



## Teismo praktikos rinkinys

**2018 m. birželio 26 d. Bendrojo Teismo (aštuntoji kolegija) sprendimas**  
*France.com / EUIPO – France (FRANCE.com)*

**(Byla T-71/17)**

„Europos Sąjungos prekių ženklas – Protesto procedūra – Vaizdinio Europos Sąjungos prekių ženklo „FRANCE.com“ paraiška – Ankstesnis tarptautinis vaizdinis prekių ženklas „France“ – Santykinis atmetimo pagrindas – Galimybė supainioti – Žymenų panašumas – Reglamento (EB) Nr. 207/2009 8 straipsnio 1 dalies b punktas (dabar Reglamento (ES) 2017/1001 8 straipsnio 1 dalies b punktas)“

1. *Prejudiciniai klausimai – Kreipimasis į Teisingumo Teismą – Klausimai, suformuluoti vykstant protesto procedūrai Bendrajame Teisme – Nepriimtinumai*

*(SESV 256 ir 267 straipsniai; Teisingumo Teismo statuto 50a ir 51 straipsniai)*

*(žr. 20, 21 punktus)*

2. *Europos Sąjungos prekių ženklas – Europos Sąjungos prekių ženklo sąvoka ir igijimas – Santykiniai atmetimo pagrindai – Ankstesnio tapataus arba panašaus prekių ženklo, įregistruoto tapačioms arba panašioms prekėms ar paslaugoms, savininko protestas – Galimybė supainioti su ankstesniu prekių ženklu – Vertinimo kriterijai*

*(Tarybos reglamento Nr. 207/2009 8 straipsnio 1 dalies b punktas)*

*(žr. 42, 43, 87 punktus)*

3. *Europos Sąjungos prekių ženklas – Europos Sąjungos prekių ženklo sąvoka ir igijimas – Santykiniai atmetimo pagrindai – Ankstesnio tapataus arba panašaus prekių ženklo, įregistruoto tapačioms arba panašioms prekėms ar paslaugoms, savininko protestas – Galimybė supainioti su ankstesniu prekių ženklu – Vaizdiniai prekių ženklai „FRANCE.com“ ir „France“*

*(Tarybos reglamento Nr. 207/2009 8 straipsnio 1 dalies b punktas)*

*(žr. 44, 45, 48–50, 52, 63, 94, 99 punktus)*

4. *Europos Sąjungos prekių ženklas – Europos Sąjungos prekių ženklo sąvoka ir igijimas – Santykiniai atmetimo pagrindai – Ankstesnio tapataus arba panašaus prekių ženklo, įregistruoto tapačioms arba panašioms prekėms ar paslaugoms, savininko protestas – Nagrinėjamų prekių ženklų panašumas – Vertinimo kriterijai – Sudėtinis prekių ženklas – Dominuojančio elemento ar elementų nustatymas*

*(Tarybos reglamento Nr. 207/2009 8 straipsnio 1 dalies b punktas)*

*(žr. 47, 54, 55, 61, 62, 74 punktus)*

5. *Europos Sąjungos prekių ženklas – Europos Sąjungos prekių ženklo sąvoka ir įgijimas – Santykiniai atmetimo pagrindai – Ankstesnio tapataus arba panašaus prekių ženklo, įregistruoto tapačioms arba panašioms prekėms ar paslaugoms, savininko protestas – Nagrinėjamų prekių ženklo panašumas – Prekių ženklo elementai, turintys skiriamąjį požymį*

*(Tarybos reglamento Nr. 207/2009 8 straipsnio 1 dalies b punktas)*

*(žr. 51, 53 punktus)*

6. *Europos Sąjungos prekių ženklas – Europos Sąjungos prekių ženklo sąvoka ir įgijimas – Santykiniai atmetimo pagrindai – Ankstesnio tapataus arba panašaus prekių ženklo, įregistruoto tapačioms arba panašioms prekėms ar paslaugoms, savininko protestas – Galimybė supainioti su ankstesniu prekių ženklu – Silpnas ankstesnio prekių ženklo skiriamasis požymis – Poveikis*

*(Tarybos reglamento Nr. 207/2009 8 straipsnio 1 dalies b punktas)*

*(žr. 97 punktą)*

## **Dalykas**

Ieškinys dėl 2016 m. spalio 20 d. EUIPO pirmosios apeliacinės tarybos sprendimo (byla R 2452/2015-1), susijusio su protesto procedūra tarp Prancūzijos Respublikos ir *France.com*.

## **Rezoliucinė dalis**

1. Atmesti ieškinį.
2. Priteisti iš *France.com, Inc.* bylinėjimosi išlaidas.