

KOMISIJAS REGULA (ES) Nr. 1196/2014**(2014. gada 30. oktobris),****ar ko īsteno Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (EK) Nr. 808/2004 attiecībā uz Kopienas statistiku par informācijas sabiedrību****(Dokuments attiecas uz EEZ)**

EIROPAS KOMISIJA,

ņemot vērā Līgumu par Eiropas Savienības darbību,

ņemot vērā Eiropas Parlamenta un Padomes 2004. gada 21. aprīļa Regulu (EK) Nr. 808/2004 attiecībā uz Kopienas statistiku par informācijas sabiedrību ⁽¹⁾ un jo īpaši tās 8. panta 2. punktu,

tā kā:

- (1) Ar Regulu (EK) Nr. 808/2004 ir izveidota vienota sistēma, lai regulāri sagatavotu Eiropas statistiku par informācijas sabiedrību.
- (2) Ir vajadzīgi īstenošanas pasākumi, lai noteiktu datus, kas jāiesniedz 1. moduļa "Uzņēmumi un informācijas sabiedrība" un 2. moduļa "Indivīdi, mājsaimniecības un informācijas sabiedrība" statistikas sagatavošanai, un lai noteiktu to nosūtīšanas termiņus.
- (3) Šajā regulā paredzētie pasākumi ir saskaņā ar Eiropas Statistikas sistēmas komitejas atzinumu,

IR PIEŅĒMUSI ŠO REGULU.

1. pants

Dati, kas nosūtāmi Eiropas 1. moduļa "Uzņēmumi un informācijas sabiedrība" un 2. moduļa "Indivīdi, mājsaimniecības un informācijas sabiedrība" statistikas sagatavošanai par informācijas sabiedrību saskaņā ar Regulas (EK) Nr. 808/2004 3. panta 2. punktu un 4. pantu, ir precizēti šīs regulas I un II pielikumā.

2. pants

Šī regula stājas spēkā divdesmitajā dienā pēc tās publicēšanas *Eiropas Savienības Oficiālajā Vēstnesī*.

Šī regula uzliek saistības kopumā un ir tieši piemērojama visās dalībvalstīs.

Briselē, 2014. gada 30. oktobrī

Komisijas vārdā –
priekšsēdētājs
José Manuel BARROSO

⁽¹⁾ OVL 143, 30.4.2004., 49. lpp.

I PIELIKUMS

1. modulis. Uzņēmumi un informācijas sabiedrība

1. TEMATI UN TO RĀDĪTĀJI

- a) Temati, kuri jāietver par 2015. pārskata gadu un kurus izraugās no Regulas (EK) Nr. 808/2004 I pielikumā sniegtā saraksta, ir šādi:
- IKT sistēmas un to izmantošana uzņēmumos,
 - IKT kompetence uzņēmuma vienībā un vajadzība pēc IKT prasmēm,
 - interneta un citu elektronisko tīklu izmantošana uzņēmumos,
 - piekļuve tehnoloģijām un to izmantošana, nodrošinot spēju pieslēgties internetam vai citiem tīkliem jebkurā vietā un laikā (visuresoša savienojamība),
 - e-uzņēmējdarbības procesi un organizatoriski aspekti,
 - IKT drošība un uzticēšanās IKT,
 - e-komercija,
 - IKT, interneta un citu elektronisko tīklu, e-komercijas un e-uzņēmējdarbības procesu izmantošanas šķēršļi.
- b) Par uzņēmumiem jāvēc šādi rādītāji.

IKT sistēmas un to izmantošana uzņēmumos

Par visiem uzņēmumiem jāvēc šādi rādītāji:

- datoru izmantošana.

Par uzņēmumiem, kuri izmanto datorus, jāvēc šādi rādītāji:

- (pēc izvēles) nodarbinātās personas vai to nodarbināto personu procentuālā daļa, kuras izmanto datoru uzņēmējdarbības veikšanai.

IKT kompetence uzņēmuma vienībā un vajadzība pēc IKT prasmēm

Par uzņēmumiem, kuri izmanto datorus, jāvēc šādi rādītāji:

- IKT speciālistu nodarbināšana,
- jebkādu mācību piedāvāšana ar mērķi pilnveidot IKT speciālistu ar IKT saistītās prasmes iepriekšējā kalendārajā gadā,
- jebkādu mācību piedāvāšana ar mērķi pilnveidot citu nodarbināto personu ar IKT saistītās prasmes iepriekšējā kalendārajā gadā,
- IKT speciālistu pieņemšana darbā vai plānota pieņemšana darbā iepriekšējā kalendārajā gadā,
- šādu IKT funkciju veikšana iepriekšējā kalendārajā gadā ("Galvenokārt pašu darbinieki, tostarp tie, kuri nodarbināti mātes vai saistītos uzņēmumos"; "Galvenokārt ārējais piegādātājs"; "Nav piemērojams"):
 - IKT infrastruktūras uzturēšana (serveri, datori, printeri, tīkli),
 - biroja programmatūras atbalsts,
 - uzņēmējdarbības pārvaldības programmatūras/sistēmu izstrāde,

- uzņēmējdarbības pārvaldības programmatūras/sistēmu atbalsts,
- tīmekļa lietojumprogrammu izstrāde,
- tīmekļa lietojumprogrammu atbalsts,
- drošība un datu aizsardzība.

Par uzņēmumiem, kuri izmanto datorus un pieņēmuši darbā vai vēlējušies pieņemt darbā IKT speciālistus iepriekšējā kalendārajā gadā, jāvēl šādi rādītāji:

- IKT speciālistu vakantās amata vietas, ko bija grūti aizpildīt, iepriekšējā kalendārajā gadā.

Interneta un citu elektronisko tīklu izmantošana uzņēmumos

Par uzņēmumiem, kuri izmanto datorus, jāvēl šādi rādītāji:

- interneta pieslēgums.

Par uzņēmumiem, kuros ir interneta pieslēgums, jāvēl šādi rādītāji:

- nodarbinātās personas vai to nodarbināto personu procentuālā daļa, kuras uzņēmējdarbībā izmanto datoru ar interneta pieslēgumu,
- interneta pieslēgums: DSL vai jebkāda cita veida fiksēts platjoslas pieslēgums,
- interneta pieslēgums: moblais platjoslas pieslēgums ar portatīvo ierīci, izmantojot mobilo tālruņu tīklus (3G vai 4G),
- (pēc izvēles) interneta pieslēgums: moblais platjoslas pieslēgums ar portatīvo datoru, izmantojot mobilo tālruņu tīklus (3G vai 4G),
- (pēc izvēles) interneta pieslēgums: moblais platjoslas pieslēgums ar cita veida portatīvo ierīci, piemēram, viedtālruni, izmantojot mobilo tālruņu tīklus (3G vai 4G),
- tīmekļa vietnes izmantošana,
- nodarbinātās personas vai to nodarbināto personu procentuālā daļa, kuras uzņēmējdarbībā izmanto uzņēmuma piešķirtu portatīvo ierīci, kas nodrošina interneta pieslēgumu, izmantojot mobilo tālruņu tīklus,
- sociālo tīklu izmantošana ne tikai apmaksātu sludinājumu ievietošanai,
- uzņēmuma blogu vai mikroblogu izmantošana ne tikai apmaksātu sludinājumu ievietošanai,
- multivides satura koplietošanas tīmekļa vietņu izmantošana ne tikai apmaksātu sludinājumu ievietošanai,
- wiki tipa zināšanu apmaiņas rīku izmantošana ne tikai apmaksātu sludinājumu ievietošanai,
- (pēc izvēles) apmaksātu sludinājumu izmantošana internetā,

Par uzņēmumiem, kuriem ir DSL vai jebkāda cita veida fiksēts platjoslas pieslēgums internetam, jāvēl šādi rādītāji:

- ātrākā fiksētā interneta pieslēguma maksimālais lejupielādes ātrums Mbit/s saskaņā ar līgumu; ($[0, < 2]$; $[2, < 10]$; $[10, < 30]$; $[30, < 100]$; $[\geq 100]$).

Par uzņēmumiem, kuriem ir tīmekļa vietne, jāvēl šādi rādītāji:

- šāda pakalpojuma nodrošināšana: preču vai pakalpojumu apraksts, cenu saraksti,
- šāda pakalpojuma nodrošināšana: pasūtīšana, rezervēšana vai iegādāšana tiešsaistē,
- šāda pakalpojuma nodrošināšana: iespēja, ka apmeklētāji var tiešsaistē pielāgot vai modelēt preces vai pakalpojumus,
- šāda pakalpojuma nodrošināšana: veiktu pasūtījumu virzības izsekošana,

- šāda pakalpojuma nodrošināšana: tīmekļa vietnes personalizēts saturs regulāriem/biežiem apmeklētājiem,
- šāda pakalpojuma nodrošināšana: saites vai atsauces uz uzņēmuma sociālo mediju profiliem,
- (pēc izvēles) šāda pakalpojuma nodrošināšana: privātuma aizsardzības paziņojums, privātuma zīmogs vai tīmekļa vietnes drošuma sertifikācija,
- (pēc izvēles) šāda pakalpojuma nodrošināšana: vakanto amata vietu sludinājums vai darba pieteikums tiešsaistē.

Par uzņēmumiem, kuri izmanto sociālos medijus, īpaši sociālos tīklus, uzņēmumu blogus vai mikrobļogus, multivides satura koplietošanas tīmekļa vietnes vai *wiki* tipa zināšanu apmaiņas rīkus citiem mērķiem, nevis maksas reklāmas izvietošanai, jāvāc šādi rādītāji:

- sociālo mediju izmantošana uzņēmuma tēla veidošanā vai preču pārdošanā,
- sociālo mediju izmantošana patērētāju viedokļu, atsauksmju vai jautājumu saņemšanai,
- sociālo mediju izmantošana patērētāju iesaistē preču vai pakalpojumu izstrādē vai inovācijā,
- sociālo mediju izmantošana sadarbībā ar uzņēmējdarbības partneriem vai citām organizācijām,
- sociālo mediju izmantošana darbinieku pieņemšanā darbā,
- sociālo mediju izmantošana apmaiņā ar viedokļiem, atzinumiem vai zināšanām uzņēmumā.

Piekļuve tehnoloģijām un to izmantošana, kas nodrošina spēju pieslēgties internetam vai citiem tīkliem jebkurā vietā un laikā (visuresoša savienojamība)

Par uzņēmumiem, kuros ir piekļuve internetam, jāvāc šādi rādītāji:

- (pēc izvēles) attālās piekļuves nodrošināšana uzņēmuma e-pasta sistēmai, dokumentiem vai lietojumprogrammām,
- (pēc izvēles) mākoņdatošanas pakalpojumu izmantošana, izņemot bezmaksas pakalpojumus.

Par uzņēmumiem, kuros ir piekļuve internetam un kuri izmanto maksas mākoņdatošanas pakalpojumus, jāvāc šādi rādītāji:

- (pēc izvēles) mākoņdatošanas pakalpojumu izmantošana e-pastam,
- (pēc izvēles) mākoņdatošanas pakalpojumu izmantošana biroja programmatūrai,
- (pēc izvēles) mākoņdatošanas pakalpojumu izmantošana, lai izvietotu uzņēmuma datubāzi(-es),
- (pēc izvēles) mākoņdatošanas pakalpojumu izmantošana datņu glabāšanai,
- (pēc izvēles) mākoņdatošanas pakalpojumu izmantošana finanšu vai grāmatvedības lietojumprogrammatūrām,
- (pēc izvēles) mākoņdatošanas pakalpojumu izmantošana klientu attiecību pārvaldībai (CRM),
- (pēc izvēles) mākoņdatošanas pakalpojumu izmantošana uzņēmuma programmatūras darbības nodrošināšanai,
- (pēc izvēles) mākoņdatošanas pakalpojumu izmantošana no koplietojamiem pakalpojumu sniedzēju serveriem,
- (pēc izvēles) mākoņdatošanas pakalpojumu izmantošana no vienīgi uzņēmuma lietošanai rezervētiem pakalpojumu sniedzēju serveriem,

E-uzņēmējdarbības procesi un organizatoriski aspekti

Par uzņēmumiem, kuri izmanto datorus, jāvēc šādi rādītāji:

- ERP (uzņēmumu resursu plānošanas) programmatūras pakotnes izmantošana, lai apmainītos ar informāciju starp dažādām uzņēmuma funkcionālajām jomām,
- lietojumprogrammatūras izmantošana, lai pārvaldītu informāciju par klientiem (klientu attiecību pārvaldība – CRM programmatūra), kas ļauj uzkrāt, saglabāt un darīt pieejamu citām uzņēmuma funkcionālajām jomām informāciju par uzņēmuma klientiem,
- lietojumprogrammatūras izmantošana, lai pārvaldītu informāciju par klientiem (klientu attiecību pārvaldība – CRM programmatūra), kas pārdošanas nolūkos ļauj analizēt informāciju par klientu,
- informācijas elektroniska apmaiņa ar piegādātājiem vai klientiem par piegādes ķēdes vadību, lai koordinētu preču un pakalpojumu pieejamību un piegādi galapatērētājam, neizmantojot manuālu datu ievadi.
- (pēc izvēles) rēķinu sūtīšana citiem uzņēmumiem vai publiskām iestādēm iepriekšējā kalendārajā gadā,
- (pēc izvēles) tādu e-rēķinu procentuālā daļa, kuri citiem uzņēmumiem vai publiskām iestādēm nosūtīti automātiskai datu apstrādei piemērotā standarta formātā, iepriekšējos kalendārajos gados,
- (pēc izvēles) tādu rēķinu procentuālā daļa, kuri citiem uzņēmumiem vai publiskām iestādēm nosūtīti elektroniski, kas nav piemērots automātiskai datu apstrādei, iepriekšējā kalendārajā gadā,
- (pēc izvēles) tādu rēķinu procentuālā daļa, kuri citiem uzņēmumiem vai publiskām iestādēm nosūtīti papīra formā, iepriekšējā kalendārajā gadā,
- (pēc izvēles) tādu e-rēķinu procentuālā daļa, kuri saņemti automātiskai datu apstrādei piemērotā standarta formātā, iepriekšējā kalendārajā gadā,
- (pēc izvēles) tādu rēķinu procentuālā daļa, kuri saņemti uz papīra vai elektroniski, kas nav piemērots automātiskai datu apstrādei, iepriekšējā kalendārajā gadā,

Par uzņēmumiem, kas izmanto elektronisku informācijas apmaiņu saistībā ar piegādes ķēdes vadību, jāvēc šādi rādītāji:

- informācijas elektroniska apmaiņa ar piegādātājiem vai klientiem par piegādes ķēdes vadību, izmantojot tīmekļa vietni (uzņēmuma tīmekļa vietni, biznesa partneru tīmekļa vietni vai interneta portālu),
- informācijas elektroniska apmaiņa ar piegādātājiem vai klientiem par piegādes ķēdes vadību, izmantojot automātisku datu apstrādi.

IKT drošība un uzticēšanās IKT

Par uzņēmumiem, kuri izmanto datorus, jāvēc šādi rādītāji:

- oficiāli noteikta IKT drošības politika.

Par uzņēmumiem, kuri izmanto datorus un kuriem ir oficiāli noteikta IKT drošības politika, jāvēc šādi rādītāji:

- IKT drošības politika ir vērstā uz šādu risku: dati iznīcināti vai bojāti uzbrukuma vai neparedzēta gadījuma, kas saistīts ar IKT drošības neievērošanu, dēļ,
- IKT drošības politika ir vērstā uz šādu risku: konfidenciālu datu izpaušana, kas notikusi pēc ielaušanās, datorkrāpšanas vai personas datu izmānīšanas (*pharming/phishing*) uzbrukumiem vai nejausī,
- IKT drošības politika ir vērstā uz šādu risku: nav iespējams nodrošināt IKT pakalpojumus, jo ir bijis uzbrukums no ārpusē (piemēram, pakalpojuma atteikuma uzbrukumi),
- termiņš, kurā noteica vai pēdējo reizi pārskatīja IKT drošības politiku (“pēdējos 12 mēnešos”, “pirms 12–24 mēnešiem”, “pirms vairāk nekā 24 mēnešiem”).

E-komercija

Par uzņēmumiem, kuri izmanto datorus, jāvēc šādi rādītāji:

- preču vai pakalpojumu pasūtījumu saņemšana, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni (pārdošana tīmeklī), iepriekšējā kalendārajā gadā,
- (pēc izvēles) šķēršļi, kuri ierobežo vai neļauj veikt pārdošanu, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni, jo preces vai pakalpojumi nav piemēroti pārdošanai tīmeklī,
- (pēc izvēles) šķēršļi, kuri ierobežo vai neļauj veikt pārdošanu, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni, saistībā ar loģistiku,
- (pēc izvēles) šķēršļi, kuri ierobežo vai neļauj veikt pārdošanu, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni, saistībā ar maksājumu problēmām,
- (pēc izvēles) šķēršļi, kuri ierobežo vai neļauj veikt pārdošanu, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni, saistībā ar IKT drošības vai datu aizsardzības problēmām,
- (pēc izvēles) šķēršļi, kuri ierobežo vai neļauj veikt pārdošanu, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni, saistībā ar tiesiskā regulējuma problēmām,
- (pēc izvēles) šķēršļi, kuri ierobežo vai neļauj veikt pārdošanu, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni, saistībā ar pārlieku lielām ieguldījumu izmaksām salīdzinājumā ar ieguvumiem,
- preču vai pakalpojumu pasūtījumu saņemšana, izmantojot EDI tipa ziņojumus (EDI tipa pārdošana), iepriekšējā kalendārajā gadā,
- preču vai pakalpojumu pasūtījumu veikšana, izmantojot tīmekļa vietnes vai EDI tipa ziņojumus, iepriekšējā kalendārajā gadā.

Par uzņēmumiem, kuri iepriekšējā kalendārajā gadā saņēmuši pasūtījumus, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni, jāvēc šādi rādītāji:

- tādu e-komercijas pārdevumu vērtība vai procentuālā daļa no pasūtījumu kopējā apgrozījuma, kuri veikti, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni, iepriekšējā kalendārajā gadā,
- tādu e-komercijas pārdevumu (apgrozījuma) privātajiem patērētājiem (B2C) procentuālā daļa no pasūtījumiem, kuri veikti, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni, iepriekšējā kalendārajā gadā,
- tādu e-komercijas pārdevumu (apgrozījuma) citiem uzņēmumiem (B2B) un publiskām iestādēm (B2G) procentuālā daļa no pasūtījumiem, kuri veikti, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni, iepriekšējā kalendārajā gadā,
- elektroniskā pārdošana izcelsmes dalījumā: pašu valsts iepriekšējā kalendārajā gadā,
- elektroniskā pārdošana izcelsmes dalījumā: citas ES valstis iepriekšējā kalendārajā gadā,
- elektroniskā pārdošana izcelsmes dalījumā: pārējā pasaule iepriekšējā kalendārajā gadā,
- (pēc izvēles) tiešsaistes maksājumu sistēmu izmantošana tīmekļa vietnē vai lietotnē veiktiem pārdevumiem, proti, maksājums ir integrēts pasūtīšanas transakcijā,
- (pēc izvēles) nesaistes maksājumu sistēmu izmantošana tīmekļa vietnē vai lietotnē veiktiem pārdevumiem, proti, maksājums nav integrēts pasūtīšanas transakcijā,

Par uzņēmumiem, kuri saņēmuši preču vai pakalpojumu pasūtījumus, izmantojot EDI tipa ziņojumus, jāvēc šādi rādītāji:

- tādu e-komercijas pārdevumu vērtība vai procentuālā daļa no pasūtījumu kopējā apgrozījuma, kuri veikti, izmantojot EDI tipa ziņojumus, iepriekšējā kalendārajā gadā,
- elektroniskā pārdošana izcelsmes dalījumā: pašu valsts iepriekšējā kalendārajā gadā,
- elektroniskā pārdošana izcelsmes dalījumā: citas ES valstis iepriekšējā kalendārajā gadā,
- elektroniskā pārdošana izcelsmes dalījumā: pārējā pasaule iepriekšējā kalendārajā gadā.

Par uzņēmumiem, kuri veikuši pasūtījumus, izmantojot tīmekļa vietni, lietotni vai EDI tipa ziņojumu, jāvēc šādi rādītāji:

- (pēc izvēles) preču vai pakalpojumu pasūtījumu veikšana, izmantojot tīmekļa vietni vai lietotni, iepriekšējā kalendārajā gadā,
- (pēc izvēles) preču vai pakalpojumu pasūtījumu veikšana, izmantojot EDI tipa ziņojumus, iepriekšējā kalendārajā gadā,
- preču vai pakalpojumu pasūtījumu veikšana, izmantojot tīmekļa vietni, lietotni vai EDI tipa ziņojumu, kuru vērtība nav mazāka kā 1 % no kopējās pirkumu vērtības, iepriekšējā kalendārajā gadā.

Par uzņēmumiem, kuri veikuši tādu pasūtījumus, izmantojot tīmekļa vietni, lietotni vai EDI tipa ziņojumu, kuru vērtība nav mazāka kā 1 % no kopējās pirkumu vērtības, iepriekšējā kalendārajā gadā, jāvēc šādi rādītāji:

- (pēc izvēles) elektroniskie pirkumi izcelsmes dalījumā: pašu valsts iepriekšējā kalendārajā gadā,
- (pēc izvēles) elektroniskie pirkumi izcelsmes dalījumā: citas ES valstis iepriekšējā kalendārajā gadā,
- (pēc izvēles) elektroniskie pirkumi izcelsmes dalījumā: pārējā pasaule iepriekšējā kalendārajā gadā.

c) No alternatīviem avotiem jāvēc vai jāiegūst šāda pamatinformācija par uzņēmumiem.

Par visiem uzņēmumiem jāvēc šādi rādītāji:

- uzņēmuma galvenā saimnieciskā darbība iepriekšējā kalendārajā gadā,
- nodarbināto personu skaits iepriekšējā kalendārajā gadā,
- kopējais apgrozījums (vērtības izteiksmē, izņemot PVN) iepriekšējā kalendārajā gadā.

2. TVĒRUMS

Rādītāji, kas minēti šā pielikuma 1. punkta b) un c) apakšpunktā, ir jāvēc un jāiegūst par uzņēmumiem, kas klasificēti pēc šādām saimnieciskajām darbībām, pēc šādiem uzņēmuma lielumiem un pēc šādas ģeogrāfiskās darbības jomas.

a) Saimnieciskā darbība – uzņēmumi, kas klasificēti šādās NACE 2. red. kategorijās:

NACE kategorija	Apraksts
C sadaļa	“Apstrādes rūpniecība”
D, E sadaļa	“Elektroenerģija, gāzes apgāde un siltumapgāde, ūdensapgāde, notekūdeņu un atkritumu apsaimniekošana”
F sadaļa	“Būvniecība”
G sadaļa	“Vairumtirdzniecība un mazumtirdzniecība; automobiļu un motociklu remonts”
H sadaļa	“Transports un uzglabāšana”
I sadaļa	“Izmitināšana un ēdināšanas pakalpojumi”
J sadaļa	“Informācijas un komunikācijas pakalpojumi”
L sadaļa	“Operācijas ar nekustamo īpašumu”
69.–74. nodaļa	“Profesionālie, zinātniskie un tehniskie pakalpojumi”
N sadaļa	“Administratīvo un apkalpojošo dienestu darbība”
95.1. grupa	“Datoru un sakaru iekārtu remonts”

- b) Uzņēmuma lielums: uzņēmumi, kuros nodarbinātas 10 personas vai vairāk personu. Uzņēmumus, kuros nodarbinātas mazāk par 10 personām, var ietvert pēc izvēles.
- c) Ģeogrāfiskā darbības joma: uzņēmumi, kuri atrodas jebkurā dalībvalsts teritorijas daļā.

3. PĀRSKATA PERIODI

To rādītāju pārskata periods, kuri attiecas uz iepriekšējo kalendāro gadu, ir 2014. gads. Pārējo rādītāju pārskata periods ir 2015. gads.

4. DALĪJUMI

Par šā pielikuma 1. punkta b) apakšpunktā norādītajiem tematiem un to rādītājiem jāsniedz šādi pamatrādītāji.

- a) Saimnieciskās darbības dalījums: atbilstoši šādiem NACE 2. red. agregātiem.

NACE 2. red. summēšana iespējamam valsts kopsavilkuma rādītāju aprēķinam iespējamam valsts agregātu aprēķinam
10–18
19–23
24–25
26–33
35–39
41–43
45–47
47
49–53
55
58–63
68
69–74
77–82
26.1–26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61, 62, 63.1, 95.1
NACE 2. red. Agregēšana iespējamam Eiropas agregātu aprēķinam
10–12
13–15
16–18
26
27–28
29–30
31–33
45
46
55–56
58–60
61
62–63
77–78 + 80–82
79
95.1

- b) Lieluma klases dalījums – dati jāsadala pa šādām lieluma klasēm pēc nodarbināto skaita:

Lieluma klase
Nodarbinātas 10 vai vairāk personu
Nodarbinātas 10 līdz 49 personas
Nodarbinātas 50 līdz 249 personas
Nodarbinātas 250 vai vairāk personu

Šāds dalījums jāpiemēro uzņēmumiem, kuros nodarbinātas mazāk nekā 10 personas, ja tos ietver. (Rādītāji lieluma klasei “Nodarbinātas mazāk par 5 personām” un “Nodarbinātas 5 līdz 9 personas” (pēc izvēles)).

Lieluma klase
Nodarbinātas mazāk par 10 personām
Nodarbinātas mazāk par 5 personām (pēc izvēles)
Nodarbinātas 5 līdz 9 personas (pēc izvēles)

5. PERIODISKUMS

Dati par 2015. gadu jāsniedz vienu reizi.

6. TERMIŅI

- a) Regulas (EK) Nr. 808/2004 6. pantā minētos agregētos datus, kuriem vajadzības gadījumā pievieno atzīmi par konfidencialitāti vai neuzticamību, līdz 2015. gada 5. oktobrim nosūta *Eurostat*. Datu kopa jāpabeidz, jāapstiprina un jāpieņem līdz minētajai dienai.
- b) Regulas (EK) Nr. 808/2004 6. pantā minētos metadatus līdz 2015. gada 31. maijam nosūta *Eurostat*.
- c) Regulas (EK) Nr. 808/2004 7. panta 3. punktā minēto ziņojumu par nosūtīto datu kvalitāti līdz 2015. gada 5. novembrim nosūta *Eurostat*.
- d) Dati un metadati *Eurostat* tiks nodrošināti atbilstoši *Eurostat* noteiktajam datu apmaiņas standartam, izmantojot vienota piekļuves punkta pakalpojumus. Metadatos un kvalitātes ziņojumā izmanto standarta metadatu formātu, ko nosaka *Eurostat*.

II PIELIKUMS

2. modulis. Individīdi, mājsaimniecības un informācijas sabiedrība

1. TEMATI UN TO RĀDĪTĀJI

a) Temati, kas jāietver par 2015. pārskata gadu un kas izraudzīti no Regulas (EK) Nr. 808/2004 II pielikumā sniegtā saraksta, ir šādi:

- indivīdu un/vai mājsaimniecību piekļuve IKT un to izmantošana,
- indivīdi un/vai mājsaimniecības, kas dažādiem mērķiem izmanto internetu un citus elektroniskos tīklus,
- IKT kompetence un iemaņas,
- IKT un interneta izmantošanas šķēršļi,
- IKT izmantošana, ko veic indivīdi, lai apmainītos ar informāciju un pakalpojumiem ar valsts un publiskām iestādēm (e-pārvalde),
- piekļuve tehnoloģijām un to izmantošana, nodrošinot spēju pieslēgties internetam vai citiem tīkliem jebkurā vietā un laikā (visuresoša savienojamība),
- IKT drošība un uzticēšanās IKT.

b) Jāvāc šādi rādītāji.

Indivīdu un/vai mājsaimniecību piekļuve IKT un to izmantošana

Par visām mājsaimniecībām jāvēc šādi rādītāji:

- piekļuve datoram mājās,
- piekļuve internetam mājās (ar jebkuru ierīci).

Par visām mājsaimniecībām ar piekļuvi internetam jāvēc šādi rādītāji:

- platjoslas pieslēguma veids, ko izmanto, lai piekļūtu internetam mājās: fiksēts platjoslas pieslēgums, piemēram, DSL, ADSL, VDSL, kabelis, optiskās šķiedras kabelis, satelīts, publiskie WiFi pieslēgumi,
- platjoslas pieslēguma veids, ko izmanto, lai piekļūtu internetam mājās: mobilais platjoslas pieslēgums (mobilo tālruņu tīklā ar vismaz 3G, piemēram, UMTS, izmantojot (SIM) karti vai USB spraudni, mobilo tālruni vai viedtālruni kā modemu),
- (pēc izvēles) pieslēguma veids, ko izmanto, lai piekļūtu internetam mājās: iezvanpieejas piekļuve pa parasto tālruņa līniju vai ISDN,
- (pēc izvēles) pieslēguma veids, ko izmanto, lai piekļūtu internetam mājās: mobilais šaurjoslas pieslēgums (mobilo tālruņu tīklā, kas ir mazāks par 3G, piemēram, 2G+/GPRS, izmantojot (SIM) karti vai USB spraudni, mobilo tālruni vai viedtālruni kā modemu).

Par visiem indivīdiem jāvēc šādi rādītāji:

- datora pēdējā izmantošanas reize mājās, darbā vai citā vietā (pēdējos trijos mēnešos; pirms trim mēnešiem līdz vienam gadam; vairāk nekā pirms gada; nekad nav izmantots dators).

Par indivīdiem, kuri pēdējos trijos mēnešos ir izmantojuši datoru, jāvēc šādi rādītāji:

- datora izmantošanas biežums (katru dienu vai gandrīz katru dienu; vismaz reizi nedēļā (bet ne katru dienu); retāk nekā reizi nedēļā).

Interneta izmantošana dažādiem mērķiem, ko veic indivīdi un/vai mājsaimniecības

Par visiem indivīdiem jāvēc šādi rādītāji:

- interneta pēdējā izmantošanas reize (pēdējos trijos mēnešos; pirms trim mēnešiem līdz vienam gadam; vairāk nekā pirms gada; nekad nav izmantots internets).

Par indivīdiem, kuri izmantojuši internetu, jāvēc šādi rādītāji:

- pēdējo reizi notikusī interneta komercijas darbība privātiem mērķiem (pēdējo triju mēnešu laikā; pirms trim mēnešiem līdz vienam gadam; vairāk nekā pirms gada; nekad nav veikts pirkums vai pasūtījums internetā).

Par indivīdiem, kuri pēdējos trijos mēnešos izmantojuši internetu, jāvēc šādi rādītāji:

- vidējais interneta izmantošanas biežums pēdējos trijos mēnešos (katru dienu vai gandrīz katru dienu; vismaz reizi nedēļā (bet ne katru dienu), retāk nekā reizi nedēļā),
- interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos elektroniskā pasta nosūtīšanai un saņemšanai,
- interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos trijos mēnešos telefonsarunām internetā, videozvaniem (ar tīmekļkameru (*webcam*)) internetā (izmantojot lietojumprogrammas, piemēram, *Skype*, *Facetime*),
- interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos trijos mēnešos, lai sazinātos sociālo tīklu vietnēs (izveidotu lietotāja profilu, nosūtītu ziņojumus vai citādi piekļūtu sociālajiem tīkliem),
- interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos trijos mēnešos, lai augšupielādētu paša radītu saturu (tekstu, attēlus, video, mūziku, programmatūru utt.) koplietojamā tīmekļa vietnē,
- interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos trijos mēnešos, lai lasītu tiešsaistē pieejamas ziņas, avīzes vai žurnālus,
- interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos trijos mēnešos, lai meklētu ar veselību saistītu informāciju (piemēram, par ievainojumiem, slimībām, uzturu, veselības uzlabošanu),
- interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos trijos mēnešos, lai meklētu informāciju par izglītības, apmācības vai kursu apmeklēšanas iespējām,
- interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos trijos mēnešos, lai apskatītu *wiki* tipa vietnes – lai iegūtu informāciju par jebkuru tematu,
- interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos trijos mēnešos, lai atrastu informāciju par precēm vai pakalpojumiem,
- interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos trijos mēnešos, lai lejupielādētu programmatūru (tā nav spēļu programmatūra),
- interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos trijos mēnešos, lai nosūtītu viedokļus par pilsoniskiem un politiskiem jautājumiem, izmantojot tīmekļa vietnes (piemēram, blogus, sociālo tīklu vietnes),
- interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos trijos mēnešos, lai piedalītos apspriedēs tiešsaistē vai balsotu par pilsoniskiem vai politiskiem jautājumiem (piemēram, pilsētvides plānošana, petīcijas parakstīšana),
- interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos trijos mēnešos, lai meklētu darbu vai nosūtītu darba pieteikumu,
- interneta izmantošana pēdējos trijos mēnešos, lai sazinātos profesionālo tīklu vietnēs (izveidotu lietotāja profilu, nosūtītu ziņojumus vai citādi piedalītos, piemēram, *LinkedIn*, *Xing* profesionālo tīklu vietnēs),
- interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos trijos mēnešos, lai izmantotu ar ceļojumu saistītus pakalpojumus vai ar ceļojumu saistītas naktsmītnes,
- interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos trijos mēnešos, lai pārdotu preces vai pakalpojumus, piemēram, izmantojot tiešsaistes izsoles,
- interneta bankas pakalpojumu izmantošana privātiem mērķiem pēdējos trijos mēnešos,

- interneta krātuvju izmantošana privātiem mērķiem pēdējos trijos mēnešos, lai saglabātu dokumentus, attēlus, mūziku, videoattēlus vai citas datus, (piemēram, *Google Drive*, *Dropbox*, *Windows OneDrive* (iepriekš *Skydrive*), *iCloud*, *Amazon Cloud Drive*),
- interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos trijos mēnešos, lai mācītos izglītošanās, profesionāliem vai privātiem mērķiem: dalība tiešsaistes kursos,
- interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos trijos mēnešos, lai mācītos izglītošanās, profesionāliem vai privātiem mērķiem: tādu tiešsaistes materiālu izmantošana, kas nav pilnīgs kurss (piemēram, audiovizuālie materiāli, tiešsaistes mācību programmatūra, elektroniskās mācību grāmatas),
- interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos trijos mēnešos, lai mācītos izglītošanās, profesionāliem vai privātiem mērķiem: saziņa ar mācītājiem vai studējošiem, izmantojot izglītības tīmekļa vietnes/portālus,
- interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos trijos mēnešos, lai mācītos izglītošanās, profesionāliem vai privātiem mērķiem: cits.

Rādītāji, kas jāsavāc par privātpersonām, kuras pēdējos trijos mēnešos privātiem mērķiem ir izmantojušas internetu, lai piekļūtu sociālajiem tīkliem:

- vidējais interneta izmantošanas biežums, lai piekļūtu sociālajiem tīkliem, pēdējos trijos mēnešos (katru dienu vai gandrīz katru dienu; vismaz reizi nedēļā (bet ne katru dienu); retāk nekā reizi nedēļā),

Par indivīdiem, kuri pēdējos divpadsmit mēnešos privātiem mērķiem ir izmantojuši internetu komerciālu darbību veikšanai internetā, jāsavāc šādi rādītāji:

- interneta izmantošana pēdējos divpadsmit mēnešos, lai pasūtītu pārtikas preces,
- interneta izmantošana pēdējos divpadsmit mēnešos, lai pasūtītu mājsaimniecības preces,
- interneta izmantošana pēdējos divpadsmit mēnešos, lai pasūtītu zāles,
- interneta izmantošana pēdējos divpadsmit mēnešos, lai pasūtītu apģērbus vai sporta preces,
- interneta izmantošana pēdējos divpadsmit mēnešos, lai pasūtītu datoru aparātūru,
- interneta izmantošana pēdējos divpadsmit mēnešos, lai pasūtītu elektroniskas iekārtas (tostarp kameras),
- interneta izmantošana pēdējos divpadsmit mēnešos, lai pasūtītu telekomunikāciju pakalpojumus (piemēram, televīzija, platjoslas pieslēguma abonementi, fiksētās līnijas vai mobilā tālruņa pieslēguma abonementi, naudas līdzekļu atjaunošana priekšapmaksas tālruņa kartēs),
- interneta izmantošana pēdējos divpadsmit mēnešos, lai pirktu akcijas, apdrošināšanas polises un citus finanšu pakalpojumus,
- interneta izmantošana pēdējos divpadsmit mēnešos, lai pasūtītu brīvdienu mītni (viesnīcas u. c.),
- interneta izmantošana pēdējos divpadsmit mēnešos, lai pasūtītu citus ar ceļojumu saistītus pakalpojumus (transporta biļetes, automašīnu noma utt.),
- interneta izmantošana pēdējos divpadsmit mēnešos, lai pasūtītu pasākumu biļetes,
- interneta izmantošana pēdējos divpadsmit mēnešos, lai pasūtītu filmas vai mūziku,
- interneta izmantošana pēdējos divpadsmit mēnešos, lai pasūtītu grāmatas, žurnālus vai avīzes (ieskaitot e-grāmatas),
- interneta izmantošana pēdējos divpadsmit mēnešos, lai pasūtītu e-mācību materiālus,
- interneta izmantošana pēdējos divpadsmit mēnešos, lai pasūtītu datorspēļu programmatūru, citu datorprogrammatūru un jauninājumus,

- interneta izmantošana pēdējos divpadsmit mēnešos, lai pasūtītu citas preces vai pakalpojumus,
- preces vai pakalpojumi, kas pēdējos divpadsmit mēnešos pirkti vai pasūtīti no iekšzemes pārdevējiem,
- preces vai pakalpojumi, kas pēdējos divpadsmit mēnešos pirkti vai pasūtīti no pārdevējiem citās ES valstīs,
- preces vai pakalpojumi, kas pēdējos divpadsmit mēnešos pirkti vai pasūtīti no pārdevējiem pārējās pasaules valstīs,
- preces vai pakalpojumi, kas pirkti vai pasūtīti pēdējos divpadsmit mēnešos: pārdevēju izcelsmes valsts nav zināma,
- preču vai pakalpojumu pasūtījumu skaits internetā pēdējos trijos mēnešos (pasūtījumu/pirkumu skaits vai klasēs: 1–2 pasūtījumi/pirkumi; no > 2 līdz 5 pasūtījumiem/pirkumiem; no > 5 līdz 10 pasūtījumiem/pirkumiem, > 10 pasūtījumiem/pirkumiem),
- tādu preču vai pakalpojumu kopējā vērtība (izņemot akcijas vai citus finanšu pakalpojumus), kas pēdējos trijos mēnešos iegādātas internetā (summa EUR vai klasēs: mazāk par 50 EUR, 50 EUR līdz mazāk par 100 EUR, 100 EUR līdz mazāk par 500 EUR, 500 EUR līdz mazāk par 1 000 EUR, 1 000 EUR vai vairāk; nav zināms),
- problēmas ar interneta komerciju: tehniskas problēmas ar tīmekļa vietni pasūtīšanas vai maksāšanas laikā,
- problēmas ar interneta komerciju: grūtības atrast informāciju par garantijām un citām juridiskajām tiesībām,
- problēmas ar interneta komerciju: piegāde notiek lēnāk nekā norādīts,
- problēmas ar interneta komerciju: galīgās izmaksas ir lielākas nekā norādīts (piemēram, lielākas piegādes izmaksas, negaidīta maksa par darījumu),
- problēmas ar interneta komerciju: piegādātas nepareizas vai bojātas preces,
- problēmas ar interneta komerciju: problēmas ar krāpšanu (piemēram, preces/pakalpojumi vispār nav saņemti, ļaunprātīga kredītkartes informācijas izmantošana),
- problēmas ar interneta komerciju: apgrūtināta sūdzību iesniegšana un kompensācijas saņemšana vai arī pēc sūdzības iesniegšanas saņemtā atbilde nav apmierinoša,
- problēmas ar interneta komerciju: ārvalstu mazumtirgotājs nepiegādā uz dzīvesvietas valsti,
- problēmas ar interneta komerciju: cits.
- problēmas ar interneta komerciju: nav.

IKT kompetence un iemaņas

Par indivīdiem, kuri pēdējos divpadsmit mēnešos izmantojuši internetu, jāvēc šādi rādītāji:

- prasmes pārsūtīt datnes no datora uz citām ierīcēm,
- prasmes instalēt programmatūru vai lietotnes,
- prasmes veikt izmaiņas iestatījumos jebkādā programmatūrā, tostarp operētājsistēmā vai drošības programmās,
- prasmes kopēt vai pārvietot datnes vai mapes,
- prasmes izmantot teksta apstrādes programmatūru,

- prasmes veidot prezentācijas vai dokumentus, kas ietver tekstu, attēlus, tabulas un diagrammas,
- prasmes izmantot rēķintabulu programmatūru,
- prasmes rediģēt fotogrāfijas, video vai audio datnes,
- prasmes rakstīt kodu programmēšanas valodā.

Par indivīdiem, kuri pēdējos divpadsmit mēnešos rēķintabulu programmatūru, jāvēc šādi rādītāji:

- prasmes izmantot sarežģītākas rēķintabulu programmatūras funkcijas, lai organizētu un analizētu datus, piemēram, veicot šķirošanu, filtrēšanu un formulas un veidojot diagrammas.

IKT un interneta izmantošanas šķēršļi

Par mājsaimniecībām, kurām mājās nav piekļuves internetam, jāvēc šādi rādītāji:

- iemesls, kā dēļ mājās nav piekļuves internetam: piekļuve internetam ir citur,
- iemesls, kā dēļ mājās nav piekļuves internetam: internets nav vajadzīgs (jo nav lietderīgs, nav interesants u. c.),
- iemesls, kā dēļ mājās nav piekļuves internetam: pārāk lielas iekārtu izmaksas,
- iemesls, kā dēļ mājās nav piekļuves internetam: pārāk lielas piekļuves izmaksas (tālrunis, DSL abonements u. c.),
- iemesls, kā dēļ mājās nav piekļuves internetam: trūkst iemaņu,
- iemesls, kā dēļ mājās nav piekļuves internetam: risks privātumam vai drošībai,
- iemesls, kā dēļ mājās nav piekļuves internetam: platjoslas internets nav pieejams mūsu reģionā,
- iemesls, kā dēļ mājās nav piekļuves internetam: cits.

Par privātpersonām, kuras pēdējos divpadsmit mēnešos izmantojušas internetu, bet nav to lietojušas interneta komercijai, jāvēc šādi rādītāji:

- interneta komercijas šķēršļi: izvēlas iepirkties klātienē, vēlas redzēt preci, persona uzticīga veikaliem, ieraduma spēks,
- interneta komercijas šķēršļi: iemaņu vai zināšanu trūkums (piemēram, nezina, kā izmantot tīmekļa vietni vai vietnes izmantošana bijusi pārāk sarežģīta),
- interneta komercijas šķēršļi: ir apgrūtināta internetā pasūtīto preču piegāde (piemēram, piegāde notiek pārāk ilgi vai loģistikas ziņā sarežģīti),
- interneta komercijas šķēršļi: maksājuma drošība vai bažas par privātumu (piemēram, kredītkartes vai personas datu sniegšana internetā),
- interneta komercijas šķēršļi: bažas par preču saņemšanu vai nosūtīšanu atpakaļ, bažas par sūdzības iesniegšanu un kompensācijas saņemšanu,
- interneta komercijas šķēršļi: nav maksājumu kartes, ar kuru maksāt internetā,
- (vēz izvēles) interneta komercijas šķēršļi: ārvalstu mazumtirgotājs nepiegādā uz dzīvesvietas valsti,
- interneta komercijas šķēršļi: cits.

IKT izmantošana, ko veic indivīdi, lai apmainītos ar informāciju un pakalpojumiem ar valsts un publiskām iestādēm (e-pārvalde)

Par indivīdiem, kuri pēdējos divpadsmit mēnešos izmantojuši internetu, jāvēc šādi rādītāji:

- interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos divpadsmit mēnešos, lai iegūtu publisku iestāžu vai publisku dienestu tīmekļa vietnēs iekļauto informāciju,
- interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos divpadsmit mēnešos, lai lejupielādētu publisku iestāžu vai publisku dienestu tīmekļa vietnēs iekļautas oficiālas veidlapas,
- interneta izmantošana privātiem mērķiem pēdējos divpadsmit mēnešos, lai iesniegtu aizpildītas tiešsaistes veidlapas publiskās iestādēs vai publiskos dienestos,

Par indivīdiem, kuri pēdējos divpadsmit mēnešos nav iesnieguši aizpildītas veidlapas publisku iestāžu tīmekļa vietnēs privātiem mērķiem, jāvēc šādi rādītāji:

- iemesls, kā dēļ nav iesniegtas aizpildītas veidlapas publisku iestāžu tīmekļa vietnēs: nav jāiesniedz oficiālas veidlapas.

Par indivīdiem, kuri pēdējos divpadsmit mēnešos nav iesnieguši aizpildītas veidlapas publisku iestāžu tīmekļa vietnēs privātiem mērķiem un kuri nav norādījuši kā iemeslu to, ka oficiālas veidlapas nebija nepieciešamas, jāvēc šādi rādītāji:

- iemesls, kā dēļ publiskām iestādēm nav iesniegtas aizpildītas veidlapas, izmantojot internetu: šāds tīmekļa vietnes pakalpojums nebija pieejams,
- iemesls, kā dēļ publiskām iestādēm nav iesniegtas aizpildītas veidlapas, izmantojot internetu: iemaņu vai zināšanu trūkums (piemēram, nezina, kā jāizmanto tīmekļa vietne, vai vietnes izmantošana bija pārāk sarežģīta),
- iemesls, kā dēļ publiskām iestādēm nav iesniegtas aizpildītas veidlapas, izmantojot internetu: bažas par personas datu aizsardzību un drošību,
- iemesls, kā dēļ publiskām iestādēm nav iesniegtas aizpildītas veidlapas, izmantojot internetu: nav elektroniskā paraksta vai elektroniskās identifikācijas kartes/apliecības (nepieciešams autentificēšanai/pakalpojuma izmantošanai) vai ir problēmas ar tām,
- iemesls, kā dēļ publiskām iestādēm nav iesniegtas aizpildītas veidlapas, izmantojot internetu: cita persona to izdarīja manā vārdā (piemēram, konsultants, nodokļu konsultants, radnieks vai ģimenes loceklis),
- iemesls, kā dēļ publiskām iestādēm nav iesniegtas aizpildītas veidlapas, izmantojot internetu: cits.

IKT drošība un uzticēšanās IKT

Par indivīdiem, kuri pēdējos divpadsmit mēnešos izmantojuši internetu, jāvēc šādi rādītāji:

- problēmas, kas radušās, izmantojot internetu privātiem mērķiem, pēdējos divpadsmit mēnešos: inficēšanās ar vīrusu vai citu datora infekciju (piemēram, tārps vai Trojas zirgs), kā sekas ir informācijas vai laika zudumi,
- problēmas, kas radušās, izmantojot internetu privātiem mērķiem, pēdējos divpadsmit mēnešos: internetā nosūtītu personas datu ļaunprātīga izmantošana vai citi privātuma pārkāpumi (piemēram, sociālās tīklošanas tīmekļa vietnēs augšupielādētu fotoattēlu, video, personas datu ļaunprātīga izmantošana),
- problēmas, kas radušās, izmantojot internetu privātiem mērķiem, pēdējos divpadsmit mēnešos: finansiāli zaudējumi pēc viltus ziņojumu saņemšanas (personas datu izmānīšana/*phishing*) vai pēc novirzīšanas uz viltus tīmekļa vietni, kurā lūdz norādīt personas datus (*pharming*),

- problēmas, kas radušās, izmantojot internetu privātiem mērķiem, pēdējos divpadsmit mēnešos: finansiāli zaudējumi pēc maksājumu kartes (kreditkartes vai debetkartes) krāpnieciskas izmantošanas,
- problēmas, kas radušās, izmantojot internetu privātiem mērķiem, pēdējos divpadsmit mēnešos: bērnu piekļūšana neatbilstošām tīmekļa vietnēm.
- risks drošībai kā ierobežojums vai šķērslis preču vai pakalpojumu pasūtīšanai vai pirksanai privātām vajadzībām internetā pēdējos divpadsmit mēnešos,
- risks drošībai kā ierobežojums vai šķērslis finanšu darbību, piemēram, kontu pārvaldības, veikšanai privātiem mērķiem internetā pēdējos divpadsmit mēnešos,
- risks drošībai kā ierobežojums vai šķērslis personas datu sniegšanai virtuālajām kopienām tiešsaistē sociālai un profesionālai tīklošanai pēdējos divpadsmit mēnešos,
- risks drošībai kā ierobežojums vai šķērslis saziņai ar publiskajiem dienestiem un administrācijām privātiem mērķiem internetā pēdējos divpadsmit mēnešos,
- risks drošībai kā ierobežojums vai šķērslis programmatūras, mūzikas un video datņu, spēļu vai citu datu datņu lejupielādēšanai privātiem mērķiem internetā pēdējos divpadsmit mēnešos,
- risks drošībai kā ierobežojums vai šķērslis interneta lietošanai, izmantojot mobilu ierīci (piemēram, klēpj datoru) ar bezvadu savienojumu, atrodoties ārpus mājām, pēdējos divpadsmit mēnešos,
- rezerves dokumentu izveide (dokumenti, attēli utt.) no personas datora uz visu veidu ārējām krātuves ierīcēm (piemēram, CD, DVD, uz ārējā cietā diska, USB atmiņas ierīcē) vai interneta krātuvē (jā (automātiski vai manuāli); nē),
- informētība, ka, lai izsekotu cilvēku darbību internetā, var tikt izmantotas sīkdatnes, lai tādējādi izveidotu katra lietotāja profilu un lietotājiem piedāvātu mērķreklāmu,
- ir mainīti interneta pārlūkprogrammas iestatījumi, lai novērstu vai ierobežotu sīkdatnes uz lietotāja datora.

Piekļuve tehnoloģijām un to izmantošana, nodrošinot spēju pieslēgties internetam vai citiem tīkliem jebkurā vietā un laikā (visuresoša savienojamība)

Par indivīdiem, kuri pēdējos trijos mēnešos izmantojuši internetu, jāvāc šādi rādītāji:

- mobilo tālruņu (vai viedtālruņu) izmantošana, lai piekļūtu internetam ārpus mājām vai darba,
- mobilo tālruņu (vai viedtālruņu) izmantošana, lai no mobilo tālruņu tīkla piekļūtu internetam ārpus mājām vai darba,
- mobilo tālruņu (vai viedtālruņu) izmantošana, lai no bezvadu tīkla (piemēram, WiFi) piekļūtu internetam ārpus mājām vai darba,
- portatīvā datora (piemēram, klēpj dators, planšetdators) izmantošana, lai piekļūtu internetam ārpus mājām vai darba,
- portatīvā datora (piemēram, klēpj dators, planšetdators) izmantošana, lai mobilo tālruņu tīklā, ar USB spraudni vai (SIM) karti, vai mobilo tālruni kā modemu piekļūtu internetam ārpus mājām vai darba,
- portatīvā datora izmantošana (piemēram, klēpj dators, planšetdators), lai no bezvadu tīkla (piemēram, WiFi) piekļūtu internetam ārpus mājām vai darba,
- citu ierīču izmantošana, lai piekļūtu internetam ārpus mājām vai darba,
- neizmanto mobilās ierīces, lai piekļūtu internetam ārpus mājām vai darba.

2. TVĒRUMS

- a) Statistikas vienības, kuras jāizraugās, lai sagatavotu šā pielikuma 1. punkta b) apakšpunktā minētos rādītājus, kas attiecas uz mājsaimniecībām, ir mājsaimniecības, kurās ir vismaz viens loceklis vecumā no 16 līdz 74 gadiem.
- b) Statistikas vienības, kuras jāizraugās, lai sagatavotu šā pielikuma 1. punkta b) apakšpunktā minētos rādītājus, kas attiecas uz indivīdiem, ir indivīdi vecumā no 16 līdz 74 gadiem.
- c) Ģeogrāfiskās robežas aptver mājsaimniecības un/vai indivīdus, kuri dzīvo jebkurā dalībvalsts teritorijas daļā.

3. PĀRSKATA PERIODS

Galvenais pārskata periods statistikas vākšanai ir 2015. gada pirmais ceturksnis.

4. SOCIĀLEKONOMISKIE PAMATRĀDĪTĀJI

- a) Par šā pielikuma 1. punkta b) apakšpunktā minētajiem tematiem un to rādītājiem, kas attiecas uz mājsaimniecībām, jāvēl šādi pamatrādītāji:
 - dzīvesvietas reģions (saskaņā ar NUTS 1 reģionu klasifikāciju),
 - (pēc izvēles) dzīvesvietas reģions saskaņā ar NUTS 2 klasifikāciju,
 - ģeogrāfiskā atrašanās vieta: dzīvo mazattīstītos reģionos; dzīvo pārejas posma reģionos, dzīvo attīstītos reģionos,
 - urbanizācijas līmenis: dzīvo blīvi apdzīvotos rajonos; dzīvo vidēji blīvi apdzīvotos rajonos; dzīvo reti apdzīvotos rajonos,
 - mājsaimniecības tips: personu skaits mājsaimniecībā; (pēc izvēles) 16 līdz 24 gadus vecu personu skaits; (pēc izvēles) 16 līdz 24 gadus vecu studentu skaits; (pēc izvēles) 25 līdz 64 gadus vecu personu skaits; (pēc izvēles) 65 gadus vecu vai vecāku personu skaits (jāvāc atsevišķi: par 16 gadiem jaunāku bērnu skaits, (pēc izvēles) 14 līdz 15 gadus vecu bērnu skaits, (pēc izvēles) 5 līdz 13 gadus vecu bērnu skaits, (pēc izvēles) tādu bērnu skaits, kuri ir 4 gadus veci vai jaunāki),
 - (pēc izvēles) mājsaimniecības ikmēneša neto ienākumi (jāvāc vērtības veidā vai izmantojot lieluma klases, kas ir savietojamas ar ienākumu kvartilēm),
 - (pēc izvēles) ekvivalenti mājsaimniecības kopējie ikmēneša neto ienākumi kvintilēs.
- b) Par šā pielikuma 1. punkta b) apakšpunktā minētajiem tematiem un to rādītājiem, kas attiecas uz indivīdiem, jāvēl šādi pamatrādītāji:
 - dzimums: vīrietis, sieviete,
 - dzimšanas valsts: valstī dzimusi persona; ārvalstī dzimusi persona: citā ES dalībvalstī dzimusi persona; ārvalstī dzimusi persona: dzimusi ārpus ES.
 - valstiskā piederība: valstspiederīgais; nav valstspiederīgais: citas ES dalībvalsts valstspiederīgais; nav valstspiederīgais: ārpus ES valstspiederīgais,
 - vecums pilnos gados; (pēc izvēles) jaunāki par 16 un/vai vecāki par 74,

- iegūtais izglītības līmenis (augstākais veiksmīgi pabeigtais izglītības līmenis) saskaņā ar Starptautisko standartizēto izglītības klasifikāciju (ISCED 2011): mazāka nekā pamatskolas izglītība (ISCED 0, 1 vai 2); vidusskolas izglītība un pēcvidusskolas izglītība, kas nav augstākā izglītība (ISCED 3 vai 4); augstākā izglītība (ISCED 5, 6, 7 vai 8); mazāka nekā sākumskolas izglītība (ISCED 0); sākumskolas izglītība (ISCED 1); pamatskolas izglītība (ISCED 2); vidusskolas izglītība (ISCED 3); pēcvidusskolas izglītība, kas nav augstākā izglītība (ISCED 4); augstākās izglītības pirmais posms (ISCED 5); bakalaura vai līdzvērtīga izglītība (ISCED 6); maģistra vai līdzvērtīga izglītība (ISCED 7); doktora vai līdzvērtīga izglītība (ISCED 8),
- nodarbinātības statuss: nodarbinātais vai pašnodarbinātais, ieskaitot ģimenē strādājošos (pēc izvēles: pilna laika nodarbinātais vai pašnodarbinātais, nepilna laika nodarbinātais vai pašnodarbinātais, nodarbinātais ar pastāvīgu darbu vai beztermiņa darbu; nodarbinātais ar pagaidu darbu vai darba līgumu uz noteiktu laiku; pašnodarbinātais, ieskaitot ģimenē strādājošos),
- (pēc izvēles) nodarbinātības ekonomikas nozare:

NACE 2. red. sadaļas	Apraksts
A	Lauksaimniecība, mežsaimniecība un zivsaimniecība
B, C, D un E	Apstrādes rūpniecība, ieguves rūpniecība un karjeru izstrāde un citas nozares
F	Būvniecība
G, H un I	Vairumtirdzniecība un mazumtirdzniecība, transports, izmitināšana un ēdināšanas pakalpojumi
J	Informācija un saziņa
K	Finanšu un apdrošināšanas darbības
L	Operācijas ar nekustamo īpašumu
M un N	Uzņēmējdarbības pakalpojumi
O, P un Q	Valsts pārvalde, aizsardzība, izglītība, veselība un sociālā aprūpe
R, S, T un U	Citi pakalpojumi

- nodarbinātības statuss: bezdarbnieki; studenti, kuri nav darbaspēks; citas personas, kuras nav darbaspēks (pēc izvēles citām personām, kuras nav darbaspēks: pensijā, priekšlaicīgi pensionējusies vai pārtraukusi uzņēmējdarbību; pastāvīgi darbnespējīga; obligātajā militārajā dienestā vai civildienestā; pilda mājas pienākumus; citas nenodarbinātas personas),
- nodarbošanās saskaņā ar Starptautisko standartizēto profesiju klasifikāciju (ISCO-08): fiziskā darba strādnieki; darbinieki, kas nav fiziskā darba strādnieki; IKT jomā iesaistītie darbinieki; IKT jomā neiesaistītie darbinieki; (pēc izvēles) visas profesijas saskaņā ar ISCO-08 divu ciparu līmeni.

5. PERIODISKUMS

Dati par 2015. gadu jāsniedz vienu reizi.

6. REZULTĀTU NOSŪTĪŠANAS TERMIŅI

- a) Regulas (EK) Nr. 808/2004 6. pantā un II pielikuma 6. punktā minētās individuālo datu kopas, kas neļauj tieši noteikt attiecīgās statistikas vienības, nosūta *Eurostat* līdz 2015. gada 5. oktobrim. Datu kopa jāpabeidz, jāapstiprina un jāpieņem līdz minētajai dienai.
 - b) Regulas (EK) Nr. 808/2004 6. pantā minētos metadatus līdz 2015. gada 31. maijam nosūta *Eurostat*.
 - c) Regulas (EK) Nr. 808/2004 7. panta 3. punktā minēto ziņojumu par nosūtīto datu kvalitāti līdz 2015. gada 5. novembrim nosūta *Eurostat*.
 - d) Dati un metadati *Eurostat* tiks nodrošināti atbilstoši *Eurostat* noteiktajam datu apmaiņas standartam, izmantojot vienota piekļuves punkta pakalpojumus. Metadatos un kvalitātes ziņojumā izmanto standarta metadatu formātu, ko nosaka *Eurostat*.
-