

I

(Rezoliucijos, rekomendacijos, gairės ir nuomonės)

REZOLIUCIJOS

TARYBA

Tarybos rezoliucija

2007 m. gegužės 31 d.

dėl ES vartotojų politikos strategijos (2007-2013 m.)

(2007/C 162/01)

EUROPOS SĄJUNGOS TARYBA

tuotos, ir pripažįsta, kad turi būti toliau plėtojami tvaraus vartojimo bei vartotojų elgsenos supratimo mechanizmai.

PRIMENA, kad pagal Europos bendrijos steigimo sutarties 153 straipsnį:

- a) Bendrija padeda užtikrinti vartotojų sveikatą, saugą ir ekonominius interesus, taip pat skatinti jų teisę į informaciją, šviečiamąją veiklą ir burtis į organizacijas savo interesams ginti,
- b) Į vartotojų apsaugos reikalavimus atsižvelgiama nustatant bei įgyvendinant kitas Bendrijos politikos ir veiklos kryptis.

PRIPAŽĮSTA vartotojų politikos svarbą vaidmenį formuojant vidaus rinką ir šios politikos bei vidaus rinkos politikos krypčių sinergiją. Vartotojų ir įmonių pasitikėjimas yra gero vidaus rinkos veikimo būtina sąlyga, skatinanti konkurenciją, inovacijas ir ekonomikos vystymąsi. Informuoti vartotojai, turintys veiksmingų teisių ir pasitikintys šiomis teisėmis, yra ekonominės sėkmės ir pokyčių varomoji jėga.

PRIPAŽĮSTA mažmeninės vidaus rinkos, kuri tebėra labai suskaldyta į atskiras šalių rinkas, potencialą suteikti naudos vartotojams ir įmonėms pašalinant kliūtis bei tokiu būdu išplečiant vartotojų ir mažmenininkų galimybes.

PRIPAŽĮSTA naujų technologijų, ypač skaitmeninės aplinkos, teikiamas galimybes ir inovacijas, diegiamas atsižvelgiant į vartotojų pasirinkimą bei sudarant daugiau galimybių patekti į naujas rinkas, taip pat problemas, su kuriomis susiduriama užtikrinant, kad vartotojų teisės būtų tinkamos, aiškos, skaidrios bei garan-

PABRĖŽIA, taip pat atsižvelgdama į Europos bendrijos steigimo sutarties 5 straipsnyje nustatytą subsidiarumo principą, Bendrijos teisės svarbą užtikrinant vartotojų aukšto lygio apsaugą, ir poreikį sukurti veiksmingus teisėsaugos mechanizmus, kurie taip pat būtų taikomi vartotojų tarpvalstybinio pobūdžio sandoriams.

SUTINKA, kad vartotojų interesai turėtų būti įtraukti į visas Europos politikos sritis. Tai — veiksmingos vartotojų politikos išankstinė sąlyga ir geras pagrindas siekti Lisabonos tikslų. Susirūpinimas dėl vartotojų ekonominių interesų ir vartotojų informavimo visų pirma yra susijęs su daugeliu specializuotų politikos krypčių. Vartotojų interesų įtraukimas į kitas politikos sritis, įskaitant bendro intereso paslaugas, yra bendra užduotis, kurią turės įvykdyti visos ES institucijos ir valstybės narės.

- I. PALANKIAI VERTINA tai, kad Komisija parengė 2007–2013 m. vartotojų politikos strategiją ⁽¹⁾ ES lygiu, kurioje daug dėmesio skiriama kuo didesniai vartotojų pasirinkimo išplėtimui ir pasitikėjimo stiprinimui vartotojams suteikiant teisių bei juos apsaugant, skatinant darbo vietų kūrimą ir augimą, plečiant konkurencingas rinkas ir siekiant sukurti labiau integruotą bei veiksmingesnę mažmeninę vidaus rinką.

⁽¹⁾ Dok. 7503/07.

II. RAGINA KOMISIJĄ įgyvendinti šią strategiją pasiekiant jos tris svarbiausius tikslus, ir tai darant pirmiausia

1. toliau vykdyti vartotojų politiką, kuria būtų siekiama rinkos skaidrumo ir stiprinami vidaus rinkos pajėgumai, skirti vartotojų lūkesčiams patenkinti. Vartotojų politika, kuria siekiama sukurti veiksmingas rinkas, prisideda prie augimo bei užimtumo ir gerina vartotojų gerovę,
2. skirti prioritetą vartotojų aukšto lygio apsaugai, pasirinkimui ir galimybėms patekti į rinkas Bendrijoje, tokiu būdu užtikrinant vartotojų pasitikėjimą perkant ar sudarant sutartis tarpvalstybiniu lygiu, ir ypatingą dėmesį skirti vartotojų politikos bei vartotojų apsaugos priemonių, susijusių su paslaugomis, plėtojimui,
3. užtikrinti, kad veiklos tikslai atitiktų Europos Parlamento ir Tarybos 2006 m. gruodžio 18 d. sprendimas Nr. 1926/2006/EB dėl Bendrijos veiksmų programos vartotojų politikos srityje sukūrimo (2007–2013 m.) ⁽¹⁾ nustatytus tikslus,
4. skatinti bei garantuoti vartotojų interesus vis labiau globalizuotame pasaulyje ir propaguoti šiuos interesus tarptautiniuose santykiuose bei tarptautiniuose susitarimuose,
5. peržiūrėti Bendrijos vartotojų apsaugos *acquis* siekiant ją supaprastinti, modernizuoti, užtikrinti geresnį reglamentavimą, pašalinti esančius neatitikimus ir laikytis naujų technologijų reikalavimų, tinkamai atsižvelgiant į Europos bendrijos steigimo sutarties 5 straipsnyje nustatytą subsidarumo principą; ir atitinkamais atvejais bei atsižvelgiant į konsultacijų dėl Žaliosios knygos dėl vartotojų *acquis* persvarstymo rezultatus teikti pasiūlymus dėl atitinkamo *acquis* pritaikymo, jei atitinkamos teisės bei pareigos užtikrins vartotojų aukšto lygio apsaugą ir pagerins vidaus rinkos veikimą,
6. nustatyti sritis, kuriose saviregulavimo ir bendro regulavimo mechanizmai galėtų papildyti galiojančias teisės aktų nuostatas,
7. remti išsamų su vartotojais susijusį tyrimą, kurio metu būtų įvertintas rinkos veikimas, vartotojų lūkesčiai ir vartotojų elgsena, nustatyti vartotojų politikos orientavimui bei įvertinimui skirtus su vartotojais susijusius stebėsenos mechanizmus ir remiantis atitinkama patirtimi parengti tinkamus rodiklius,
8. remti institucijų bendradarbiavimą užtikrinant vartotojų srities įstatymų ir produktų saugą reglamentuojančių teisės aktų vykdymą, skatinti jų tinklų veiklą, toliau

plėtoti informacines sistemas ir išplėsti ES bei trečiųjų šalių tarptautinius susitarimus dėl abipusio administracinio bendradarbiavimo,

9. nuolatos stebėti galiojančių rekomendacijų, numatančių konkrečias būtiniausias garantijas dėl alternatyvios ginčų sprendimo tvarkos, veiksmingumą ir siekti, kad būtų plačiau taikomi jose reglamentuojami principai bei juos stiprinti, taip pat užtikrinti geresnę turimų alternatyvių ginčų sprendimo mechanizmų tarpusavio sąveiką ir geriau informuoti apie esamas informavimo priemones,
10. atidžiai apsvarstyti kolektyvinio žalos atlyginimo mechanizmus ir pateikti atitinkamų vykdomų tyrimų rezultatus siekiant pateikti galimus pasiūlymus ar imtis veiksmų,
11. ypatingą dėmesį skirti reikiamai vartotojų apsaugai, pasirinkimui ir tinkamumui kuriant finansinių paslaugų vidaus rinką atsižvelgiant į gyvybiškai svarbius sprendimus dėl vartotojams skirtų finansinių produktų, pavyzdžiui, senatvės pensijų ar nekilnojamojo turto finansavimo teikimo srityje,
12. daugiau dėmesio skirti visų politikos krypčių, kurios turi įtakos ilgalaikiams vartotojų interesams, išsamiems poveikio įvertinimams,
13. į konsultacijas dėl pasiūlymų, turinčių didelės įtakos vartotojams, organizuojamas vykdant kitas Bendrijos politikos kryptis, aktyviau įtraukti atitinkamus vartotojų politiką suinteresuotus subjektus.

III. RAGINA KOMISIJĄ IR VALSTYBES NARES

14. toliau siekti atskirų politikos sričių problemų bei prioritetų geresnio koordinavimo ir savo vartotojų politiką geriau suderinti su kitomis specializuotomis politikos kryptimis, pirmiausia su ekonomikos, transporto, aplinkos apsaugos, energetikos ir telekomunikacijų politika,
15. siekti veiksmingos vartotojų apsaugos ir švietimo visose valstybėse narėse, taip užtikrinant, kad vartotojai būtų vienodai aktyvūs ir turėtų tokias pačias teises visoje vidaus rinkoje, įskaitant švietimą tvaraus vartojimo klausimais,
16. toliau stiprinti valstybių narių teisėsaugos sistemas ir valstybių narių bendradarbiavimą vartotojų apsaugos srityje, kartu skatinant bendradarbiavimą vartotojų apsaugos teisės aktų vykdymo srityje,
17. toliau ginti vartotojų interesus bendro intereso paslaugų srityje ir atitinkamai stiprinti vartotojų teises,

⁽¹⁾ OL L 404, 2006 12 30, p. 39.

18. Europos ir nacionalinėse standartizavimo ir ženklinimo sistemose atsižvelgti į vartotojų interesus ir siekti užtikrinti vartotojų interesus tarptautiniu lygiu,
 19. pripažinti veiksmingų ir atstovaujamųjų vartotojų asociacijų didelę svarbą, kad jos galėtų nepriklausomai atstovauti vartotojų interesams Bendrijos lygiu ir valstybėse narėse,
 20. teikti nuolatinę paramą Europos vartotojų centrų tinklui (ECC-Net) ir užtikrinti, kad visose valstybėse narėse būtų įsteigti informaciniai centrai, kurie padėtų vartotojams veiksmingai spręsti tarpvalstybinio pobūdžio ginčus.
- IV. RAGINA VALSTYBES NARES užtikrinti, kad nacionalinėje politikoje taip pat būtų atsižvelgta į vartotojų politikos strategijos tikslus.
- V. RAGINA Komisiją:
- a) reguliariai konsultuotis su valstybėmis narėmis siekiant įvertinti strategijos įgyvendinimą ir prireikus antrajame etape padaryti pakeitimus ar pritaikymus ir
 - b) pranešti apie vartotojų politikos vykdymo pažangą, taip pat iki 2011 m. kovo mėn. pateikti vidurio laikotarpio pranešimą apie vartotojų politikos strategijos įgyvendinimą, o iki 2015 m. gruodžio mėn. — *ex post* įvertinimo pranešimą.
-