

**KOMISIJAS ĪSTENOŠANAS LĒMUMS (ES) 2022/162****(2022. gada 4. februāris),**

**ar ko paredz noteikumus par to, kā Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvu (ES) 2019/904 piemērot attiecībā uz konkrētu vienreizlietojamu plastmasas izstrādājumu patēriņa samazinājuma aprēķināšanu, verifikāciju un ziņošanu un dalībvalstu veiktajiem pasākumiem šāda samazinājuma panākšanai**

**(Dokuments attiecas uz EEZ)**

EIROPAS KOMISIJA,

ņemot vērā Līgumu par Eiropas Savienības darbību,

ņemot vērā Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvu (ES) 2019/904 (2019. gada 5. jūnijs) par konkrētu plastmasas izstrādājumu ietekmes uz vidi samazināšanu <sup>(1)</sup> un jo īpaši tās 4. panta 2. punktu un 13. panta 4. punkta pirmo daļu,

tā kā:

- (1) Direktīvā (ES) 2019/904 dalībvalstīm ir noteikts pienākums veikt pasākumus, lai panāktu minētās direktīvas pielikuma A daļā uzskaitīto vienreizlietojamu plastmasas izstrādājumu ("vienreizlietojami plastmasas izstrādājumi") patēriņa vērienīgu un pastāvīgu samazinājumu. Komisijai jānosaka metodika, kā aprēķina un verificē šo patēriņa samazinājumu.
- (2) Direktīvā (ES) 2019/904 dalībvalstīm uzlikts arī pienākums paziņot Komisijai datus par katru gadu tirgū laistiem vienreizlietojamiem plastmasas izstrādājumiem un informāciju par šādu izstrādājumu patēriņa samazināšanas pasākumiem, kā arī iesniegt kvalitātes pārbaudes ziņojumu. Komisijai ir jānosaka ziņošanas formāts.
- (3) Direktīva (ES) 2019/904 dod dalībvalstīm plašu rīcības brīvību izlemt, kādus pasākumus pieņemt, lai panāktu vienreizlietojamu plastmasas izstrādājumu patēriņa vērienīgu un pastāvīgu samazināšanos. Minētie pasākumi var atšķirties atkarībā no tā, kāda ir vienreizlietojamu plastmasas izstrādājumu ietekme uz vidi visā to aprites ciklā, tostarp tad, kad tie kļūst par piegriezumu, un šie pasākumi ir samērīgi un nediskriminējoši.
- (4) Piemērota mērīšanas metode, kas atspoguļo vienreizlietojamu plastmasas izstrādājumu vidisko ietekmi, proti, plastmasas piegriezuma radīto vides piesārņojumu, ir patēriņa samazinājuma mērīšana, pamatojoties uz plastmasas satura masu šādos tirgū laistos izstrādājumos. Minētā metode ņem vērā arī Komisijas Lēmumā 2005/270/EK <sup>(2)</sup> noteiktās iepakojuma un izlietotā iepakojuma mērījumu metodes un ziņošanas formātus, kuru pamatā ir masa un materiāls.
- (5) Vēl viena piemērota metode, kā sekot līdzi tam, kā patēriņa samazināšana izstrādājumu līmenī ietekmē atkritumu rašanās novēršanu un līdz ar to vidē nonākušā plastmasas piesārņojuma iespējamo samazināšanos, ir patēriņa samazinājuma mērīšana, balstoties uz tirgū laisto vienreizlietojamu plastmasas izstrādājumu skaitu.
- (6) Ņemot vērā plašo rīcības brīvību, ko dalībvalstīm sniedz Direktīvas (ES) 2019/904 4. pants, dalībvalstīm būtu jādod iespēja izvēlēties patēriņa samazinājuma aprēķināt, balstoties vai nu uz tās plastmasas kopējo masu, ko satur tirgū laistie vienreizlietojamie plastmasas izstrādājumi, vai uz tirgū laisto šādu izstrādājumu skaitu. Tā kā abas metodikas

<sup>(1)</sup> OV L 155, 12.6.2019., 1. lpp.

<sup>(2)</sup> Komisijas Lēmums 2005/270/EK (2005. gada 22. marts), ar ko nosaka datu bāzu sistēmu formātus atbilstoši Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvai 94/62/EK par iepakojumu un izlietoto iepakojumu (OV L 86, 5.4.2005., 6. lpp.), kurā grozījumi izdarīti ar Komisijas Īstenošanas lēmumu (ES) 2019/665 (2019. gada 17. aprīlis) (OV L 112, 26.4.2019., 26. lpp.).

nodrošina piemērotus datus, kas ļauj sekot līdzi patēriņa tendencēm un to pasākumu ietekmei, kuri veikti saistībā ar atkritumu rašanās novēršanu, kā arī izstrādājumu aizstāšanu ar atkalizmantojamām vai plastmasu nesaturošām alternatīvām, dalībvalstīm vajadzētu dot iespēju no šīm divām metodikām izvēlēties tādu metodiku, kas ir saderīga ar to patēriņa samazināšanas rīcībpolitiku un pasākumiem, kuri veikti saskaņā ar Direktīvas (ES) 2019/904 4. pantu.

- (7) Ja konkrētā dalībvalstī tirgū laisto vienreizlietojamo plastmasas izstrādājumu skaits vai masa nav reprezentatīva vienreizlietojamo plastmasas izstrādājumu patēriņam attiecīgajā dalībvalstī, jo vairumtirdzniecības līmenī nozīmīgi vienreizlietojamo plastmasas izstrādājumu daudzumi tiek pārvietoti Savienībā, vajadzētu ļaut dalībvalstij masu vai skaitu koriģēt tā, lai ņemtu vērā šādu pārvietošanu.
- (8) Ja dalībvalsts izvēlas piemērot masas metodi, tai būtu jāziņo arī dati par tirgū laisto daļēji no plastmasas izgatavoto vienreizlietojamo plastmasas izstrādājumu kopējo masu, jo šāda informācija uzlabo datu salīdzināmību un ļauj gūt plašāku pārskatu par Direktīvā (ES) 2019/904 noteiktās patēriņa samazinājuma prasības ietekmi.
- (9) Lai Komisijai būtu vieglāk sniegt pārskatu par pasākumiem, ko dalībvalstis veikušas, lai panāktu vienreizlietojamo plastmasas izstrādājumu patēriņa samazinājumu saskaņā ar Direktīvu (ES) 2019/904, ziņošanas formātā būtu jāiekļauj šādu pasākumu dažādu kategoriju indikatīvs saraksts. Tomēr dalībvalstīm ir jāziņo par visiem veiktajiem pasākumiem, pat ja tie nav skaidri norādīti indikatīvajā sarakstā.
- (10) Lai nodrošinātu datu precizitāti un verifikāciju, ziņošanas formātam būtu jānodrošina, ka tiek noteikti visi parametri, kas ir būtiski vienreizlietojamo plastmasas izstrādājumu patēriņa samazinājuma aprēķināšanai un verifikācijai, datu paziņošanai par šādiem tirgū laistiem izstrādājumiem un ziņošanai par pasākumiem, kas veikti, lai panāktu patēriņa samazinājumu, un tajā būtu jānosaka patēriņa samazinājuma aprēķināšanai un verifikācijai izmantojamā metodika.
- (11) Ņemot vērā to priekšmetu, pastāv cieša saistība starp Direktīvas (ES) 2019/904 4. panta 2. punktā minēto vienreizlietojamo plastmasas izstrādājumu patēriņa samazinājuma aprēķināšanas un verificēšanas metodiku un formātu datu paziņošanai par tirgū laistiem vienreizlietojamiem plastmasas izstrādājumiem, kā arī informāciju par dalībvalstu veiktajiem pasākumiem, kas norādīti minētās direktīvas 13. panta 4. punktā. Tāpēc ir lietderīgi šo tiesību aktu pieņemt, pamatojoties uz abiem minētajiem noteikumiem, lai tā nodrošinātu, ka noteikumi par vienreizlietojamo plastmasas izstrādājumu patēriņa samazinājuma aprēķināšanu, verifikāciju un ziņošanu ir saskanīgi, un atvieglotu piekļuvi šiem noteikumiem.
- (12) Šajā lēmumā paredzētie pasākumi ir saskaņā ar atzinumu, ko sniegusi ar Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvas 2008/98/EK 39. pantu izveidotā komiteja <sup>(\*)</sup>,

IR PIEŅĒMUSI ŠO LĒMUMU.

### 1. pants

#### **Vienreizlietojamo plastmasas izstrādājumu patēriņa samazinājuma aprēķināšanas metodika**

1. Dalībvalstis vienreizlietojamo plastmasas izstrādājumu patēriņa samazinājumu aprēķina, pamatojoties uz vienu no šādiem parametriem:
  - a) dalībvalstī kalendārajā gadā tirgū laistajos vienreizlietojamajos plastmasas izstrādājumos esošās plastmasas kopējā masa;
  - b) dalībvalstī kalendārajā gadā tirgū laisto vienreizlietojamo plastmasas izstrādājumu skaits.

<sup>(\*)</sup> Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīva 2008/98/EK (2008. gada 19. novembris) par atkritumiem un par dažu direktīvu atcelšanu (OV L 312, 22.11.2008., 3. lpp.).

2. Dalībvalstī kalendārā gadā tirgū laisto vienreizlietojamo plastmasas izstrādājumu patēriņa samazinājumu dalībvalstis aprēķina, izmantojot I pielikumā izklāstītās formulas.

3. Ja Savienības iekšienē pastāv nozīmīgs vienreizlietojamo plastmasas izstrādājumu eksports, imports vai cita veida pārvietošana, kas notiek, pirms šie izstrādājumi tiek darīti pieejami galapatērētājam vai lietotājam, tad dalībvalstis 1. punktā minēto tirgū laisto vienreizlietojamo plastmasas izstrādājumu masu vai skaitu var koriģēt, lai ņemtu vērā šādu pārvietošanu.

## 2. pants

### Datu paziņošana

1. Direktīvas (ES) 2019/904 13. panta 1. punkta a) apakšpunktā minētos tirgū laisto vienreizlietojamo plastmasas izstrādājumu datus, kas aprēķināti saskaņā ar šā lēmuma 1. pantu, dalībvalstis paziņo šā lēmuma II pielikumā noteiktajā formātā.

2. Direktīvas (ES) 2019/904 13. panta 1. punkta b) apakšpunktā minēto informāciju par patēriņa samazināšanas pasākumiem dalībvalstis paziņo šā lēmuma III pielikumā noteiktajā formātā.

3. Šajā pantā minēto datu un informācijas kvalitātes pārbaudes ziņojumu dalībvalstis iesniedz IV pielikumā noteiktajā formātā.

4. Dalībvalstu paziņotos datus Komisija publicē, izņemot gadījumus, kad dalībvalsts attiecībā uz informāciju kvalitātes pārbaudes ziņojumos iesniedz pamatotu pieprasījumu konkrētus datus npublicēt.

5. Dalībvalstis iespēju robežās datus vāc un Komisijai paziņo, izmantojot elektroniskus reģistrus.

## 3. pants

### Stāšanās spēkā

Šis lēmums stājas spēkā divdesmitajā dienā pēc tā publicēšanas Eiropas Savienības Oficiālajā Vēstnesī.

Briselē, 2022. gada 4. februārī

Komisijas vārdā –  
priekšsēdētāja  
Ursula VON DER LEYEN

## I PIELIKUMS

**Vienreizlietojamu plastmasas izstrādājumu patēriņa samazinājuma aprēķināšanas formulas**

Vienreizlietojamās plastmasas dzērienu glāzes, tostarp to vāki un vāciņi, kas minēti Direktīvas (ES) 2019/904 pielikuma A daļas 1. punktā ("dzērienu glāzes"):

$$\text{ConRedCfB} = \frac{\text{PoMCfB}(t) - \text{PoMCfB}(t2022)}{\text{PoMCfB}(t2022)} \times 100$$

Vienreizlietojama plastmasas pārtikas tara, kas minēta Direktīvas (ES) 2019/904 pielikuma A daļas 2. punktā ("pārtikas tara"):

$$\text{ConRedFC} = \frac{\text{PoMFC}(t) - \text{PoMFC}(t2022)}{\text{PoMFC}(t2022)} \times 100$$

kur:

CfB ir dzērienu glāzes;

FC ir pārtikas tara;

ConRed ir patēriņa samazinājums dalībvalstī kalendārajā gadā;

PoMCfB ir

- a) ja patēriņa samazinājuma aprēķināšanā izmanto 1. panta 1. punkta a) apakšpunktā minēto metodiku – kopējā plastmasas masa (tonnās), ko satur dzērienu glāzes, kuras dalībvalstī laistas tirgū attiecīgajā kalendārajā gadā, un kas attiecīgā gadījumā koriģēta saskaņā ar 1. panta 3. punktu, vai
- b) ja patēriņa samazinājuma aprēķināšanā izmanto 1. panta 1. punkta b) apakšpunktā minēto metodiku – vienreizlietojamo plastmasas dzērienu glāžu kopējais skaits, kas dalībvalstī laists tirgū attiecīgajā kalendārajā gadā un attiecīgā gadījumā koriģēts saskaņā ar 1. panta 3. punktu;

PoMFC ir

- (i) ja patēriņa samazinājuma aprēķināšanā izmanto 1. panta 1. punkta a) apakšpunktā minēto metodiku – kopējā plastmasas masa (tonnās), ko satur pārtikas tara, kura dalībvalstī laista tirgū attiecīgajā kalendārajā gadā, un kas attiecīgā gadījumā koriģēta saskaņā ar 1. panta 3. punktu, vai
- (ii) ja patēriņa samazinājuma aprēķināšanā izmanto 1. panta 1. punkta b) apakšpunktā minēto metodiku – pārtikas taras vienību kopējais skaits, kas dalībvalstī laists tirgū attiecīgajā kalendārajā gadā un attiecīgā gadījumā koriģēts saskaņā ar 1. panta 3. punktu;

t2022 ir pārskata gads, proti, 2022. kalendārais gads;

t ir pārskata gads (gads, par kuru tiek vākti un paziņoti dati).

## Formāts, kādā paziņo datus par tirgū laistiem vienreizlietojamiem plastmasas izstrādājumiem

|                                                                                                                                                                                        | Plastmasas masa <sup>(1)</sup><br>(tonnās) | Kopējā masa <sup>(2)</sup> (tonnās) | Priekšmeti <sup>(3)</sup><br>(tūkstošos vienību) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Vienreizlietojamās plastmasas dzērienu glāzes, tostarp to vāki un vāciņi, kas minētas Direktīvas (ES) 2019/904 pielikuma A daļas 1. punktā un kas ir pilnībā izgatavotas no plastmasas |                                            |                                     |                                                  |
| Vienreizlietojama plastmasas pārtikas tara, kas minēta Direktīvas (ES) 2019/904 pielikuma A daļas 2. punktā un kas pilnībā izgatavota no plastmasas                                    |                                            |                                     |                                                  |
| Vienreizlietojamās plastmasas dzērienu glāzes, tostarp to vāki un vāciņi, kas minētas Direktīvas (ES) 2019/904 pielikuma A daļas 1. punktā un kas izgatavotas daļēji no plastmasas     |                                            |                                     |                                                  |
| Vienreizlietojama plastmasas pārtikas tara, kas minēta Direktīvas (ES) 2019/904 pielikuma A daļas 2. punktā un kas izgatavota daļēji no plastmasas                                     |                                            |                                     |                                                  |

<sup>(1)</sup> Datu sniegšana ir obligāta, ja dalībvalsts izmanto 1. panta 1. punkta a) apakšpunktā noteikto metodiku, un datus var korigēt atbilstoši 1. panta 3. punktam. Datu sniegšana ir brīvprātīga, ja dalībvalsts izmanto 1. panta 1. punkta b) apakšpunktā noteikto metodiku.

<sup>(2)</sup> Datu sniegšana ir obligāta, ja dalībvalsts izmanto 1. panta 1. punkta a) apakšpunktā noteikto metodiku, un datus var korigēt atbilstoši 1. panta 3. punktam. Datu sniegšana ir brīvprātīga, ja dalībvalsts izmanto 1. panta 1. punkta b) apakšpunktā noteikto metodiku.

<sup>(3)</sup> Datu sniegšana ir obligāta, ja dalībvalsts izmanto 1. panta 1. punkta b) apakšpunktā noteikto metodiku, un datus var korigēt atbilstoši 1. panta 3. punktam. Datu sniegšana ir brīvprātīga, ja dalībvalsts izmanto 1. panta 1. punkta a) apakšpunktā noteikto metodiku.

## Formāts, kādā paziņo informāciju par patēriņa samazināšanas pasākumiem

## 1. Pasākumi, ar ko panākt Direktīvas (ES) 2019/904 pielikuma A daļas 1. punktā minēto vienreizlietojamu plastmasas dzērienu glāžu (tostarp to vāku un vāciņu) (VLP DzG) patēriņa samazinājumu

| Patēriņa samazināšanas pasākumi                                                        | Pasākuma specifikācija (apakškategorijas)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Pasākuma kvantitatīvais/kvalitatīvais apraksts | Pasākuma stāšanās spēkā | Pasākuma juridiskais raksturs (brīvprātīgs/obligāts) | Pasākuma aptvēruma (vietējais, reģionālais, valsts vai cits) | Pasākuma mērķgrupa (ražotāji, importētāji, pārdevēji, patērētāji) |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Kvantitatīvie mērķrādītāji                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>— Kvantitatīvie mērķrādītāji, cik jāsamazina to VLP DzG īpatsvars, kas laistas tirgū un darītas pieejamas patērētājiem.</li> <li>— Kvantitatīvie mērķrādītāji, cik jāpalielina to VLP DzG atkalizmantojamo alternatīvu īpatsvars, kas laistas tirgū un darītas pieejamas patērētājiem.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                |                         |                                                      |                                                              |                                                                   |
| Ilgspējīgu VLP DzG alternatīvu (t. sk. atkalizmantojamu plastmasas DzG) popularizēšana | <ul style="list-style-type: none"> <li>— Pasākumi, ar ko popularizē atkalizmantojamās VLP DzG alternatīvas publiskās pārvaldes iestādēs.</li> <li>— Pasākumi, ar ko ekonomikas dalībniekiem uzliek pienākumu vai dod stimulu nodrošināt, ka lielos sabiedriskos pasākumos patērētājiem ir pieejamas atkalizmantojamās VLP DzG alternatīvas.</li> <li>— Pasākumi, ar kuriem izveido savas taras līdzņemšanas sistēmas, kas nozīmē, ka patērētāji var ņemt līdzi paši savas dzērienu glāzes.</li> <li>— Tādu uzņēmējdarbības modeļu veicināšana, kas nodrošina atkalizmantojamās VLP DzG alternatīvas.</li> <li>— Pasākumi, ar ko ekonomikas dalībniekiem uzliek pienākumu vai dod stimulu tirdzniecības vietā galapatērētājam nodrošināt ilgtspējīgas DzG alternatīvas.</li> <li>— Pasākumi, ar ko popularizē publiski pieejamus bezmaksas dzeramā ūdens avotus un mudina cilvēkus izmantot savu atkaluzpildāmu trauku vai padzerties no krāna.</li> </ul> |                                                |                         |                                                      |                                                              |                                                                   |

| Patēriņa samazināšanas pasākumi        | Pasākuma specifikācija (apakš kategorijas)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Pasākuma kvantitatīvais/kvalitatīvais apraksts | Pasākuma stāšanās spēkā | Pasākuma juridiskais raksturs (brīvprātīgs/obligāts) | Pasākuma aptvērumš (vietējais, reģionālais, valsts vai cits) | Pasākuma mērķgrupa (ražotāji, importētāji, pārdevēji, patērētāji) |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Ekonomiskie instrumenti                | <ul style="list-style-type: none"> <li>— Nodevas, ko ekonomikas dalībniekiem uzliek, kad tie laiž tirgū VLP DzG.</li> <li>— Zaļais publiskais iepirkums.</li> <li>— Iepakojuma depozīta sistēmas.</li> <li>— Subsīdijas vai samazinātas nodevas tiem ekonomikas dalībniekiem, kas laiž tirgū atkalizmantojamās VLP DzG alternatīvas.</li> <li>— Instrumenti, kas nodrošina, ka patērētāji, kuri iegādājas vai ņem līdzī pašī savas atkalizmantojamās VLP DzG alternatīvas, saņem atlaides.</li> <li>— VLP DzG ražotāju paplašinātas atbildības pienākumi.</li> </ul>                                         |                                                |                         |                                                      |                                                              |                                                                   |
| Tirgvedības un lietošanas ierobežojumi | <ul style="list-style-type: none"> <li>— Ierobežojumi VLP DzG laišanai tirgū, ar ko nodrošina, ka tās tiek aizstātas ar alternatīvām, kas ir atkalizmantojamās vai nesatur plastmasu, vai satur mazāk plastmasas, kā minēts Direktīvas (ES) 2019/904 4. panta 1. punkta trešajā daļā.</li> <li>— Ierobežojumi, kas liedz VLP DzG darīt pieejamas konkrētās vietās (piemēram, publiskās pludmalēs vai parkos), vai ierobežojumi, kas to liedz noteiktiem ekonomikas dalībniekiem un publiskās pārvaldes iestādēm.</li> <li>— Ierobežojumi VLP DzG izmantošanai, pasniedzot dzērienus patērētājiem.</li> </ul> |                                                |                         |                                                      |                                                              |                                                                   |

| Patēriņa samazināšanas pasākumi                                                                                     | Pasākuma specifikācija (apakškategorijas)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Pasākuma kvantitatīvais/kvalitatīvais apraksts | Pasākuma stāšanās spēkā | Pasākuma juridiskais raksturs (brīvprātīgs/obligāts) | Pasākuma aptvērums (vietējais, reģionālais, valsts vai cits) | Pasākuma mērķgrupa (ražotāji, importētāji, pārdevēji, patērētāji)    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Nolīgumi starp kompetentajām iestādēm un ekonomikas nozarēm saskaņā ar Direktīvas (ES) 2019/904 17. panta 3. punktu | <ul style="list-style-type: none"> <li>— Nolīgumi, kuros nosprausti kvantitatīvi mērķrādītāji, cik jāsamazina tirgū laisto VLP DzG skaits.</li> <li>— Nolīgumi, kuros nosprausti kvantitatīvi mērķrādītāji, cik atkalizmantojamu alternatīvu vai plastmasu nesaturošu produktu jālaiž tirgū.</li> <li>— Nolīgumi, kuros paredzēti [relevanto ekonomikas nozaru] ekonomikas dalībnieku pienākumi informēt un mudināt patērētājus izmantot VLP DzG alternatīvas vai atkalizmantošanas sistēmas.</li> </ul>      |                                                |                         |                                                      |                                                              | Skartā nozare un to aktoru skaits, kuri ir pievienojušies nolīgumiem |
| Informētības palielināšanas pasākumi [uz VLP DzG orientēti]                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>— Kampaņas, tostarp atkritumu savākšanas kampaņu ietvaros, kuru mērķis ir palielināt informētību par VLP DzG negatīvo ietekmi uz vidi, ko izraisa piedražošana un cita veida neatbilstīga atkritumu likvidēšana.</li> <li>— Ilgtspējīgu VLP DzG alternatīvu (piem., atkalizmantojamu DzG) popularizēšana.</li> <li>— Tādu tirdzniecības u. tml. vietu popularizēšana, kuras piesaistītas atkalizmantošanas shēmām (piem., savu trauku līdzņemšanas shēmas).</li> </ul> |                                                |                         |                                                      |                                                              |                                                                      |
| Citi pasākumi                                                                                                       | Precizēt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                |                         |                                                      |                                                              |                                                                      |

Vajadzības gadījumā pievieno jaunas rindas.



2. Pasākumi, ar ko panākt Direktīvas (ES) 2019/904 pielikuma A daļas 2. punktā minētās vienreizlietojamās plastmasas pārtikas taras (VLP PT) patēriņa samazinājumu

| Patēriņa samazināšanas pasākums                                                       | Pasākuma specifikācija (apakškategorijas)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Pasākuma kvantitatīvais/kvalitatīvais apraksts | Pasākuma stāšanās spēkā | Pasākuma juridiskais raksturs (brīvprātīgs/obligāts) | Pasākuma aptvērumš (vietējais, reģionālais, valsts vai cits) | Pasākuma mērķgrupa (ražotāji, importētāji, pārdevēji, patērētāji) |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Kvantitatīvie mērķrādītāji                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>— Kvantitatīvie mērķrādītāji, cik jāsamazina tādas VLP PT īpatsvars, kas laista tirgū un darīta pieejama patērētājiem.</li> <li>— Kvantitatīvie mērķrādītāji, cik jāpalielina tādas VLP PT atkalizmantojamo alternatīvu īpatsvars, kas laista tirgū un darīta pieejama patērētājiem.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                |                         |                                                      |                                                              |                                                                   |
| Ilgspējīgu VLP PT alternatīvu (t. sk. atkalizmantojamas plastmasas PT) popularizēšana | <ul style="list-style-type: none"> <li>— Pasākumi, ar ko popularizē atkalizmantojamas VLP PT alternatīvas publiskās pārvaldes iestādēs.</li> <li>— Pasākumi, ar ko ekonomikas dalībniekiem uzliek pienākumu vai dod stimulu nodrošināt, ka lielos sabiedriskos pasākumos patērētājiem ir pieejamas atkalizmantojamas VLP PT alternatīvas.</li> <li>— Pasākumi, ar kuriem izveido savas taras līdzņemšanas sistēmas, kas nozīmē, ka patērētāji var ņemt līdzī paši savu pārtikas taru.</li> <li>— Tādu uzņēmējdarbības modeļu veicināšana, kas nodrošina atkalizmantojamas VLP PT alternatīvas, piem., iepakojuma depozīta sistēmas. Pasākumi, ar ko ekonomikas dalībniekiem uzliek pienākumu vai dod stimulu tirdzniecības vietā galapatērētājam nodrošināt ilgtspējīgas VLP PT alternatīvas.</li> <li>— Tādu uzņēmējdarbības modeļu veicināšana, kas nodrošina ilgtspējīgas VLP PT alternatīvas.</li> </ul> |                                                |                         |                                                      |                                                              |                                                                   |

|                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------|
| Ekonomiskie instrumenti                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>— Nodevas, ko ekonomikas dalībniekiem uzliek, kad tie laiž tirgū VLP PT.</li> <li>— Subsīdijas vai samazinātas nodevas tiem ekonomikas dalībniekiem, kas laiž tirgū atkalizmantojamas VLP PT alternatīvas.</li> <li>— Zaļais publiskais iepirkums.</li> <li>— Iepakojuma depozīta sistēmas.</li> <li>— Instrumenti, kas nodrošina, ka patērētāji, kuri iegādājas paši savas atkalizmantojamas VLP PT alternatīvas, saņem atlaides.</li> </ul>                                                                                                                           |  |  |  |  |                                                                      |
| Tirgvedības un lietošanas ierobežojumi                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>— Ierobežojumi VLP PT laišanai tirgū, ar ko nodrošina, ka tā tiek aizstāta ar alternatīvām, kas ir atkalizmantojamas vai nesatur plastmasu, vai satur mazāk plastmasas, kā minēts Direktīvas (ES) 2019/904 4. panta 1. punkta trešajā daļā.</li> <li>— Ierobežojumi, kas liedz VLP PT darīt pieejamu konkrētās vietās (piemēram, publiskās pludmalēs vai parkos), vai ierobežojumi, kas to liedz noteiktiem ekonomikas dalībniekiem un publiskās pārvaldes iestādēm.</li> <li>— Ierobežojumi, kas noteikti VLP PT izmantošanai patērētāju apgādē ar pārtiku.</li> </ul> |  |  |  |  |                                                                      |
| Nolīgumi starp kompetentajām iestādēm un ekonomikas nozarēm saskaņā ar Direktīvas (ES) 2019/904 17. panta 3. punktu | <ul style="list-style-type: none"> <li>— Nolīgumi, kuros nosprausti kvantitatīvi mērķrādītāji, cik jāsamazina tirgū laisto VLP PT vienību skaits.</li> <li>— Nolīgumi, kuros nosprausti kvantitatīvi mērķrādītāji, cik atkalizmantojamu alternatīvu vai plastmasu nesaturošu produktu jālaiž tirgū.</li> <li>— Nolīgumi, kuros paredzēti [relevanto ekonomikas nozaru] ekonomikas dalībnieku pienākumi informēt un mudināt patērētājus izmantot VLP PT alternatīvas vai atkalizmantošanas sistēmas.</li> </ul>                                                                                                 |  |  |  |  | Skartā nozare un to aktoru skaits, kuri ir pievienojušies nolīgumiem |

|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |  |  |  |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| Informētības<br>palielināšanas pasākumi<br>[uz VLP PT orientēti] | <ul style="list-style-type: none"> <li>— Kampanas, tostarp atkritumu savākšanas kampaņu ietvaros, kuru mērķis ir palielināt informētību par VLP PT negatīvo ietekmi uz vidi, ko rada piedražošana un cita veida neatbilstīga atkritumu likvidēšana.</li> <li>— Ilgtspējīgu VLP PT alternatīvu (piem., atkalizmantojamas PT) popularizēšana.</li> <li>— Tādu tirdzniecības u. tml. vietu popularizēšana, kuras piesaistītas atkalizmantošanas shēmām (piem., savas taras līdzņemšanas shēmas).</li> </ul> |  |  |  |  |  |
| Citi pasākumi                                                    | <i>Precizēt</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |  |  |  |

Vajadzības gadījumā pievieno jaunas rindas.

---



---

## Kvalitātes pārbaudes ziņojuma formāts

## 1. Vispārīga informācija

1.1. Dalībvalsts:

1.2. Datus un aprakstu iesniedzošā organizācija:

1.3. Kontaktpersona/kontaktinformācija:

1.4. Pārskata gads:

1.5. Iesniegšanas datums/versija:

1.6. Saite uz dalībvalsts publicētajiem datiem (ja ir):

## 2. Apraksts par datu vākšanā iesaistītajiem:

| Iestādes nosaukums | Galveno uzdevumu apraksts |
|--------------------|---------------------------|
|                    |                           |

Vajadzības gadījumā pievieno jaunas rindas.

## 3. Izmantoto metožu apraksts

a. **Datu avoti, kurus izmanto, aprēķinot datus par Direktīvas (ES) 2019/904 pielikuma A daļas 1. punktā minēto vienreizlietojamu plastmasas dzērienu glāžu (tostarp to vāku un vāciņu) laišanu tirgū**

| Datu avoti                                                                                                                              | Izmantotais datu avots<br>(jā/nē) | Izmantoto metožu apraksts | Īpatsvars no visiem datiem |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------|----------------------------|
| Dati no iepakojuma depozīta sistēmām                                                                                                    |                                   |                           |                            |
| Dati no paplašinātas ražotāja atbildības (PRA) shēmas. Dati no ražotājiem vai no organizācijām, kas ražotāja vārdā pilda PRA pienākumus |                                   |                           |                            |
| Dati no centrālajiem reģistriem par tirgū laistajām vienreizlietojamām plastmasas dzērienu glāzēm                                       |                                   |                           |                            |
| Dati no pašvaldībām                                                                                                                     |                                   |                           |                            |

| Datu avoti                             | Izmantotais datu avots<br>(jā/nē) | Izmantoto metožu apraksts | Īpatsvars no visiem datiem |
|----------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------|----------------------------|
| Apsekojumi                             |                                   |                           |                            |
| Elektroniskais reģistrs                |                                   |                           |                            |
| Administratīvie ziņojumi               |                                   |                           |                            |
| Ražošanas statistika – nacionālie kodi |                                   |                           |                            |
| Nodokļu statistika                     |                                   |                           |                            |
| Industrijas statistika                 |                                   |                           |                            |
| Citi avoti (norādīt)                   |                                   |                           |                            |

**b. Datu avoti, kurus izmanto, aprēķinot datus par Direktīvas (ES) 2019/904 pielikuma A daļas 2. punktā minētās vienreizlietojamās plastmasas pārtikas taras laišanu tirgū**

| Datu avoti                                                                                                                              | Izmantotais datu avots<br>(jā/nē) | Izmantoto metožu apraksts | Īpatsvars no visiem datiem |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------|----------------------------|
| Dati no iepakojuma depozīta sistēmām                                                                                                    |                                   |                           |                            |
| Dati no paplašinātas ražotāja atbildības (PRA) shēmas. Dati no ražotājiem vai no organizācijām, kas ražotāja vārdā pilda PRA pienākumus |                                   |                           |                            |
| Dati no centrālajiem reģistriem par tirgū laisto vienreizlietojamo plastmasas pārtikas taru                                             |                                   |                           |                            |
| Dati no pašvaldībām                                                                                                                     |                                   |                           |                            |
| Apsekojumi                                                                                                                              |                                   |                           |                            |
| Sastāva analīzes                                                                                                                        |                                   |                           |                            |
| Elektroniskais reģistrs                                                                                                                 |                                   |                           |                            |
| Administratīvie ziņojumi                                                                                                                |                                   |                           |                            |
| Ražošanas statistika – nacionālie kodi                                                                                                  |                                   |                           |                            |
| Nodokļu statistika                                                                                                                      |                                   |                           |                            |
| Industrijas statistika                                                                                                                  |                                   |                           |                            |
| Citi avoti (norādīt)                                                                                                                    |                                   |                           |                            |

- c. Ja datus ziņo pēc masas, izmantojot 1. panta 1. punkta a) apakšpunktā minēto metodiku, norādiet, vai ir aplēsta dalībvalsts tirgū laisto vienreizlietojamo plastmasas izstrādājumu sastāvā esošās plastmasas masa un kopējā šādu izstrādājumu masa, ja datu vākšana neaptver visu tirgu. Ja atbilde ir “jā”, norādiet pieskaitīto plastmasas masu % no paziņotās kopējās masas

| Apsvērtie specifiskie problēmjautājumi                          | Aplēšu noteikšanai izmantoto metožu apraksts <sup>(1)</sup> | % |  |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---|--|
| Liekēži <sup>(1)</sup>                                          |                                                             |   |  |
| Privāta pārvietošana, imports/eksports Savienībā <sup>(2)</sup> |                                                             |   |  |
| Pārdošana tiešsaistē <sup>(3)</sup>                             |                                                             |   |  |
| De-minimis noteikumi <sup>(4)</sup>                             |                                                             |   |  |
| Citi (precizēt)                                                 |                                                             |   |  |

<sup>(1)</sup> Liekēdis ir ražotājs vai izplatītājs, kas laiž tirgū vienreizlietojamus plastmasas izstrādājumus, bet nepilda savus PRA pienākumus ne atsevišķi, ne kopā ar citiem ražotājiem.

<sup>(2)</sup> Izstrādājumu pārvietošana un imports/eksports Savienībā pēc tam, kad tie pārdoti tiešajiem lietotājiem.

<sup>(3)</sup> Datus par laišanu tirgū jāiekļauj dati par pārdošanu tiešsaistē.

<sup>(4)</sup> De minimis noteikumi, ko piemēro ziņošanai par tirgū laistiem vienreizlietojamiem plastmasas izstrādājumiem.

- d. Ja datus ziņo pēc izstrādājumu skaita, izmantojot 1. panta 1. punkta b) apakšpunktā minēto metodiku, norādiet, vai ir aplēsts dalībvalsts tirgū laisto vienreizlietojamo plastmasas izstrādājumu skaits, ja datu vākšana neaptver visu tirgu. Ja atbilde ir “jā”, norādiet pieskaitīto izstrādājumu skaitu % no paziņotā kopējā skaita

| Apsvērtie specifiskie problēmjautājumi                            | Aplēšu noteikšanai izmantoto metožu apraksts <sup>(1)</sup> | % |  |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---|--|
| Liekēži <sup>(1)</sup>                                            |                                                             |   |  |
| Privāta pārvietošana, imports/eksports ES iekšienē <sup>(2)</sup> |                                                             |   |  |
| Pārdošana tiešsaistē <sup>(3)</sup>                               |                                                             |   |  |
| De-minimis noteikumi <sup>(4)</sup>                               |                                                             |   |  |
| Citi (precizēt)                                                   |                                                             |   |  |

<sup>(1)</sup> Liekēdis ir ražotājs vai izplatītājs, kas laiž tirgū vienreizlietojamus plastmasas izstrādājumus, bet nepilda savus PRA pienākumus ne atsevišķi, ne kopā ar citiem ražotājiem.

<sup>(2)</sup> Izstrādājumu pārvietošana un imports/eksports Savienībā pēc tam, kad tie pārdoti tiešajiem lietotājiem.

<sup>(3)</sup> Datus par laišanu tirgū jāiekļauj dati par pārdošanu tiešsaistē.

<sup>(4)</sup> De minimis noteikumi, ko piemēro ziņošanai par tirgū laistiem vienreizlietojamiem plastmasas izstrādājumiem.

#### 4. Datu verifikācija un kontroles sistēma

##### a. Datu verifikācija: dalībvalsts tirgū laistie vienreizlietojamie plastmasas izstrādājumi

| Verifikācijas un kontroles procedūras | Piemēro visiem šādiem relevantajiem datiem                                                                                                                       |                                                                                                                                  | Papildu piezīmes, ja relevantas |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
|                                       | Tirgū laistās vienreizlietojamās plastmasas dzērienu glāzes, tostarp to vāki un vāciņi, kas minētas Direktīvas (ES) 2019/904 pielikuma A daļas 1. punktā (jā/nē) | Tirgū laistā vienreizlietojamā plastmasas pārtikas tara, kas minēta Direktīvas (ES) 2019/904 pielikuma A daļas 2. punktā (jā/nē) |                                 |
| Datu pilnīguma pārbaudes              |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                  |                                 |
| Kontrolpārbaudes                      |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                  |                                 |
| Laikrindu pārbaudes                   |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                  |                                 |
| Audita pārbaudes                      |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                  |                                 |
| Cits (norādīt)                        |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                  |                                 |

##### b. Apraksts par galvenajiem faktoriem, kas ietekmē to, cik precīzi ir dati par dalībvalsts tirgū laistiem vienreizlietojamiem plastmasas izstrādājumiem

| Faktori, kas var ietekmēt datu ticamību [precizitāti]                                          | Faktori, kas relevanti jebkuriem šādiem datiem                                                                                                                   |                                                                                                                                  | Apraksts par to, kā tiek ietekmēta datu precizitāte un kādas metodes tiek izmantotas, lai šādu ietekmi mazinātu |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                | Tirgū laistās vienreizlietojamās plastmasas dzērienu glāzes, tostarp to vāki un vāciņi, kas minētas Direktīvas (ES) 2019/904 pielikuma A daļas 1. punktā (jā/nē) | Tirgū laistā vienreizlietojamā plastmasas pārtikas tara, kas minēta Direktīvas (ES) 2019/904 pielikuma A daļas 2. punktā (jā/nē) |                                                                                                                 |
| Paraugošanas kļūdas <sup>(1)</sup><br>(piem., variācijas koeficienti)                          |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                  |                                                                                                                 |
| Aptvēruma kļūdas <sup>(2)</sup><br>(piem., <i>de minimis</i> noteikumi, reģionālais aptvērums) |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                  |                                                                                                                 |
| Mērījumu kļūdas <sup>(3)</sup>                                                                 |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                  |                                                                                                                 |
| Datu ievākšanas pārbaudes rīki <sup>(4)</sup><br>(piem., anketas)                              |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                  |                                                                                                                 |

| Faktori, kas var ietekmēt datu ticamību [precizitāti] | Faktori, kas relevanti jebkuriem šādiem datiem                                                                                                                   |                                                                                                                                  | Apraksts par to, kā tiek ietekmēta datu precizitāte un kādas metodes tiek izmantotas, lai šādu ietekmi mazinātu |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                       | Tirgū laistās vienreizlietojamās plastmasas dzērienu glāzes, tostarp to vāki un vāciņi, kas minētas Direktīvas (ES) 2019/904 pielikuma A daļas 1. punktā (jā/nē) | Tirgū laistā vienreizlietojamā plastmasas pārtikas tara, kas minēta Direktīvas (ES) 2019/904 pielikuma A daļas 2. punktā (jā/nē) |                                                                                                                 |
| Apstrādes kļūdas <sup>(5)</sup>                       |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                  |                                                                                                                 |
| Atbilžu trūkuma izraisītas kļūdas <sup>(6)</sup>      |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                  |                                                                                                                 |
| Kļūdas modeļa pieņēmumos <sup>(7)</sup>               |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                  |                                                                                                                 |
| Cits (norādīt)                                        |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                  |                                                                                                                 |

<sup>(1)</sup> Aprakstīt aplēstos variāciju koeficientus un variāciju aplēšanai izmantotās metodikas.

<sup>(2)</sup> Aprakstīt aptvēruma kļūdu veidu un lielumu.

<sup>(3)</sup> Aprakstīt, ar kādiem rīkiem samazina potenciālos riskus un izvairās no kļūdām.

<sup>(4)</sup> Aprakstīt rīkus un metodikas, ko piemēro, lai garantētu kvalitāti un datu vākšanas rīku relevanci.

<sup>(5)</sup> Aprakstīt apstrādes posmus starp datu ievākšanu un statistikas ģenerēšanu un uzskaitīt identificētās apstrādes kļūdas un to mērogu.

<sup>(6)</sup> Aprakstīt atbilžu nepietiekamības apmēru attiecībā uz galvenajiem mainīgajiem lielumiem un imputācijas metodēm (ja ir).

<sup>(7)</sup> Aprakstīt modeļa pieņēmumu kļūdu veidu un lielumu.

**c. Apraksts par to apsekojumu tvērumu un derīgumu, kuros vāc datus par dalībvalsts tirgū laistiem vienreizlietojamiem plastmasas izstrādājumiem**

Vajadzības gadījumā pievieno jaunas rindas.

**d. Atšķirības no datiem, kas ziņoti par iepriekšējiem ziņošanas gadiem**

Būtiskas metodoloģiskas izmaiņas pašreizējā pārskata gadā izmantotajā aprēķina metodē salīdzinājumā ar iepriekšējos pārskata gados izmantoto metodi, ja tādas ir (jo īpaši jānorāda retrospektīvas pārskatīšanas, to raksturs un tas, vai attiecībā uz konkrētu gadu ir jāuzrāda pārrāvums).

Vajadzības gadījumā pievieno jaunas rindas.



- e. Ja dalībvalsts tirgū laisto vienreizlietojamo plastmasas izstrādājumu sastāvā esošās plastmasas masa un šo izstrādājumu kopējā masa vai dalībvalsts tirgū laisto šādu izstrādājumu skaits ir palielinājies par vairāk nekā 10 % salīdzinājumā ar iepriekšējo ziņošanas gadu, paskaidrojums par šo atšķirību iemesliem.

| Tirgū laistie vienreizlietojamie plastmasas izstrādājumi | Atšķirība (%) | Galvenais atšķirības iemesls |
|----------------------------------------------------------|---------------|------------------------------|
|                                                          |               |                              |

Vajadzības gadījumā pievieno jaunas rindas.

5. **Konfidencialitāte**

Pamatojums lūgumam nublicēt konkrētas šā kvalitātes pārbaudes ziņojuma daļas saskaņā ar 2. panta 4. punktu, kā arī saraksts ar konkrētajām daļām, ko lūgts nublicēt.

Vajadzības gadījumā pievieno jaunas rindas.

6. **Galvenās valsts tīmekļvietnes, atsaucē dokumenti un publikācijas**

Ar šo datu ievākšanu saistīto galveno tīmekļvietņu, atsaucē dokumentu un publikāciju nosaukums un URL.

Vajadzības gadījumā pievieno jaunas rindas.