

Ieškinio pagrindai ir pagrindiniai argumentai

Įregistruotas Bendrijos prekių ženklas, dėl kurio pateiktas prašymas pripažinti jo registraciją negaliojančia: vaizdinis prekių ženklas „Golden Elephant Brand“ 30 klasės prekėms — Bendrijos prekių ženklo registracijos Nr. 241 810

Bendrijos prekių ženklo savininkas: ieškovė

Šalis, prašanti pripažinti Bendrijos prekių ženklo registraciją negaliojančia: kita procedūros Apeliacinėje taryboje šalis

Šalies, prašančios pripažinti registraciją negaliojančia, prekių ženklo suteikiamos teisės: Jungtinėje Karalystėje naudojamas neįregistruotas vaizdinis prekių ženklas „GOLDEN ELEPHANT“

Panaikinimo skyriaus sprendimas: atmesti prašymą pripažinti registraciją negaliojančia

Apeliacinės tarybos sprendimas: panaikinti Panaikinimo skyriaus sprendimą

Ieškinio pagrindai: Tarybos reglamento (EB) Nr. 40/94 73 straipsnio ir 74 straipsnio 1 dalies pažeidimas, nes Apeliacinė taryba klaidingai atsižvelgė į tariamus faktus, o taip pat į šalių nurodytas ir nepagrįstas teisinės prezumpcijas bei prielaidas, tačiau neatsižvelgė į kitas ieškovės nurodytas faktines aplinkybes, įrodymus ir argumentus; Tarybos reglamento (EB) Nr. 40/94 8 straipsnio 4 dalies pažeidimas, nes Apeliacinė taryba klaidingai nusprendė, jog egzistavo galimybė supainioti atitinkamus prekių ženklus ir, atitinkamai, padaryti žalos.

2008 m. rugpjūčio 7 d. pareikštas ieškinys byloje Aldi Einkauf prieš VRDT — Goya Importaciones y Distribuciones (4 OUT Living)

(Byla T-307/08)

(2008/C 260/27)

Kalba, kuria surašytas ieškinys: anglų

Šalys

Ieškovė: Aldi Einkauf GmbH & Co. OHG (Esenas, Vokietija), atstovaujama advokatų N. Lützenrath, U. Rademacher, L. Kolks ir C. Fürsen

Atsakovė: Vidaus rinkos derinimo tarnyba (prekių ženkams ir pramoniniam dizainui).

Kita procedūros Apeliacinėje taryboje šalis: Goya Importaciones y Distribuciones SL (Cuarte de Huerva, Ispanija)

Ieškovės reikalavimai

— Panaikinti 2008 m. gegužės 7 d. Vidaus rinkos derinimo tarnybos pirmosios apeliacinės tarybos sprendimą byloje R 1199/2007-1.

— Priteisti iš atsakovės bylinėjimosi išlaidas.

Ieškinio pagrindai ir pagrindiniai argumentai

Bendrijos prekių ženklo paraišką pateikęs asmuo: ieškovė

Prašomas įregistruoti Bendrijos prekių ženklas: vaizdinis prekių ženklas 4 OUT Living 18, 25 ir 28 klasių prekėms ir paslaugoms

Ženklo ar žymens, kuriuo remtasi protesto procedūroje, savininkas: kita procedūros Apeliacinėje taryboje šalis

Ženklas ar žymuo, kuriuo remtasi protesto procedūroje: Ispanijoje Nr. 2 604 969 įregistruotas vaizdinis prekių ženklas Living & Co 3, 14, 16, 18, 21, 25, 34 ir 35 klasių prekėms ir paslaugoms

Protestų skyriaus sprendimas: iš dalies patenkinti protestą

Apeliacinės tarybos sprendimas: atmesti apeliaciją

Ieškinio pagrindai: Reglamento (EB) Nr. 40/94 8 straipsnio 1 dalies b punkto pažeidimas, nes Apeliacinė taryba suklydo nusprenddama, kad tarp atitinkamų prekių ženklų egzistuoja galimybė supainioti.

2008 m. rugpjūčio 5 d. pareikštas ieškinys byloje Parfums Christian Dior prieš VRDT — Consolidated Artists (MANGO adorably)

(Byla T-308/08)

(2008/C 260/28)

Kalba, kuria surašytas ieškinys: anglų

Šalys

Ieškovė: Parfums Christian Dior SA (Paryžius, Prancūzija), atstovaujama advokatų E. Cornu, D. Moreau ir F. de Visscher

Atsakovė: Vidaus rinkos derinimo tarnyba (prekių ženkams ir pramoniniam dizainui) (VRDT)

Kita procedūros Apeliacinėje taryboje šalis: Consolidated Artists B.V. (Roterdamas, Nyderlandai)

Ieškovės reikalavimai

— Panaikinti 2008 m. gegužės 23 d. Vidaus rinkos derinimo tarnybos (prekių ženkams ir pramoniniam dizainui) antrosios apeliacinės tarybos sprendimą byloje R 1162/2007-2, ir

— priteisti iš atsakovės bylinėjimosi išlaidas.

Ieškinio pagrindai ir pagrindiniai argumentai

Bendrijos prekių ženklo paraišką pateikęs asmuo: kita procedūros Apeliacinėje taryboje šalis

Prašomas įregistruoti Bendrijos prekių ženklas: vaizdinis prekių ženklas „MANGO adorably“ 3 klasės prekėms

Ženklo ar žymens, kuriuo remtasi protesto procedūroje, savininkas: ieškovė

Ženklas ar žymuo, kuriuo remtasi protesto procedūroje: žodinis Prancūzijos prekių ženklas „ADIORABLE“ 3 klasės prekėms, registracijos Nr. 33 209 849; žodinis Prancūzijos prekių ženklas „J'ADORE“ įvairioms 3 klasės prekėms, registracijos Nr. 94 536 564; žodinis tarptautinis prekių ženklas „ADIORABLE“ įvairioms 3 klasės prekėms, registracijos Nr. 811 001; žodinis tarptautinis prekių ženklas „J'ADORE“ įvairioms 3 klasės prekėms, registracijos Nr. 687 422

Protestų skyriaus sprendimas: atmesti visą protestą

Apeliacinės tarybos sprendimas: atmesti apeliaciją

Ieškinio pagrindai: Reglamento (EB) Nr. 40/94 8 straipsnio 1 dalies b punkto ir 8 straipsnio 5 dalies pažeidimas, nes Apeliacinė taryba padarė klaidingą išvadą, kad atitinkamų prekių ženklų negalima supainioti ir kad naudojant prašomą įregistruoti prekių ženklą nebus nesąžiningai pasinaudota ankstesnio prekių ženklo geru vardu, remdamasi neteisingais argumentais, kad pagal abu teisinius pagrindus atitinkami prekių ženklai nėra pakankamai panašūs.

2008 m. rugpjūčio 4 d. pareikštas ieškinys byloje G-Star Raw Denim prieš VRDT — ESGW Holdings (G Star)

(Byla T-309/08)

(2008/C 260/29)

Kalba, kuria surašytas ieškinys: anglų

Šalys

Ieškovė: G-Star Raw Denim Kft. (Budapeštas, Vengrija), atstovaujama advokato G. Vos

Atsakovė: Vidaus rinkos derinimo tarnyba (prekių ženkams ir pramoniniam dizainui)

Kita procedūros Apeliacinėje taryboje šalis: ESGW Holdings Ltd (Tortola, Didžiosios Britanijos Mergelių salos)

Ieškovės reikalavimai

- Panaikinti 2008 m. balandžio 14 d. Vidaus rinkos derinimo tarnybos (prekių ženkams ir pramoniniam dizainui) pirmosios apeliacinės tarybos sprendimą (byla R 1232/2007-1).
- Atmesti Bendrijos prekių ženklo registraciją (paraiškos Nr. 4 195 368).
- Priteisti iš atsakovės bylinėjimosi išlaidas.

Ieškinio pagrindai ir pagrindiniai argumentai

Bendrijos prekių ženklo paraišką pateikęs asmuo: Kita procedūros Apeliacinėje taryboje šalis

Prašomas įregistruoti Bendrijos prekių ženklas: Vaizdinis prekių ženklas „G Star“ 9 klasės prekėms

Ženklo ar žymens, kuriuo remtasi protesto procedūroje, savininkas: Ieškovas

Ženklas ar žymuo, kuriuo remtasi protesto procedūroje: Žodinis Benilukso prekių ženklas „G-STAR“ 25 klasės prekėms (registracijos Nr. 545 551); mišrus žodinis ir vaizdinis Bendrijos prekių ženklas „G-STAR“ 9 ir 25 klasių prekėms (registracijos Nr. 3 445 401); žodinis Bendrijos prekių ženklas „G-Star“ 9 ir 25 klasių prekėms (registracijos Nr. 3 444 262); praeityje gerai žinomas prekių ženklas „G-Star“, saugomas įvairiose valstybėse 25 klasės prekėms; Bendrijos prekių ženklas „G-STAR RAW DENIM“ 9 ir 35 klasėms (registracijos Nr. 3 444 171); Olandijos prekių ženklas G-Star International B.V.

Protestų skyriaus sprendimas: priimti protestą ir atmesti registracijos paraišką

Apeliacinės tarybos sprendimas: panaikinti ginčijamą sprendimą ir atmesti protestą

Ieškinio pagrindai: Reglamento (EB) Nr. 40/94 (1) 8 straipsnio 5 dalies pažeidimas, nes Apeliacinė taryba, vertindama būtiną nurodytų prekių ženklų panašumą ir ankstesnių prekių ženklų pažeidimą, taikė klaidingus kriterijus. Be to, Apeliacinė taryba taip pat neteisingai įvertino faktines aplinkybes.

(1) 1993 m. gruodžio 20 d. Tarybos reglamentas (EB) Nr. 40/94 dėl Bendrijos prekių ženklo (OL L 11, 1994, p. 1).

2008 m. rugpjūčio 11 d. pareikštas ieškinys byloje REWE-Zentral AG prieš VRDT — Corporativo Teype (Solfrutta)

(Byla T-331/08)

(2008/C 260/30)

Kalba, kuria surašytas ieškinys: anglų

Šalys

Ieškovė: REWE-Zentral AG (Kelnas, Vokietija), atstovaujama A. Bognár ir M. Kinkeldey