

## Byla T-322/03

**Telefon & Buch Verlagsgesellschaft mbH**  
**prieš**  
**Vidaus rinkos derinimo tarnybą**  
**(prekių ženklams ir pramoniniam dizainui) (VRDT)**

„Bendrijos prekių ženklas — Ieškinio priimtinumumas — Nenumatytos aplinkybės —  
Prašymas registraciją pripažinti negaliojančią — Reglamento (EB)  
Nr. 40/94 51 straipsnio 1 dalies a punktas — Žodinis prekių ženklas WEISSE  
SEITEN — Absoliutūs atmetimo pagrindai — Reglamento Nr. 40/94 7 straipsnio  
1 dalies b–d punktai“

2006 m. kovo 16 d. Pirmosios instancijos teismo (trečioji kolegija) sprendimas II - 837

### Sprendimo santrauka

- 1. Bendrijos prekių ženklas — Atsisakymas, panaikinimas ir negaliojimas — Absoliutūs negaliojimo pagrindai  
(Tarybos reglamento Nr. 40/94 7 straipsnio 1 dalies d punktas ir 51 straipsnio 1 dalies a punktas)*
- 2. Bendrijos prekių ženklas — Atsisakymas, panaikinimas ir negaliojimas — Absoliutūs negaliojimo pagrindai  
(Tarybos reglamento Nr. 40/94 7 straipsnio 1 dalies c punktas ir 51 straipsnio 1 dalies a punktas)*

1. Remiantis tuo, kad egzistuoja Reglamento Nr. 40/94 dėl Bendrijos prekių ženklo 7 straipsnio 1 dalies d punkte nurodytas absoliutus atmetimo pagrindas, susijęs su prekių ženklo bendrinio pobūdžiu, sintagma WEISSE SEITEN neturi būti registruojama kaip Bendrijos prekių ženklas Nicos sutarties 9 klasei priskiriamams „magnetinėms duomenų laikmenoms ir įrašytiems kompiuterių atminties įrenginiams elektroninio duomenų dorojimo prietaisams ir aparatams, ypač magnetinėms juostoms, diskams ir pastoviosios atminties kompaktiniams diskams“ bei 16 klasei priskiriamams „spaudiniams, žinynams, informacinėms knygoms“, nes buvo įrodyta, kad paprastam vokiškai kalbančiam vartotojui sintagma „weiße Seiten“ paraiškos įregistruoti prekių ženklą pateikimo momentu buvo tapusi bendrinio privačių asmenų telefonų knygų – tiek popieriniu, tiek ir elektroniniu pavidalu – pavadinimu.
2. Remiantis tuo, kad egzistuoja Reglamento Nr. 40/94 dėl Bendrijos prekių ženklo 7 straipsnio 1 dalies c punkte nurodytas absoliutus atmetimo pagrindas, susijęs su prekių ženklo apibūdinamuoju pobūdžiu, sintagma WEISSE SEITEN neturi būti registruojama Nicos sutarties 9 klasei priskiriamams „magnetinėms duomenų laikmenoms ir įrašytiems kompiuterių atminties įrenginiams elektroninio duomenų dorojimo prietaisams ir aparatams, ypač magnetinėms juostoms, diskams ir pastoviosios atminties kompaktiniams diskams“, 16 klasei priskiriamams „popieriui, kartonui ir jų gaminiams, nepriskirtiems prie kitų klasių; spaudiniams, žinynams, informacinėms knygoms; dailininkų reikmenims; teptukams; biuro reikmenims (išskyrus baldus)“, 41 klasei priskiriamoms „leidyklos paslaugoms, ypač tekstų, knygų, apžvalgų ir žurnalų leidybai“ ir 42 klasei priskiriamoms „redaktoriaus paslaugoms“, nes paprasto vokiškai kalbančio vartotojo požiūriu prekių ženklas ir nagrinėjamų prekių bei paslaugų požymiai yra pakankamai susiję, kad būtų taikomas šioje nuostatoje įtvirtintas draudimas.

(žr. 66, 71, 72 punktus)

(žr. 108 punktą)