

## Dalykas

Ieškinys dėl 2017 m. vasario 7 d. EUIPO pirmosios apeliacinės tarybos sprendimo (byla R 1549/2016-1), susijusio su paraiška įregistruoti vaizdinį žymenį „100 % Pfalz“ kaip Europos Sąjungos prekių ženklą.

## Rezoliucinė dalis

1. Atmesti ieškinį.
2. Priteisti iš Pfalzmarkt für Obst und Gemüse eG bylinėjimosi išlaidas.

<sup>(1)</sup> OL C 178, 2017 6 6.

---

## 2018 m. balandžio 24 d. Bendrojo Teismo sprendimas byloje *Mémora Servicios Funerarios / EUIPO – Chatenoud (MEMORAME)*

(Byla T-221/17) <sup>(1)</sup>

*(Europos Sąjungos prekių ženklas — Protesto procedūra — Žodinio Europos Sąjungos prekių ženklo MEMORAME paraiška — Ankstesnis vaizdinis Europos Sąjungos prekių ženklas „mémora“ ir ankstesni nacionaliniai žodiniai prekių ženklai MÉMORA — Santykinis atmetimo pagrindas — Galimybė supainioti — Prekių ir paslaugų panašumas — Reglamento (EB) Nr. 207/2009 8 straipsnio 1 dalies b punktas (dabar – Reglamento (ES) 2017/1001 8 straipsnio 1 dalies b punktas))*

(2018/C 200/53)

Proceso kalba: ispanų

## Šalys

Ieškovė: *Mémora Servicios Funerarios SLU* (Saragosa, Ispanija), atstovaujama advokatų C. Marí Aguilar ir J. Gallego Jiménez

Atsakovė: Europos Sąjungos intelektinės nuosavybės tarnyba (EUIPO), atstovaujama J. Crespo Carrillo

Kita procedūros EUIPO apeliacinėje taryboje šalis, įstojusi į bylą Bendrajame Teisme: Georges Chatenoud (Tivjė, Prancūzija)

## Dalykas

Ieškinys dėl 2017 m. vasario 10 d. EUIPO ketvirtosios apeliacinės tarybos sprendimo (byla R 1308/2016-4), susijusio su protesto procedūra tarp *Mémora Servicios Funerarios* ir G. Chatenoud.

## Rezoliucinė dalis

1. Atmesti ieškinį.
2. Priteisti iš *Mémora Servicios Funerarios SLU* bylinėjimosi išlaidas.

<sup>(1)</sup> OL C 239, 2017 7 24.