



Teismo praktikos rinkinys

2018 m. balandžio 25 d. Bendrojo Teismo (penktoji kolegija) sprendimas
Perfumes y Aromas Artesanales / EUIPO – Aromas Selective (Aa AROMAS artesanales)

(Byla T-426/16)

„Europos Sąjungos prekių ženklas – Protesto procedūra – Vaizdino Europos Sąjungos prekių ženklo „Aa AROMAS artesanales“ paraiška – Ankstesnis vaizdinis Europos Sąjungos prekių ženklas „Aromas PERFUMARIA Beleza em todos os sentidos“ – Santykinis atmetimo pagrindas – Galimybė supainioti – Paslaugų tapatumas arba panašumas – Žymenų panašumas – Atitinkama visuomenė – Reglamento (EB) Nr. 207/2009 8 straipsnio 1 dalies b punktas (dabar Reglamento (ES) 2017/1001 8 straipsnio 1 dalies b punktas)“

1. *Europos Sąjungos prekių ženklas – Europos Sąjungos prekių ženklo sąvoka ir igijimas – Santykiniai atmetimo pagrindai – Ankstesnio tapataus arba panašaus prekių ženklo, įregistruoto tapačioms arba panašioms prekėms ar paslaugoms, savininko protestas – Galimybė supainioti su ankstesniu prekių ženklu – Galimybės supainioti vertinimas – Atitinkamos visuomenės nustatymas – Visuomenės pastabumo lygis*

(Tarybos reglamento Nr. 207/2009 8 straipsnio 1 dalies b punktas)

(žr. 19 punktą)

2. *Europos Sąjungos prekių ženklas – Europos Sąjungos prekių ženklo sąvoka ir igijimas – Santykiniai atmetimo pagrindai – Ankstesnio tapataus arba panašaus prekių ženklo, įregistruoto tapačioms arba panašioms prekėms ar paslaugoms, savininko protestas – Atitinkamų prekių ar paslaugų panašumas – Vertinimo kriterijai*

(Tarybos reglamento Nr. 207/2009 8 straipsnio 1 dalies b punktas)

(žr. 23, 25 punktus)

3. *Europos Sąjungos prekių ženklas – Europos Sąjungos prekių ženklo sąvoka ir igijimas – Santykiniai atmetimo pagrindai – Ankstesnio tapataus arba panašaus prekių ženklo, įregistruoto tapačioms arba panašioms prekėms ar paslaugoms, savininko protestas – Galimybė supainioti su ankstesniu prekių ženklu – Vaizdiniai prekių ženklai „Aa AROMAS artesanales“ ir „Aromas PERFUMARIA Beleza em todos os sentidos“*

(Tarybos reglamento Nr. 207/2009 8 straipsnio 1 dalies b punktas)

(žr. 36, 37, 53, 54, 84, 93, 107, 108 punktus)

4. *Europos Sąjungos prekių ženklas – Europos Sąjungos prekių ženklo sąvoka ir igijimas – Santykiniai atmetimo pagrindai – Ankstesnio tapataus arba panašaus prekių ženklo, įregistruoto tapačioms arba panašioms prekėms ar paslaugoms, savininko protestas – Galimybė supainioti su ankstesniu prekių ženklu – Vertinimo kriterijai*

(Tarybos reglamento Nr. 207/2009 8 straipsnio 1 dalies b punktas)

(žr. 44 punktą)

5. *Europos Sąjungos prekių ženklas – Europos Sąjungos prekių ženklo sąvoka ir igijimas – Santykiniai atmetimo pagrindai – Ankstesnio tapataus arba panašaus prekių ženklo, įregistruoto tapačioms arba panašioms prekėms ar paslaugoms, savininko protestas – Nagrinėjamų prekių ženklo panašumas – Vertinimo kriterijai – Sudėtinis prekių ženklas*

(Tarybos reglamento Nr. 207/2009 8 straipsnio 1 dalies b punktas)

(žr. 55, 56, 64, 65 punktus)

6. *Europos Sąjungos prekių ženklas – Europos Sąjungos prekių ženklo sąvoka ir igijimas – Santykiniai atmetimo pagrindai – Ankstesnio tapataus arba panašaus prekių ženklo, įregistruoto tapačioms arba panašioms prekėms ar paslaugoms, savininko protestas – Galimybė supainioti su ankstesniu prekių ženklu – Silpnas ankstesnio prekių ženklo skiriamasis požymis – Poveikis*

(Tarybos reglamento Nr. 207/2009 8 straipsnio 1 dalies b punktas)

(žr. 101 punktą)

7. *Europos Sąjungos prekių ženklas – Europos Sąjungos prekių ženklo sąvoka ir igijimas – Žymens tinkamumo būti įregistruotam vertinimas – Atsižvelgimas į Sąjungos teisę – Ankstesnė prekių ženklo registracija kai kuriose valstybėse narėse arba trečiosiose šalyse – Sąjungos institucijoms neprivalomi sprendimai*

(Tarybos reglamentas Nr. 207/2009)

(žr. 114 punktą)

8. *Europos Sąjungos prekių ženklas – Tarybos sprendimai – Vienodo požiūrio principas – Gero administravimo principas – Ankstesnė Tarybos praktika – Teisėtumo principas – Būtinybė kiekvienu konkrečiu atveju atlikti griežtą ir išsamų nagrinėjimą*

(žr. 115 punktą)

9. *Europos Sąjungos prekių ženklas – Europos Sąjungos prekių ženklo sąvoka ir igijimas – Santykiniai atmetimo pagrindai – Ankstesnio tapataus arba panašaus prekių ženklo, įregistruoto tapačioms arba panašioms prekėms ar paslaugoms, savininko protestas – Galimybė supainioti su ankstesniu prekių ženklu – Vertinimo kriterijai – Dviejų prekių ženklo koegzistavimas tam tikroje rinkoje*

(Tarybos reglamento Nr. 207/2009 8 straipsnio 1 dalies b punktas)

(žr. 117 punktą)

Dalykas

Ieškinys dėl 2016 m. gegužės 20 d EUIPO penktosios apeliacinės tarybos sprendimo (byla R 766/2015-5), susijusio su protesto procedūra tarp *Aromas Selective* ir *Perfumes y Aromas Artesanales*.

Rezoliucinė dalis

1. Atmesti ieškinį.
2. *Perfumes y Aromas Artesanales, SL*, padengia savo, Europos Sąjungos intelektinės nuosavybės tarnybos (EUIPO) ir *Aromas Selective, SL*, patirtas bylinėjimosi išlaidas, įskaitant būtinąsias išlaidas, kurias pastaroji patyrė EUIPO apeliacinėje taryboje.