



Teismo praktikos rinkinys

2018 m. balandžio 12 d. Bendrojo Teismo (septintoji kolegija) nutartis
Lackmann Fleisch- und Feinkostfabrik / EUIPO (Лидер)

(Byla T-386/17)

„Europos Sąjungos prekių ženklas – Vaizdinio Europos Sąjungos prekių ženklo „Лидер“ paraiška – Absoliutus atmetimo pagrindas – Skiriamojo požymio nebuvimas – Reglamento (EB) Nr. 207/2009 7 straipsnio 1 dalies b punktas (dabar – Reglamento (ES) 2017/1001 7 straipsnio 1 dalies b punktas) – Akivaizdžiai teisiškai nepagrįstas ieškinys“

1. *Teismo procesas – Ieškinys – Formos reikalavimai – Ginčo dalyko nustatymas – Pagrindų, kuriais remiamasi, santrauka – Nepakankamai aiškus ir tikslus ieškinys – Nepriimtinumai*

(Teisingumo Teismo statuto 21 straipsnio pirma pastraipa ir 53 straipsnio pirma pastraipa; Bendrojo Teismo procedūros reglamento 177 straipsnio 1 dalies d punktas)

(žr. 12, 13 punktus)

2. *Europos Sąjungos prekių ženklas – Europos Sąjungos prekių ženklo sąvoka ir igijimas – Absoliutūs atmetimo pagrindai – Skiriamojo požymio neturintys prekių ženklai – Sąvoka – Vertinimo kriterijai*

(Tarybos reglamento Nr. 207/2009 7 straipsnio 1 dalies b punktas)

(žr. 21, 22 punktus)

3. *Europos Sąjungos prekių ženklas – Europos Sąjungos prekių ženklo sąvoka ir igijimas – Absoliutūs atmetimo pagrindai – Skiriamojo požymio neturintys prekių ženklai – Prekių ženklai, kuriuos sudaro reklaminiai šūkiai – Skiriamasis požymis – Specifinių vertinimo kriterijų taikymas – Neleistinumas*

(Tarybos reglamento Nr. 207/2009 7 straipsnio 1 dalies b punktas)

(žr. 23, 24 punktus)

4. *Europos Sąjungos prekių ženklas – Europos Sąjungos prekių ženklo sąvoka ir igijimas – Absoliutūs atmetimo pagrindai – Skiriamojo požymio neturintys prekių ženklai – Prekių ženklai, kuriuos sudaro reklaminiai šūkiai – Pagiriamosios pobūdžio reklaminė frazė*

(Tarybos reglamento Nr. 207/2009 7 straipsnio 1 dalies b punktas)

(žr. 25, 26, 28 punktus)

5. *Europos Sąjungos prekių ženklas – Europos Sąjungos prekių ženklo sąvoka ir igijimas – Absoliutūs atmetimo pagrindai – Skiriamojo požymio neturintys prekių ženklai – Prekių ženklai, kuriuos sudaro reklaminiai šūkiai – Šūkis, perteikiantis objektyvią idėją*

(Tarybos reglamento Nr. 207/2009 7 straipsnio 1 dalies b punktas)

(žr. 27 punktą)

6. *Europos Sąjungos prekių ženklas – Europos Sąjungos prekių ženklo sąvoka ir igijimas – Absoliutūs atmetimo pagrindai – Skiriamojo požymio neturintys prekių ženklai – Vaizdinis prekių ženklas „Аудер“*

(Tarybos reglamento Nr. 207/2009 7 straipsnio 1 dalies b punktas)

(žr. 31–37, 39, 40, 43 punktus)

Dalykas

Ieškinys dėl 2017 m. balandžio 28 d. EUIPO pirmosios apeliacinės tarybos sprendimo (byla R 2066/2016-1), susijusio su paraiška įregistruoti vaizdinį žymenį „Аидер“ kaip Europos Sąjungos prekių ženklą.

Rezoliucinė dalis

1. Atmesti ieškinį.
2. Priteisti iš *Lackmann Fleisch- und Feinkostfabrik GmbH* bylinėjimosi išlaidas.