



## Teismo praktikos rinkinys

**2023 m. lapkričio 29 d. Bendrojo Teismo (trečioji kolegija) sprendimas  
*Piaggio & C. / EUIPO – Zhejiang Zhongneng Industry Group (Motorolerio forma)***

**(Byla T-19/22)<sup>1</sup>**

„Europos Sąjungos prekių ženklas – Registracijos pripažinimo negaliojančia procedūra – Erdvinis Europos Sąjungos prekių ženklas – Motorolerio forma – Absoliutus negaliojimo pagrindas – Skiriamojo požymio nebuvimas – Reglamento (EB) Nr. 207/2009 7 straipsnio 1 dalies b punktas (dabar – Reglamento (ES) 2017/1001 7 straipsnio 1 dalies b punktas) – Dėl naudojimo įgytas skiriamasis požymis – Reglamento Nr. 207/2009 7 straipsnio 3 dalis (dabar – Reglamento Nr. 2017/1001 7 straipsnio 3 dalis)“

1. *Europos Sąjungos prekių ženklas – Apskundimo procedūra – Ieškinys Sąjungos teisme – Apeliacinės tarybos sprendimo teisėtumas – Atsižvelgimas, siekiant taikyti Sąjungos teisę, į nacionalinės teisės aktus, nacionalinę jurisprudenciją arba nacionalinę mokslinę literatūrą – Leistinumai*

*(Tarybos reglamento Nr. 207/2009 65 straipsnis)*

*(žr. 22 punktą)*

2. *Europos Sąjungos prekių ženklas – Apskundimo procedūra – Ieškinys Sąjungos teisme – Bendrojo Teismo jurisdikcija – Apeliacinių tarybų sprendimų teisėtumo kontrolė – Faktinių aplinkybių vertinimas iš naujo, atsižvelgiant į įrodymus, anksčiau nepateiktus Tarybos padaliniais – Neįtraukimas*

*(Tarybos reglamento Nr. 207/2009 65 straipsnis)*

*(žr. 24 punktą)*

3. *Europos Sąjungos prekių ženklas – Atsisakymas nuo teisinės apsaugos, panaikinimas ir negaliojimas – Absoliutūs negaliojimo pagrindai – Skiriamojo požymio neturintys prekių ženklai – Erdviniai prekių ženklai, kuriuos sudaro gaminio forma – Skiriamasis požymis – Vertinimo kriterijai*

*(Tarybos reglamento Nr. 207/2009 7 straipsnio 1 dalies b punktas ir 52 straipsnio 1 dalies a punktas)*

*(žr. 35–40 punktus)*

<sup>1</sup> OL C 95, 2022 2 28.

4. *Europos Sąjungos prekių ženklas – Atsisakymas nuo teisinės apsaugos, panaikinimas ir negaliojimas – Absoliutūs negaliojimo pagrindai – Skiriamąjo požymio neturintys prekių ženklai – Erdvinis prekių ženklas, kurį sudaro motorolerio forma*

*(Tarybos reglamento Nr. 207/2009 7 straipsnio 1 dalies b punktas ir 52 straipsnio 1 dalies a punktas)*

*(žr. 54 ir 56–60 punktus)*

5. *Europos Sąjungos prekių ženklas – Procedūros nuostatos – Faktinių aplinkybių nagrinėjimas „ex officio“ – Registracijos pripažinimo negaliojančia procedūra dėl absoliučių atsisakymo registruoti pagrindų – Registruoto prekių ženklo galiojimo prezumpcija – Pareiga nagrinėti faktus savo iniciatyva – Riba*

*(Tarybos reglamento Nr. 207/2009 52 ir 55 straipsniai bei 76 straipsnio 1 dalis)*

*(žr. 65–67 punktus)*

6. *Europos Sąjungos prekių ženklas – Atsisakymas nuo teisinės apsaugos, panaikinimas ir negaliojimas – Absoliutūs negaliojimo pagrindai – Skiriamąjo požymio neturintys prekių ženklai – Išimtis – Skiriamąjo požymio įgijimas dėl naudojimo – Vertinimo kriterijai*

*(Tarybos reglamento Nr. 207/2009 7 straipsnio 3 dalis ir 52 straipsnio 2 dalis)*

*(žr. 78–82, 90, 96 punktus)*

7. *Europos Sąjungos prekių ženklas – Atsisakymas nuo teisinės apsaugos, panaikinimas ir negaliojimas – Absoliutūs negaliojimo pagrindai – Skiriamąjo požymio neturintys prekių ženklai – Išimtis – Skiriamąjo požymio įgijimas dėl naudojimo – Apimtis – Prekių ženklas, neturintis skiriamąjo požymio visoje Sąjungoje – Įgijimas dėl naudojimo taip pat visoje Sąjungoje*

*(Tarybos reglamento Nr. 207/2009 7 straipsnio 3 dalis ir 52 straipsnio 2 dalis)*

*(žr. 83 punktą)*

8. *Europos Sąjungos prekių ženklas – Atsisakymas nuo teisinės apsaugos, panaikinimas ir negaliojimas – Absoliutūs negaliojimo pagrindai – Skiriamąjo požymio neturintys prekių ženklai – Išimtis – Skiriamąjo požymio įgijimas dėl naudojimo – Įrodymų įrodomoji galia*

*(Tarybos reglamento Nr. 207/2009 7 straipsnio 3 dalis ir 52 straipsnio 2 dalis)*

*(žr. 84–88, 98, 115, 116 punktus)*

9. *Europos Sąjungos prekių ženklas – Atsisakymas nuo teisinės apsaugos, panaikinimas ir negaliojimas – Absoliutūs negaliojimo pagrindai – Skiriamąjo požymio neturintys prekių*

*ženklai – Išimtis – Skiriamąo požymio įgijimas dėl naudojimo – Erdvinis prekių ženklas, kurį sudaro motorolerio forma*

*(Tarybos reglamento Nr. 207/2009 7 straipsnio 3 dalis ir 52 straipsnio 2 dalis)*

*(žr. 105, 109, 113, 117–119 punktus)*

## **Rezoliucinė dalis**

1. Panaikinti 2021 m. spalio 25 d. Europos Sąjungos intelektinės nuosavybės tarnybos (EUIPO) penktosios apeliacinės tarybos sprendimą (byla R 359/2021-5).
2. EUIPO ir *Zhejiang Zhongneng Industry Group Co. Ltd* padengia savo bylinėjimosi išlaidas ir iš jų priteisiamos *Piaggio & C. SpA* patirtos bylinėjimosi išlaidas.