

Ieškovės reikalavimai

- Panaikinti 2007 m. spalio 1 d. VRDT antrosios apeliacinės tarybos sprendimą byloje R 568/2006-2 (Bendrijos ženklas Nr. 3 156 924)
- Pripažinti, kad ginčijama paraiška įregistruoti Bendrijos prekių ženklą Nr. 3 156 924, kurį sudaro emblema RED MUG su žodžiais „Golden Eagle Deluxe“, turi būti atmesta.
- Priteisti iš atsakovės bylinėjimosi išlaidas, įskaitant tas, kurias ieškovė patyrė Apeliacinėje taryboje.
- priteisti iš *Master Beverage*, kitos procedūros Apeliacinėje taryboje šalies, bylinėjimosi išlaidas, įskaitant tas, kurias ieškovė patyrė Apeliacinėje taryboje, tuo atveju, jeigu ši bendrovė įstotų į šią bylą.

Ieškinio pagrindai ir pagrindiniai argumentai

Bendrijos prekių ženklo paraišką pateikęs asmuo: *Master Beverage Industries Pte Ltd*

Prašomas įregistruoti Bendrijos prekių ženklas: prekių ženklas „Golden Eagle Deluxe“ 30 klasės prekėms — paraiška Nr. 3 156 924

Ženklo ar žymens, kuriuo remiamasi protesto procese, savininkas: ieškovė

Ženklas ar žymuo, kuriuo remiamasi protesto procese: vaizdiniai ir žodiniai Bendrijos, tarptautiniai bei nacionaliniai prekių ženklai „Red Cup“, „Gold Blend“, vaizduojantys puoduką, inter alia, kavai

Protestų skyriaus sprendimas: atmesti protestą visiškai

Apeliacinės tarybos sprendimas: atmesti apeliaciją

Ieškinio pagrindai: Reglamento (EB) Nr. 40/94 8 straipsnio 1 dalies b punkto ir 8 straipsnio 5 dalies pažeidimas, nes prekių ženklai, dėl kurių kilo ginčas, vizualiai yra labai panašūs dėl prekių ženkle, dėl kurio pateikta paraiška, ir daugumoje ankstesnių prekių ženklų esančių devynių elementų, kurie dėl savo pobūdžio yra skiriamieji, identiško išdėstymo.

2008 m. sausio 4 d. pareikštas ieškinys byloje Nestlé prieš VRDT — Master Beverage Industries (Golden Eagle Deluxe)

(Byla T-7/08)

(2008/C 64/90)

Kalba, kuria surašytas ieškinys: anglų

Šalys

Ieškovė: Société des Produits Nestlé SA (Vevė, Šveicarija), atstovaujama advokato A. von Mühlendahl

Atsakovė: Vidaus rinkos derinimo tarnyba (prekių ženkams ir pramoniniam dizainui).

Kita procedūros Apeliacinėje taryboje šalis: Master Beverage Industries Pte Ltd (Singapūras, Singapūras)

Ieškovės reikalavimai

- Panaikinti 2007 m. spalio 1 d. VRDT antrosios apeliacinės tarybos sprendimą byloje R 1312/2006-2 (Bendrijos ženklas Nr. 3 157 534)
- Pripažinti, kad ginčijama paraiška įregistruoti Bendrijos prekių ženklą Nr. 3 157 534, kurį sudaro emblema RED MUG su žodžiais „Golden Eagle Deluxe“, turi būti atmesta.
- Priteisti iš atsakovės bylinėjimosi išlaidas, įskaitant tas, kurias ieškovė patyrė Apeliacinėje taryboje.
- priteisti iš *Master Beverage*, kitos procedūros Apeliacinėje taryboje šalies, bylinėjimosi išlaidas, įskaitant tas, kurias ieškovė patyrė Apeliacinėje taryboje, tuo atveju, jeigu ši bendrovė įstotų į šią bylą.

Ieškinio pagrindai ir pagrindiniai argumentai

Bendrijos prekių ženklo paraišką pateikęs asmuo: *Master Beverage Industries Pte Ltd*

Prašomas įregistruoti Bendrijos prekių ženklas: vaizdinis prekių ženklas „Golden Eagle Deluxe“ 30 klasės prekėms — paraiška Nr. 3 157 534

Ženklo ar žymens, kuriuo remiamasi protesto procese, savininkas: ieškovė

Ženklas ar žymuo, kuriuo remiamasi protesto procese: vaizdiniai ir žodiniai Bendrijos, tarptautiniai bei nacionaliniai prekių ženklai „Red Cup“, „Gold Blend“, vaizduojantys puoduką, inter alia, kavai

Protestų skyriaus sprendimas: atmesti protestą visiškai

Apeliacinės tarybos sprendimas: atmesti apeliaciją

Ieškinio pagrindai: Reglamento (EB) Nr. 40/94 8 straipsnio 1 dalies b punkto ir 8 straipsnio 5 dalies pažeidimas, nes prekių ženklai, dėl kurių kilo ginčas, vizualiai yra labai panašūs dėl prekių ženkle, dėl kurio pateikta paraiška, ir daugumoje ankstesnių prekių ženklų esančių devynių elementų, kurie dėl savo pobūdžio yra skiriamieji, identiško išdėstymo.

Ieškinio pagrindai: Reglamento (EB) Nr. 40/94 dėl Bendrijos prekių ženklo 4 straipsnio ir 7 straipsnio 1 dalies e punkto pažeidimas bei neteisingas tam tikrų Direktyvos 89/104/EEB valstybių narių įstatymams, susijusiems su prekių ženklais, suderinti nuostatų aiškinimas. Šiuo klausimu reikia pažymėti, kad tiek direktyvos 2 straipsnis, tiek reglamento 4 straipsnis aiškiai ir neabejotinai būdingą skiriamąjį požymį pripažįsta ne tik produkto įpakavimui, bet taip pat ir pačiai jo formai.

2008 m. sausio 2 d. pareikštas ieškiny s byloje Piccoli prieš VRDT (Kriauklės paveikslėlis)

(Byla T-8/08)

(2008/C 64/91)

Kalba, kuria surašytas ieškiny s: italų

Šalys

Ieškovė: G.M. Piccoli Srl (Alceno Lombardas, Italija), atstovaujama advokato S. Giudici

Atsakovė: Vidaus rinkos derinimo tarnyba (prekių ženklams ir pramoniniam dizainui)

Ieškovės reikalavimai

- Panaikinti ir reformuluoti 2007 m. rugsėjo 28 d. Pirmosios apeliacinės tarybos sprendimą, perduotą 2007 m. spalio 23 d., leisti įregistruoti erdvinį Bendrijos prekių ženklą Nr. 4522892, kurį sudaro stilizuota kriauklės (didžiosios šukutės kriauklė) forma „bandelėms, bandelėms su kremu, uogienės, šokolado ir medaus įdaru“ apibūdinti.
- Priteisti bylinėjimosi išlaidas.

Ieškinio pagrindai ir pagrindiniai argumentai

Prašomas įregistruoti Bendrijos prekių ženklas: erdvinis prekių ženklas, vaizduojantis kriauklę, matomą iš keturių skirtingų taškų, 30 klasės prekėms — paraiška Nr. 4522892.

Eksperto sprendimas: atmesti paraišką „grūdų produktams, pyragams, konditerijos gaminiams ir ledams“.

Apeliacinės tarybos sprendimas: atmesti apeliaciją.

2008 m. sausio 7 d. pareikštas ieškiny s byloje Volkswagen prieš VRDT (CAR SILHOUETTE III)

(Byla T-9/08)

(2008/C 64/92)

Kalba, kuria surašytas ieškiny s: vokiečių

Šalys

Ieškovė: Volkswagen AG (Volfzburgas, Vokietija), atstovaujama advokatų H.-P. Schrammek, C. Drzymalla, S. Risthaus, R. Jepsen

Atsakovė: Vidaus rinkos derinimo tarnyba (prekių ženklams ir pramoniniam dizainui)

Ieškovės reikalavimai

- panaikinti 2007 m. lapkričio 6 d. Vidaus rinkos derinimo tarnybos (prekių ženklams ir pramoniniam dizainui) ketvirtosios apeliacinės tarybos sprendimą byloje R 1306/2007-4, apie kurį pranešta 2007 m. lapkričio 9 d.
- priteisti iš atsakovės bylinėjimosi išlaidas.

Ieškinio pagrindai ir pagrindiniai argumentai

Prašomas įregistruoti Bendrijos prekių ženklas: vaizdinis tarptautinis prekių ženklas „CAR SILHOUETTE III“ 12 klasės prekėms (Europos bendrijoje nurodyta tarptautinė registracija Nr. W 878 349).

Eksperto sprendimas: atsakyti suteikti apsaugą.

Apeliacinės tarybos sprendimas: atmesti apeliaciją.