

2. Antrasis ieškinio pagrindas grindžiamas Tarnybos nuostatų 42c straipsnio neteisėtumu, nes juo pažeidžiamos 2013 m. spalio 22 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (ES, Euratomas) Nr. 1023/2013, kuriuo iš dalies keičiami Europos Sąjungos pareigūnų tarnybos nuostatai ir kitų Europos Sąjungos tarnautojų įdarbinimo sąlygos (OL L 287, 2013 p. 15), konstatuojamosios dalys, visų pirma galimybė leisti pareigūnams lengviau tęsti darbą iki 67 metų amžiaus, o išimtinėmis aplinkybėmis ir iki 70 metų amžiaus.
3. Trečiasis ieškinio pagrindas grindžiamas proporcingumo bei teisėtų lūkesčių principų ir rūpinimosi pareigos pažeidimu. Jis taip pat grindžiamas nagrinėjamu atveju padaryta akivaizdžia vertinimo klaida.

2017 m. kovo 17 d. pareikštas ieškiny s byloje M & K/EUIPO – Genfoot (KIMIKA)

(Byla T-171/17)

(2017/C 144/77)

Kalba, kuria surašytas ieškiny s: anglų

Šalys

Ieškovė: M & K Srl (Pratas, Italija), atstovaujama advokato F. Caricato

Atsakovė: Europos Sąjungos intelektinės nuosavybės tarnyba (EUIPO)

Kita procedūros Apeliacinėje taryboje šalis: Genfoot, Inc. (Monrealis, Kvebekas, Kanada)

Su procedūra EUIPO susijusi informacija

Prekių ženklo, dėl kurio kilo ginčas, paraišką pateikęs asmuo: ieškovė.

Prekių ženklas, dėl kurio kilo ginčas: žodinis ES prekių ženklas KIMIKA – Registracijos paraiška Nr. 13 233 391.

Procedūra EUIPO: protesto procedūra.

Ginčijamas sprendimas: 2017 m. sausio 12 d. EUIPO ketvirtosios apeliacinės tarybos sprendimas byloje R 1206/2016-4.

Reikalavimai

Ieškovė Bendrojo Teismo prašo:

- pripažinti ir nuspręsti, kad ieškovės pareikštas ieškiny s yra priimtinas ir pagrįstas; dėl to
- pakeisti ginčijamą sprendimą;
- grąžinti bylą EUIPO, kad ši pakeistų sprendimą, dėl to leisti galutinai įregistruoti ES prekių ženklą Nr. 13 233 391 net ir toms klasėms, dėl kurių vyksta ginčas;
- priteisti iš priešingos šalies bylinėjimosi trijose procedūrose ir procesuose išlaidas.

Pagrindai, kuriais remiamasi

- Reglamento Nr. 207/2009 15 straipsnio pažeidimas.
 - Apeliacinė taryba suklydo vertindama galimybės supainioti prekių ženklus riziką.
-