rūpnieciskā dizainparauga tiesību reģistrācija.</li> <li>3. Preču zīmes reģistrācija.</li> <li>4. Autortiesību prasījums.</li> <li>5. Komerccnoslēpumu izmantošana.</li> <li>6. Licenču izsniegšana saistībā ar pašu uzņēmuma intelektuālā īpašuma tiesībām.</li> <li>7. Intelektuālā īpašuma tiesību pārdošana (vai nodošana) citiem.</li> <li>8. Intelektuālā īpašuma tiesību apmaiņa (koplietošana, pretlicencēšana u. c.).</li> </ol>	visi uzņēmumi/ DA; ICC (pēc izvēles)/ sastopamības biežums (uzņēmumu skaits)
Apstākļi, ar kuriem uzņēmums saskāries pārskata periodā (fakultatīvs mainīgais lielums)	<p>Konkurences vidi raksturo šādi apstākļi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) preces vai pakalpojumi ātri noveco;</li> <li>2) nākotnes tehnoloģiskā attīstība ir grūti prognozējama;</li> <li>3) konkurentu preces vai pakalpojumus var viegli aizstāt ar uzņēmuma precēm vai pakalpojumiem;</li> <li>4) jaunu konkurentu ienākšana rada nopietnus draudus uzņēmuma stāvoklim tirgū;</li> <li>5) konkurentu darbības ir grūti prognozējamas;</li> <li>6) pieprasījuma izmaiņas ir grūti prognozējamas;</li> <li>7) liels ārvalstu konkurentu radīts spiediens;</li> <li>8) cenu pieauguma dēļ tiek zaudēti klienti.</li> </ol>	visi uzņēmumi/ DA; ICC (pēc izvēles)/ sastopamības biežums (uzņēmumu skaits) pēc Likerta skalas: — pilnībā piemērojams, — zināmā mērā piemērojams, — ļoti maz piemērojams, — nav piemērojams vispār.
Stratēģiju nozīme pārskata periodā uzņēmuma saimnieciskās darbības rezultātu ziņā (fakultatīvs mainīgais lielums)	<p>Galvenā uzmanība pievērsta šādiem jautājumiem:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) esošo preču vai pakalpojumu uzlabošanai;</li> <li>2) jaunu preču vai pakalpojumu ieviešanai;</li> <li>3) zemām cenām (vadošai pozīcijai cenu ziņā);</li> <li>4) augstai kvalitātei (vadošai pozīcijai kvalitātes ziņā);</li> <li>5) plašam preču vai pakalpojumu klāstam;</li> <li>6) vienai no svarīgākajām precēm vai pakalpojumiem vai to nelielam skaitam;</li> <li>7) pastāvīgo klientu vajadzību apmierināšanai;</li> <li>8) jaunu klientu piesaistei;</li> <li>9) standartizētām precēm vai pakalpojumiem;</li> <li>10) konkrētiem klientiem paredzētiem risinājumiem.</li> </ol>	visi uzņēmumi/ DA; ICC (pēc izvēles)/ sastopamības biežums (uzņēmumu skaits) pēc Likerta skalas: — augsts — vidējs — zems — nav svarīgi
Pielāgošana lietotāju vajadzībām un līdzradīšana pārskata periodā (fakultatīvs mainīgais lielums)	<p>Tādu preču vai pakalpojumu piedāvājums, kas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) radīti kopā ar lietotājiem (līdzradīšana);</li> <li>2) izveidoti un izstrādāti konkrētu lietotāju vajadzībām (pielāgošana);</li> <li>3) ir vienādi dažādiem lietotājiem (standartizētas preces vai pakalpojumi).</li> </ol>	visi uzņēmumi/ DA; ICC (pēc izvēles)/ sastopamības biežums (uzņēmumu skaits)
Sadarbība ar citiem uzņēmumiem vai organizācijām pārskata periodā	<p>Sadarbība šādās jomās:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) pētniecība un izstrāde;</li> <li>2) citas inovācijas darbības (izņemot pētniecību un izstrādi);</li> <li>3) jebkāda cita uzņēmējdarbība;</li> </ol> <p>sadarbība pētniecības un izstrādes jomā vai citas inovācijas darbības ar sadarbības partneriem:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4) no uzņēmumu sektora;</li> <li>5) ārpus uzņēmumu sektora.</li> </ol>	visi uzņēmumi/ DA; ICC/ sastopamības biežums (uzņēmumu skaits)

<p>Detalizēts inovācijas sadarbības partnera veids pēc atrašanās vietas pārskata periodā (fakultatīvs mainīgais lielums)</p>	<p>Sadarbības partneri no uzņēmumu sektora (1)–(6) ieskaitot):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) konsultanti, komerclaboratorijas vai privāti pētniecības institūti;</li> <li>2) aprīkojuma, materiālu, sastāvdaļu vai programmatūras piegādātāji;</li> <li>3) pasūtītāji vai klienti;</li> <li>4) konkurenti;</li> <li>5) citi;</li> </ol> <p>sadarbības partneri no pašu uzņēmumu grupas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6) uzņēmumi pašu uzņēmumu grupā;</li> </ol> <p>sadarbības partneri ārpus uzņēmumu sektora (7)–(10) ieskaitot):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7) universitātes vai citas augstākās izglītības iestādes;</li> <li>8) valsts vai publiskie pētniecības institūti;</li> <li>9) publiskā sektora pasūtītāji vai klienti;</li> <li>10) bezpeļņas organizācijas;</li> </ol> <p>par katru partneri norādīt atrašanās vietu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>11) pašu valsts;</li> <li>12) citas ES vai EBTA valstis;</li> <li>13) visas pārējās valstis.</li> </ol>	<p>uzņēmumi ar sadarbības partneriem inovācijas jomā/ DA; ICC (pēc izvēles)/ sastopamības biežums (uzņēmumu skaits)</p>
<p>Pieklūve finansējumam pārskata periodā</p>	<p>Finansējuma veids:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) pašu kapitāla finansējums;</li> <li>2) parāda kapitāla finansējums;</li> </ol> <p>par katru finansējuma veidu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3) neveiksmīgs mēģinājums iegūt finansējumu;</li> <li>4) finansējums iegūts;</li> <li>5) finansējums iegūts un daļēji vai pilnībā izmantots pētniecībai un izstrādei vai citām inovācijas darbībām.</li> </ol>	<p>visi uzņēmumi/ DA; ICC/ sastopamības biežums (uzņēmumu skaits)</p>
<p>Publiskais finansiālais atbalsts, kas pārskata periodā saņemts dažādos valdības līmeņos</p>	<p>Publiskais finansiālais atbalsts, kas saņemts:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) no vietējās vai reģionālās iestādes;</li> <li>2) no valsts valdības;</li> <li>3) ES pētniecības un inovācijas pamatprogrammas satvarā (“Apvārsnis 2020”, “Apvārsnis Eiropa”);</li> <li>4) kā cita veida finansiālais atbalsts no Eiropas Savienības iestādes;</li> </ol> <p>par katru publiskā finansiālā atbalsta veidu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5) finansējums iegūts;</li> <li>6) finansējums iegūts un daļēji vai pilnībā izmantots pētniecībai un izstrādei vai citām inovācijas darbībām.</li> </ol>	<p>visi uzņēmumi/ DA; ICC/ sastopamības biežums (uzņēmumu skaits)</p>
<p>Nodokļu stimuli vai atvieglojumi pārskata periodā (fakultatīvs mainīgais lielums)</p>	<p>Nodokļu kredītu vai atvieglojumu izmantošana:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) pētniecībai un izstrādei vai citām inovācijas darbībām;</li> <li>2) visiem citiem darbību veidiem.</li> </ol>	<p>visi uzņēmumi/ DA; ICC (pēc izvēles)/ sastopamības biežums (uzņēmumu skaits)</p>

Ar klimata pārmaiņām saistīto faktoru nozīme pārskata periodā (fakultatīvs mainīgais lielums)	Ar klimata pārmaiņām saistītie faktori: 1) ar klimata pārmaiņām saistītā valdības politika vai pasākumi; 2) augošs klientu pieprasījums pēc produktiem, kas palīdz mazināt klimata pārmaiņas vai pielāgoties tām (piemēram, mazoglekļa produkti); 3) izmaksu vai izejresursu cenu pieaugums klimata pārmaiņu dēļ (piemēram, lielākas apdrošināšanas prēmijas, lielākas ūdens cenas, procesu vai iekārtu pielāgošana); 4) ekstremālu laikapstākļu ietekme (piemēram, bojājumi/traucējumi).	visi uzņēmumi/ DA; ICC (pēc izvēles)/ sastopamības biežums (uzņēmumu skaits) pēc Likerta skalas: — augsts — vidējs — zems — neattiecas
Inovācijas ar labvēlīgu ietekmi uz vidi pārskata periodā	Uzņēmumā panāktā labvēlīgā ietekme uz vidi: 1) samazināts materiālu vai ūdens patēriņš uz vienu izlaides vienību; 2) samazināts enerģijas patēriņš jeb CO <sub>2</sub> "pēda" (t. i., samazināta kopējā CO <sub>2</sub> emisija); 3) samazināts augsnes, gaismas, trokšņa, ūdens vai gaisa piesārņojums; 4) materiālu daļa aizstāta ar mazāk piesārņojošiem vai bīstamiem aizstājējmateriāliem; 5) daļa fosilās enerģijas aizstāta ar atjaunojamiem enerģijas avotiem; 6) reciklēti atkritumi, ūdens vai materiāli pašu lietošanai vai pārdošanai; 7) bioloģiskās daudzveidības aizsardzība, panāktā labvēlīgā ietekme uz vidi, galalietotājam patērējot vai izmantojot precī vai pakalpojumu; 8) samazināts enerģijas patēriņš jeb CO <sub>2</sub> "pēda"; 9) samazināts gaisa, ūdens, augsnes, gaismas vai trokšņa piesārņojums; 10) ir atvieglota produkta reciklēšana pēc lietošanas; 11) garāks produkta kalpošanas laiks, pateicoties ilgāk derīgiem, izturīgākiem vai vieglāk remontējamiem produktiem; 12) bioloģiskās daudzveidības aizsardzība.	visi uzņēmumi/ DA; ICC (pēc izvēles)/ sastopamības biežums (uzņēmumu skaits) pēc ieguldījuma vides aizsardzībā: — nozīmīgs — nenozīmīgs
Virzītājfaktoru nozīmīgums inovācijām, kas labvēlīgi ietekmē vidi pārskata periodā (fakultatīvs mainīgais lielums)	Virzītājfaktori: 1) spēkā esošie vides aizsardzības noteikumi; 2) esošie vides nodokļi, maksājumi vai nodevas; 3) nākotnē paredzamie vides aizsardzības noteikumi vai nodokļi; 4) valsts dotācijas, subsīdijas vai citi finansiāli stimuli inovācijām vides jomā; 5) pašreizējais vai paredzamais tirgus pieprasījums pēc inovācijām vides jomā; 6) uzņēmuma reputācijas uzlabošana; 7) brīvprātīgas darbības vai iniciatīvas, kas nozarē vērstas uz labu praksi vides jomā; 8) augstas enerģijas, ūdens vai materiālu izmaksas; 9) nepieciešamība ievērot publiskā iepirkuma līgumu prasības.	uzņēmumi, kuros īsteno inovācijas, kas labvēlīgi ietekmē vidi/ DA; ICC (pēc izvēles)/ sastopamības biežums (uzņēmumu skaits) pēc Likerta skalas: — augsts — vidējs — zems — nav svarīgi
Inovatīvas tehnikas, iekārtu vai programmatūras iegāde pārskata periodā (fakultatīvs mainīgais lielums)	Tehnikas, iekārtu vai programmatūras iegāde, pamatojoties uz: 1) to pašu tehnoloģiju, kas iepriekš izmantota uzņēmumā, vai tās uzlabotu versiju; 2) uz jaunu tehnoloģiju, kas uzņēmumā iepriekš izmantota netika.	visi uzņēmumi/ DA; ICC (pēc izvēles)/ sastopamības biežums (uzņēmumu skaits)

Uzņēmumi	Gads: (obligāti: 1; pēc izvēles: 2) 1) pārskata gadā; 2) gadā divus gadus pirms pārskata gada.	visi uzņēmumi/ DA; ICC; SG/ uzņēmumu skaits
Darbinieki un pašnodarbinātas personas uzņēmumā	Gads: (obligāti: 1; pēc izvēles: 2) 1) pārskata gadā; 2) gadā divus gadus pirms pārskata gada.	visi uzņēmumi/ DA; ICC; SG/ darbinieku un pašnodarbināto personu skaits
Tādas personas ar augstāko izglītību, kas pārskata gadā nodarbinātas uzņēmumā (fakultatīvs mainīgais lielums)	1. 0 %. 2. 1 % līdz mazāk nekā 5 %. 3. 5 % līdz mazāk nekā 10 %. 4. 10 % līdz mazāk nekā 25 %. 5. 25 % līdz mazāk nekā 50 %. 6. 50 % līdz mazāk nekā 75 %. 7. 75 % vai vairāk.	visi uzņēmumi/ DA; ICC (pēc izvēles)/ sastopamības biežums (uzņēmumu skaits)
Uzņēmuma kopējais apgrozījums	Gads: (obligāti: 1; pēc izvēles: 2) 1) pārskata gadā; 2) gadā divus gadus pirms pārskata gada.	visi uzņēmumi/ DA; ICC; SG/ tūkstošos euro
Apgrozījums pēc klientu atrašanās vietas pārskata gadā (fakultatīvs mainīgais lielums)	Klienti, kuru atrašanās vieta ir: 1) pašu valstis; 2) citas ES un EBTA valstis; 3) visas pārējās valstis.	visi uzņēmumi/ DA; ICC (pēc izvēles)/ sastopamības biežums (uzņēmumu skaits), tūkstošos euro
Uzņēmuma kopējie izdevumi pārskata gadā (fakultatīvs mainīgais lielums)	Kopējie izdevumi par: 1) tehnikas, iekārtu, ēku un citu materiālo aktīvu iegādi; 2) tirgvedību, zīmola veidošanu, reklāmu; 3) pašu personāla apmācību; 4) produktu dizainu; 5) programmatūras izstrādi, datubāzu darbu un datu analīzi; 6) savu intelektuālā īpašuma tiesību reģistrēšanu, pieteikšanu un uzraudzību un intelektuālā īpašuma tiesību iegādi vai licencēšanu no citiem.	visi uzņēmumi/ DA; ICC (pēc izvēles)/ tūkstošos euro
Uzņēmuma darbības ilgums pārskata gadā	Uzņēmums nodibināts: 1) 2020. gadā vai vēlāk; 2) 2018. vai 2019. gadā; 3) no 2014. līdz 2017. gadam; 4) 2013. gadā vai agrāk.	visi uzņēmumi/ DA; ICC/ sastopamības biežums (uzņēmumu skaits)



Uzņēmumu grupas veids pārskata gadā (fakultatīvs mainīgais lielums)	Uzņēmums: 1) nav daļa no uzņēmumu grupas; 2) ir daļa no uzņēmumu grupas; attiecībā uz 2) galvenais birojs atrodas: 3) uzņēmuma paša valstī, no kā 4) un 5): 4) ar visiem šīs grupas uzņēmumiem, kas atrodas konkrētajā valstī vai 5) jebkurā citā valstī.	visi uzņēmumi/ DA; ICC (pēc izvēles)/ sastopamības biežums (uzņēmumu skaits), valsts nosaukums
Darbības ar vienu vai vairākiem uzņēmumu grupas uzņēmumiem pārskata periodā (fakultatīvs mainīgais lielums)	Ienākošās plūsmas no citiem uzņēmumiem uzņēmumu grupā: 1) saņemtas tehniskās zināšanas; 2) saņemti finanšu līdzekļi; 3) saņemts personāls; 4) uzņēmējdarbība internalizēta; izejošās plūsmas uz citiem uzņēmumiem uzņēmumu grupā: 5) nodotas tehniskās zināšanas; 6) nodoti finanšu līdzekļi; 7) nodots personāls; 8) uzņēmējdarbība eksternalizēta.	uzņēmumi, kas ir daļa no uzņēmumu grupas/ DA; ICC (pēc izvēles)/ sastopamības biežums (uzņēmumu skaits) pēc — cita uzņēmuma valstī — cita uzņēmuma ārvalstīs
Finansējums grupas iekšējo aizdevumu veidā pārskata periodā (fakultatīvs mainīgais lielums)	Finansējums pēc grupas iekšējiem aizdevumiem: 1) neveiksmīgs mēģinājums iegūt finansējumu; 2) finansējums iegūts; 3) finansējums iegūts un daļēji vai pilnībā izmantots pētniecībai un izstrādei vai citām inovācijas darbībām.	uzņēmumi, kas ir daļa no uzņēmumu grupas/ DA; ICC (pēc izvēles)/ sastopamības biežums (uzņēmumu skaits)

Uzņēmumu dalījumi

Uzņēmumu dalījumi	Kods	Uzņēmumu dalījumu kategorijas
<p>Detalizēta darbība: saimnieciskā darbība (augsta detalizācijas pakāpe), lieluma klase, inovācijas statuss</p>	<p>DA <sup>(1)</sup></p>	<p>Kombinētais dalījums pēc saimnieciskās darbības (detalizēts), nodarbināto personu skaita lieluma klases (darbinieku un pašnodarbināto personu summa) un inovācijas statusa.</p> <p><i>Darbību dalījums:</i></p> <p>NACE sadaļu un nodaļu agregāti, kā arī sadaļas un nodaļas: B+C+D+E+46+H+J+K+71 + 72 + 73, B+C+D+E, B, C, 10 + 11 + 12, 13 + 14 + 15, 16 + 17 + 18, 19 + 20 + 21, 22 + 23, 24 + 25, 26 + 27 + 28, 29 + 30, 31 + 32 + 33, D, E, 36 + 37; 38 + 39, 46+H+J+K+71 + 72 + 73, 46, H, 49 + 50 + 51, 52 + 53, J, 58 + 59 + 60, 61 + 62 + 63, K, 71, 72, 73, 71 + 72 + 73.</p> <p><i>Lieluma klases dalījums pēc nodarbināto personu skaita (darbinieku un pašnodarbināto personu summa) (tikai attiecībā uz B+C+D+E+46+H+J+K+71 + 72 + 73, B+C+D+E, B, C, D, E, 46+H+J+K+71 + 72 + 73, 46, H, J, K, 71 + 72 + 73):</i></p> <p>kopā, 10–49, 50–249, 250 vai vairāk nodarbināto personu.</p> <p><i>Inovācijas statuss:</i></p> <p>visi uzņēmumi populācijā (kopā),                      inovācijas jomā aktīvi uzņēmumi <sup>(2)</sup>,                      inovācijas jomā neaktīvi uzņēmumi.</p>
<p>Inovācijas pamatjēdzieni: saimnieciskā darbība (zema detalizācijas pakāpe), lieluma klase, inovācijas profils</p>	<p>ICC</p>	<p>Kombinētais dalījums pēc darbības (zema detalizācijas pakāpe), nodarbināto personu skaita lieluma klases (darbinieku un pašnodarbināto personu summa) un inovācijas profila.</p> <p><i>Darbību dalījums:</i></p> <p>NACE sadaļu un nodaļu agregāti: B+C+D+E+46+H+J+K+71 + 72 + 73, B+C+D+E, 46+H+J+K+71 + 72 + 73.</p> <p><i>Lieluma klases dalījums pēc nodarbināto personu skaita (darbinieku un pašnodarbināto personu summa):</i></p> <p>kopā, 10–49, 50–249, 250 vai vairāk nodarbināto personu.</p> <p><i>Inovācijas profilu dalījums:</i></p> <p>visi uzņēmumi populācijā (kopā),                      inovācijas jomā aktīvi uzņēmumi (I profils + II profils + III profils + IV profils + V profils),                      inovācijas jomā neaktīvi uzņēmumi (V profils + VII profils),</p>

<sup>(1)</sup> Dalībvalstis var brīvprātīgi aptvert arī NACE A, F, G un I sadaļu.

<sup>(2)</sup> Uzņēmumi, kuros notiek produktu inovācija, uzņēmējdarbības procesu inovācija, ir pabeigtas inovācijas darbības (bet kuru rezultātā inovācija pārskata periodā nav ieviesta), tās notiek vai ir pārtrauktas, notiek iekšējā pētniecība un izstrāde vai pētniecība un izstrāde ir nolīgta.

		<p>uzņēmumi, kas ir ieviesuši inovāciju (I profils + II profils + III profils + IV profils),  uzņēmumi, kas nav ieviesuši inovāciju (V profils + VI profils + VII profils),  uzņēmumi ar inovācijas spējām (I profils + II profils + III profils + V profils),  uzņēmumi bez inovācijas spējām (IV profils + VI profils + VII profils),  uzņēmumi, kas veic pētniecības un izstrādes darbības (IA profils + IIA profils + IIIA profils + IVA profils + VA profils),  uzņēmumi, kas neveic pētniecības un izstrādes darbības (IB profils + IIB profils + IIIB profils + IVB profils + VVB profils + VI profils + VII profils),  uzņēmuma iekšējie produktu inovatori ar tirgus jauninājumiem (I profils),  uzņēmuma iekšējie produktu inovatori bez tirgus jauninājumiem (II profils),  uzņēmuma iekšējie uzņēmējdarbības procesu inovatori bez produktu inovācijas (III profils) (pēc izvēles),  inovatori, kas paši neizstrādā inovācijas (IV profils) (pēc izvēles),  inovācijas darbībā neiesaistīts personāls, kas veic inovācijas darbību (V profils) (pēc izvēles),  inovācijas darbībā neiesaistīts personāls, kas neveic inovācijas darbību, bet kam ir inovācijas potenciāls (VI profils),  inovācijas darbībā neiesaistīts personāls, kas neveic inovācijas darbību un kam nav inovācijas potenciāla (VII profils).</p>
Īpašas uzņēmumu grupas	SG	<p>Kombinētais dalījums pēc darbības (zema detalizācijas pakāpe), nodarbināto personu skaita lieluma klases (darbinieku un pašnodarbināto personu summa) un uzņēmuma veida (inovācija).</p> <p><i>Darbību dalījums:</i>  NACE sadaļu un nodaļu agregāti: B+C+D+E+46+H+J+K+71 + 72 + 73, B+C+D+E, 46+H+J+K+71 + 72 + 73.</p> <p><i>Lieluma klases dalījums pēc nodarbināto personu skaita (darbinieku un pašnodarbināto personu summa):</i>  kopā, 10–49, 50–249, 250 vai vairāk nodarbināto personu.</p> <p><i>Uzņēmuma veids (inovācija):</i>  visi uzņēmumi populācijā,  uzņēmumi ar vismaz vienu preču inovāciju,  uzņēmumi ar vismaz vienu pakalpojumu inovāciju,  uzņēmumi ar vismaz vienu produkta (preces vai pakalpojuma) inovāciju, kas iepriekš nebija pieejama tirgū (“jaunums tirgū”),  uzņēmumi ar vismaz vienu produkta (preces vai pakalpojuma) inovāciju, kas jau iepriekš bija pieejama tirgū (“jaunums uzņēmumā”),  uzņēmumi ar vismaz vienu uzņēmējdarbības procesa inovāciju (neatkarīgi no uzņēmējdarbības procesa inovācijas veida),  uzņēmumi ar produktu inovāciju, bet bez uzņēmējdarbības procesa inovācijas,</p>

	<p>uzņēmumi ar uzņēmējdarbības procesa inovāciju, bet bez produktu inovācijas, uzņēmumi gan ar produktu inovāciju, gan uzņēmējdarbības procesa inovāciju, uzņēmumi, kas nolīgst pētniecību un izstrādi, bet neveic iekšējo pētniecību un izstrādi, uzņēmumi, kuros notiek inovācijas darbības (produktu inovācija, uzņēmējdarbības procesu inovācija, ir pabeigtas inovācijas darbības, tās notiek vai ir pārtrauktas), bet nenotiek iekšējā pētniecība un izstrāde vai pētniecība un izstrāde ir nolīgta.</p>
--	--