

II

(Nelegislatīvi akti)

REGULAS

KOMISIJAS REGULA (ES) Nr. 67/2014

(2014. gada 27. janvāris),

ar ko attiecībā uz to sekundāro mērķa mainīgo lielumu 2015. gada sarakstu, kuri attiecas uz līdzdalību sociālajā un kultūras dzīvē un materiālo nenodrošinātību, īsteno Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (EK) Nr. 1177/2003 par Kopienas statistiku attiecībā uz ienākumiem un dzīves apstākļiem (EU-SILC)

(Dokuments attiecas uz EEZ)

EIROPAS KOMISIJA,

ņemot vērā Līgumu par Eiropas Savienības darbību,

ņemot vērā Eiropas Parlamenta un Padomes 2003. gada 16. jūnija Regulu (EK) Nr. 1177/2003 par Kopienas statistiku attiecībā uz ienākumiem un dzīves apstākļiem (EU-SILC) ⁽¹⁾ un jo īpaši tās 15. panta 2. punkta f) apakšpunktu,

tā kā:

- (1) Regulā (EK) Nr. 1177/2003 ir noteikta vienota sistēma Eiropas statistikas sistemātiskai izveidei par ienākumiem un dzīves apstākļiem, ietverot salīdzināmus un savlaicīgus šķērsriezuma un garengriezuma datus par ienākumiem, nabadzības līmeni un struktūru un par sociālo atstumtību valsts un Eiropas līmenī.
- (2) Saskaņā ar Regulas (EK) Nr. 1177/2003 15. panta 2. punkta f) apakšpunktu ir vajadzīgi īstenošanas pasākumi attiecībā uz sekundāro mērķa jomu un mainīgo lielumu sarakstu, kas katru gadu jāiekļauj EU-SILC šķērsriezuma komponentā. Būtu jāizstrādā to sekundāro mērķa

mainīgo lielumu 2015. gada saraksts, kuri jāiekļauj modulī par līdzdalību sociālajā un kultūras dzīvē un materiālo nenodrošinātību, un atbilstošie mainīgo lielumu identifikatori.

- (3) Šajā regulā paredzētie pasākumi ir saskaņā ar Eiropas Statistikas sistēmas komitejas atzinumu,

IR PIENĒMUSI ŠO REGULU.

1. pants

To sekundāro mērķa mainīgo lielumu saraksts un mainīgo lielumu identifikatori 2015. gada modulim par līdzdalību sociālajā un kultūras dzīvē un materiālo nenodrošinātību, kuri jāiekļauj Eiropas statistikas par ienākumiem un dzīves apstākļiem (EU-SILC) šķērsriezuma komponentā, ir noteikti pielikumā.

2. pants

Šī regula stājas spēkā divdesmitajā dienā pēc tās publicēšanas Eiropas Savienības Oficiālajā Vēstnesī.

Šī regula uzliek saistības kopumā un ir tieši piemērojama visās dalībvalstīs.

Briselē, 2014. gada 27. janvārī

Komisijas vārdā –
priekšsēdētājs
José Manuel BARROSO

⁽¹⁾ OV L 165, 3.7.2003., 1. lpp.

PIELIKUMS

Šajā regulā piemēro šādas vienības, datu vākšanas metodes un atskaites periodus.

1. Vienība

Mērķa mainīgie lielumi attiecas uz diviem vienību veidiem.

Indivīds: visi mainīgie lielumi, izņemot saistībā ar "Finansiālo spiedienu".

Mājsaimniecība: mainīgais lielums saistībā ar "Finansiālo spiedienu".

2. Datu vākšanas metode

Attiecībā uz mainīgo lielumu, ko piemēro mājsaimniecības līmenī, datu vākšanas metode ir personiska intervija ar mājsaimniecības respondentu.

Attiecībā uz mainīgajiem lielumiem, ko piemēro individuālajā līmenī, datu vākšanas metode ir personiska intervija ar visiem esošajiem mājsaimniecības locekļiem, kam ir 16 un vairāk gadu, vai attiecīgā gadījumā – ar katru izvēlētu respondentu.

Vecums attiecas uz vecumu ienākumu atskaites perioda beigās.

Ņemot vērā vācāmās informācijas veidu, ir atļautas tikai personiskas intervijas (izņēmuma gadījumā – intervijas ar aizstājēju, ja persona īslaicīgi nav uz vietas vai nav spējīga atbildēt).

3. Atskaites periods

Mērķa mainīgie lielumi attiecas uz trim atskaites periodu veidiem.

Pēdējie divpadsmit mēneši: attiecībā uz mainīgajiem lielumiem saistībā ar "Līdzdalību kultūras un sporta pasākumā" un "Formālu un neformālu sociālo līdzdalību".

Parastais: attiecībā uz mainīgajiem lielumiem saistībā ar "Māksliniecisku darbību praktizēšanu" un "Sociālajiem kontaktiem ar radniekiem, draugiem un kaimiņiem".

Pašreiz: attiecībā uz mainīgajiem lielumiem saistībā ar "Materiālo nenodrošinātību".

4. Datu nosūtīšana

Sekundārie mērķa mainīgie lielumi jānosūta Komisijai (*Eurostat*) mājsaimniecības datu datnē (H datne) un personas datu datnē (P datne) pēc primārajiem mērķa mainīgajiem lielumiem.

2015. GADA MODULIS PAR LĪDZDALĪBU SOCIĀLAJĀ UN KULTŪRAS DZĪVĒ UN MATERIĀLO NENODROŠINĀTĪBU

JOMAS UN MĒRĶA MAINĪGO LIELUMU SARAKSTS

Mainīgā lieluma identifikators	Vērtības	Mērķa mainīgais lielums
Līdzdalība sociālajā un kultūras dzīvē		
Līdzdalība kultūras vai sporta pasākumā		
PS010		Kino apmeklējums
	1	Ne biežāk kā 3 reizes
	2	Biežāk nekā 3 reizes
	3	Nē – nevar to atļauties
	4	Nē – neinteresē
	5	Nē – tuvākajā apkaimē nav kinoteātra
6	Nē – citi iemesli	

Mainīgā lieluma identifikators	Vērtības	Mērķa mainīgais lielums
PS010_F	1 - 1 - 3	Aizpildīts Trūkst Attiecīgā persona nav izvēlētais respondents
PS020	1 2 3 4 5 6	Izrāžu un uzvedumu apmeklējums Ne biežāk kā 3 reizes Biežāk nekā 3 reizes Nē – nevar to atļauties Nē – neinteresē Nē – tuvākajā apkaimē nenotiek ne izrādes, ne uzvedumi Nē – citi iemesli
PS020_F	1 - 1 - 3	Aizpildīts Trūkst Attiecīgā persona nav izvēlētais respondents
PS030	1 2 3 4 5 6	Kultūras objektu apmeklējums Ne biežāk kā 3 reizes Biežāk nekā 3 reizes Nē – nevar to atļauties Nē – neinteresē Nē – tuvākajā apkaimē nav kultūras objektu Nē – citi iemesli
PS030_F	1 - 1 - 3	Aizpildīts Trūkst Attiecīgā persona nav izvēlētais respondents
PS040	1 2 3 4 5 6	Sporta pasākumu apmeklējums Ne biežāk kā 3 reizes Biežāk nekā 3 reizes Nē – nevar to atļauties Nē – neinteresē Nē – tuvākajā apkaimē nenotiek sporta pasākumi Nē – citi iemesli

Mainīgā lieluma identifikators	Vērtības	Mērķa mainīgais lielums
PS040_F	1	Aizpildīts
	- 1	Trūkst
	- 3	Attiecīgā persona nav izvēlētais respondents
Māksliniecisku darbību praktizēšana		
PS041		Māksliniecisku darbību praktizēšana
	1	Katru dienu
	2	Katru nedēļu (ne katru dienu)
	3	Vairākas reizes mēnesī (ne katru nedēļu)
	4	Reizi mēnesī
	5	Vismaz reizi gadā (mazāk nekā reizi mēnesī)
6	Nekad	
PS041_F	1	Aizpildīts
	- 1	Trūkst
	- 3	Attiecīgā persona nav izvēlētais respondents
Sociālie kontakti ar radniekiem, draugiem un kaimiņiem		
PS050		Sanāksšanas kopā ar ģimeni (radniekiem) biežums
	1	Katru dienu
	2	Katru nedēļu (ne katru dienu)
	3	Vairākas reizes mēnesī (ne katru nedēļu)
	4	Reizi mēnesī
	5	Vismaz reizi gadā (mazāk nekā reizi mēnesī)
6	Nekad	
PS050_F	1	Aizpildīts
	- 1	Trūkst
	- 2	Neattiecas (nav radnieku)
	- 3	Attiecīgā persona nav izvēlētais respondents
PS060		Sanāksšanas kopā ar draugiem biežums
	1	Katru dienu
	2	Katru nedēļu (ne katru dienu)
	3	Vairākas reizes mēnesī (ne katru nedēļu)
	4	Reizi mēnesī
	5	Vismaz reizi gadā (mazāk nekā reizi mēnesī)
6	Nekad	

Mainīgā lieluma identifikators	Vērtības	Mērķa mainīgais lielums
PS060_F	1 - 1 - 2 - 3	Aizpildīts Trūkst Neattiecas (nav draugu) Attiecīgā persona nav izvēlētais respondents
PS070	1 2 3 4 5 6	Kontaktu ar ģimeni (radniekiem) biežums Katru dienu Katru nedēļu (ne katru dienu) Vairākas reizes mēnesī (ne katru nedēļu) Reizi mēnesī Vismaz reizi gadā (mazāk nekā reizi mēnesī) Nekad
PS070_F	1 - 1 - 2 - 3	Aizpildīts Trūkst Neattiecas (nav radnieku) Attiecīgā persona nav izvēlētais respondents
PS080	1 2 3 4 5 6	Kontaktu ar draugiem biežums Katru dienu Katru nedēļu (ne katru dienu) Vairākas reizes mēnesī (ne katru nedēļu) Reizi mēnesī Vismaz reizi gadā (mazāk nekā reizi mēnesī) Nekad
PS080_F	1 - 1 - 2 - 3	Aizpildīts Trūkst Neattiecas (nav draugu) Attiecīgā persona nav izvēlētais respondents
PS081	1 2 3 4 5 6	Sazināšanās sociālajos medijos Katru dienu Katru nedēļu (ne katru dienu) Vairākas reizes mēnesī (ne katru nedēļu) Reizi mēnesī Vismaz reizi gadā (mazāk nekā reizi mēnesī) Nekad

Mainīgā lieluma identifikators	Vērtības	Mērķa mainīgais lielums
PS081_F	1	Aizpildīts
	- 1	Trūkst
	- 3	Attiecīgā persona nav izvēlētais respondents
PS090		Citu sniegta palīdzība
	1	Jā
	2	Nē
PS090_F	1	Aizpildīts
	- 1	Trūkst
	- 2	Neattiecas (nav radu, draugu, kaimiņu)
	- 3	Attiecīgā persona nav izvēlētais respondents
PS091		Personīgās lietas (kāds, ar ko izrunāties)
	1	Jā
	2	Nē
PS091_F	1	Aizpildīts
	- 1	Trūkst
	- 3	Attiecīgā persona nav izvēlētais respondents
Formāla un neformāla sociālā līdzdalība		
PS100		Līdzdalība neformālās brīvprātīgās darbībās
	1	Jā
	2	Nē – neinteresē
	3	Nē – nav laika
	4	Nē – cits iemesls
PS100_F	1	Aizpildīts
	- 1	Trūkst
	- 3	Attiecīgā persona nav izvēlētais respondents
PS101		Līdzdalība formālā brīvprātīgā darbā
	1	Jā
	2	Nē – neinteresē
	3	Nē – nav laika
	4	Nē – cits iemesls
PS101_F	1	Aizpildīts
	- 1	Trūkst
	- 3	Attiecīgā persona nav izvēlētais respondents

Mainīgā lieluma identifikators	Vērtības	Mērķa mainīgais lielums
PS102	1	Aktīva pilsonība Jā
	2	Nē – neinteresē
	3	Nē – nav laika
	4	Nē – cits iemesls
PS102_F	1	Aizpildīts
	- 1	Trūkst
	- 3	Attiecīgā persona nav izvēlētais respondents
Materiālā nenodrošinātība		
Mainīgie lielumi, ko piemēro māsaimniecības līmenī		
Finansiālais spiediens		
HD080	1	Nolietotu mēbeļu aizstāšana Jā
	2	Nē – māsaimniecība to nevar atļauties
	3	Nē – cits iemesls
HD080_F	1	Aizpildīts
	- 1	Trūkst
Mainīgie lielumi, ko piemēro indivīdiem (personām, kas vecākas par 16 gadiem)		
Pamatvajadzības		
PD020	1	Nolietotu apģērbu aizstāj ar jaunu (nevis lietotu) apģērbu Jā
	2	Nē – nevar to atļauties
	3	Nē – cits iemesls
PD020_F	1	Aizpildīts
	- 1	Trūkst
	- 3	Attiecīgā persona nav izvēlētais respondents
PD030	1	Divi pāri derīgu apavu (tostarp viens pāris apavu, kuri valkājami jebkādos laika apstākļos) Jā
	2	Nē – nevar to atļauties
	3	Nē – cits iemesls
PD030_F	1	Aizpildīts
	- 1	Trūkst
	- 3	Attiecīgā persona nav izvēlētais respondents

Mainīgā lieluma identifikators	Vērtības	Mērķa mainīgais lielums
Brīvā laika pavadīšana un sociālie pasākumi		
PD050	1 2 3	Vismaz reizi mēnesī tiekas ar draugiem/ģimeni (radiem), lai kopā dotos iedzert vai paēst Jā Nē – nevar to atļauties Nē – cits iemesls
PD050_F	1 - 1 - 3	Aizpildīts Trūkst Attiecīgā persona nav izvēlētais respondents
PD060	1 2 3	Regulāri piedalās brīvā laika pasākumā Jā Nē – nevar to atļauties Nē – cits iemesls
PD060_F	1 - 1 - 3	Aizpildīts Trūkst Attiecīgā persona nav izvēlētais respondents
PD070	1 2 3	Katru nedēļu tērē nelielu naudas summu savām vajadzībām Jā Nē – nevar to atļauties Nē – cits iemesls
PD070_F	1 - 1 - 3	Aizpildīts Trūkst Attiecīgā persona nav izvēlētais respondents
Izglītojuma preces		
PD080	1 2 3	Interneta pieslēgums mājās personīgām vajadzībām Jā Nē – nevar to atļauties Nē – cits iemesls
PD080_F	1 - 1 - 3	Aizpildīts Trūkst Attiecīgā persona nav izvēlētais respondents