

Kita procedūros Apeliacinėje taryboje šalis: Flamagas, SA (Barselona, Ispanija)

Reikalavimai

Ieškovė Bendrojo Teismo prašo:

- panaikinti 2014 m. birželio 11 d. Vidaus rinkos derinimo tarnybos (prekių ženklams ir pramoniniam dizainui) ketvirtosios apeliacinės tarnybos sprendimą byloje R 2117/2011-4, kuriuo nuspręsta, kad nėra galimybės supainioti nagrinėjamų prekių ženklų,
- grąžinti bylą VRDT, kad ši pakeistų sprendimą ir įregistruotų Bendrijos prekių ženklą Nr. 8 680 746 visoms prašomoms prekėms, neskaitant tų, dėl kurių nėra ginčo,
- priteisti iš atsakovės bylinėjimosi trijose instancijose išlaidas.

Ieškinio pagrindai ir pagrindiniai argumentai

Bendrijos prekių ženklo paraišką pateikęs asmuo: ieškovė.

Prašomas įregistruoti Bendrijos prekių ženklas: žodinis prekių ženklas FLAMINAIRE 16 ir 34 klasių prekėms – Bendrijos prekių ženklo paraiška Nr. 8 680 746.

Prekių ženklo ar žymens, kuriuo remtasi per protesto procedūrą, savininkė: Flamagas, SA.

Prekių ženklas ar žymuo, kuriuo remtasi per protesto procedūrą: tarptautiniai ir nacionaliniai žodiniai prekių ženklai 16 ir 34 klasių prekėms.

Protestų skyriaus sprendimas: iš dalies atmesti protestą.

Apeliacinės tarybos sprendimas: atmesti skundą.

Ieškinio pagrindai:

- *ne bis in idem* principo pažeidimas,
- klaidingas galimybės supainioti įvertinimas,
- klaidingas įrodymų įvertinimas.

2014 m. rugpjūčio 8 d. pareikštas ieškinys byloje Musso/Parlamentas

(Byla T-589/14)

(2014/C 351/28)

Proceso kalba: prancūzų

Šalys

Ieškovas: François Musso (Ajačas, Prancūzija), atstovaujamas advokato A. Gross

Atsakovas: Europos Parlamentas

Reikalavimai

Ieškovas Bendrojo Teismo prašo:

- priimti šį ieškinį ir pripažinti jį pagrįstu;
- panaikinti 2014 m. birželio 26 d. sprendimą:
 - visų pirma remiantis formos pažeidimu, nes nėra pirmininko parašo,
 - arba remiantis teisės į gynybą pažeidimu, nes nepaskelbtas 1996 m. liepos 17 d. sprendimas, kuris yra 2014 m. birželio 26 d. sprendimo pagrindas,

- arba remiantis rungtyniškumo principo pažeidimu,
- arba remiantis 2014 m. birželio 26 d. sprendimo motyvų nepakankamumu,
- arba remiantis protingo termino principo pažeidimu, kuris daro įtakos teisei į gynybą,
- arba remiantis įgytos teisės principo pažeidimu,
- leisti ieškoviui naudotis visomis kitomis teisėmis, galimybėmis, priemonėmis ir veiksmais, kuriais jis gali remtis,
- priteisti iš atsakovės visas bylinėjimosi išlaidas.

Ieškinio pagrindai ir pagrindiniai argumentai

Ieškiniui pagrįsti ieškovas remiasi šešiais pagrindais.

1. Pirmasis ieškinio pagrindas susijęs su 2014 m. birželio 26 d. sprendimo formos pažeidimu, nes jo neparasė Parlamento pirmininkas, kaip nustatyta Europos Parlamento darbo reglamente.
2. Antrasis pagrindas susijęs su ieškovo teisės į gynybą pažeidimu, nes 1996 m. liepos 17 d. sprendimas, kuriuo pasinaudota kaip pagrindu ginčijamam 2014 m. birželio 26 d. sprendimui, nebuvo paskelbtas taip pažeidžiant deputatų darbo tvarkos reglamento 28 straipsnį.
3. Trečiasis pagrindas susijęs su rungtyniškumo principo pažeidimu.
4. Ketvirtasis pagrindas susijęs su ginčijamo sprendimo motyvų nepakankamumu.
5. Penktasis pagrindas susijęs su protingo termino principo pažeidimu, nes Parlamentas laukė aštuonerius metus ir tik paskui pradėjo susigrąžinimo procedūrą ieškovo atžvilgiu.
6. Šeštasis pagrindas susijęs su įgytos teisės principo pažeidimu, nes ginčijamame sprendime užginčytos teisės į pensiją, kurias ieškovas įgijo 1994 m. rugpjūčio 3 d.

2014 m. rugpjūčio 7 d. pareikštas ieškinys byloje Zuffa/VRDT (ULTIMATE FIGHTING CHAMPIONSHIP)

(Byla T-590/14)

(2014/C 351/29)

Proceso kalba: anglų

Šalys

Ieškovė: Zuffa, LLC (Las Vegasas, Jungtinės Valstijos), atstovaujama baristerio S. Malynicz, solisitorių K. Gilbert ir C. Balme

Atsakovė: Vidaus rinkos derinimo tarnyba (prekių ženklams ir pramoniniam dizainui)

Reikalavimai

Ieškovė Bendrojo Teismo prašo:

- panaikinti 2014 m. gegužės 19 d. Vidaus rinkos derinimo tarnybos (prekių ženklams ir pramoniniam dizainui) antrosios apeliacinės tarybos sprendimą byloje R 1425/2013-2.

Ieškinio pagrindai ir pagrindiniai argumentai

Bendrijos prekių ženklas, su kuriuo susijęs ieškinys: žodinis prekių ženklas ULTIMATE FIGHTING CHAMPIONSHIP 9, 16, 28 ir 41 klasių prekėms ir paslaugoms.