



Teismo praktikos rinkinys

2015 m. sausio 21 d. Bendrojo Teismo (antroji kolegija) sprendimas *Grundig Multimedia / VRDT*
(*GentleCare*)

(Byla T-188/14)

„Bendrijos prekių ženklas — Žodinio Bendrijos prekių ženklo „GentleCare“ paraiška —
Absoliutus atmetimo pagrindas — Apibūdinamasis pobūdis — Reglamento (EB)
Nr. 207/2009 7 straipsnio 1 dalies c punktas — Vienodas požiūris“

1. *Bendrijos prekių ženklas — Bendrijos prekių ženklo sąvoka ir įgijimas — Absoliutus atmetimo pagrindai — Prekių ženklai, sudaryti tik iš žymenų arba nuorodų, kurie prekyboje gali būti naudojami prekių savybėms žymėti — Žodinis prekių ženklas „GentleCare“ (Tarybos reglamento Nr. 207/2009 7 straipsnio 1 dalies c punktas) (žr. 22 punktą)*
2. *Bendrijos prekių ženklas — Tarybos sprendimai — Vienodo požiūrio principas — Gero administravimo principas — Ankstesnė Tarybos praktika — Teisėtumo principas — Būtinybė kiekvienu konkrečiu atveju atlikti griežtą ir išsamų nagrinėjimą (žr. 41–43 punktus)*

Dalykas

Ieškinys dėl 2014 m. sausio 24 d. VRDT penktosios apeliacinės tarybos sprendimo (byla R 739/2013-5), kuriuo patvirtintas paraiškos įregistruoti kaip Bendrijos prekių ženklą žodinį žymenį „GentleCare“ atmetimas.

Rezoliucinė dalis

1. Atmesti ieškinį.
2. Priteisti iš *Grundig Multimedia AG* bylinėjimosi išlaidas.