

Byla T-115/03

Samar SpA
prieš
Vidaus rinkos derinimo tarnybą
(prekių ženklams ir pramoniniam dizainui) (VRDT)

„Bendrijos prekių ženklas — Protesto procedūra — Žodinio Bendrijos prekių ženklo GAS STATION paraiška — Ankstesnis vaizdinis nacionalinis prekių ženklas BLUE JEANS GAS — Atsisakymas įregistruoti“

2004 m. liepos 13 d. Pirmosios instancijos teismo (antroji kolegija) sprendimas II - 2942

Sprendimo santrauka

- 1. Bendrijos prekių ženklas — Apeliacinė procedūra — Ieškinys Bendrijos teisme — Apeliacinės tarybos sprendimo teisėtumas — Ginčijimas remiantis naujais faktais — Priimtimumo sąlyga — Protesto procedūra
(Tarybos reglamento Nr. 40/94 63 straipsnis ir 74 straipsnio 1 dalis)*

2. Bendrijos prekių ženklas — Bendrijos prekių ženklo sąvoka ir įgijimas — Santykiniai atmetimo pagrindai — Tapataus arba panašaus ankstesnio prekių ženklo, įregistruoto tapačioms arba panašioms prekėms ar paslaugoms, savininko protestas — Galimybė supainioti su ankstesniu prekių ženklu — Žodinis Bendrijos prekių ženklas GAS STATION ir vaizdinis prekių ženklas BLUE JEANS GAS

(Tarybos reglamento Nr. 40/94 8 straipsnio 1 dalies b punktas)

1. Ieškiniu, pateiktu Pirmosios instancijos teismui, kuriuo ginčijami Vidaus rinkos derinimo tarnybos (prekių ženkams ir pramoniniam dizainui) apeliacinių tarybų sprendimai, siekiama patikrinti minėtų sprendimų teisėtumą Reglamento Nr. 40/94 dėl Bendrijos prekių ženklo 63 straipsnio prasme. Taigi faktai, kurie buvo pateikti Pirmosios instancijos teismui, prieš tai jų nenurodžius VRDT institucijoms, gali turėti įtakos tokio sprendimo teisėtumui tik tokiu atveju, jei VRDT *ex officio* būtų privalėjusi į juos atsižvelgti.

šalys nepateikė. Todėl tokie faktai negali turėti įtakos Apeliacinės tarybos sprendimo teisėtumui.

(žr. 13 punktą)

2. Egzistuoja galimybė, kad vartotojas italas supainios žodinį žymenį „GAS STATION“, kurį prašoma įregistruoti kaip Bendrijos prekių ženklą Nicos sutarties 25 klasei priskiriamams „drabužiams, avalynei, galvos apdangalams“, ir anksčiau Italijoje įregistruotą vaizdinį prekių ženklą, kuris apima žodinį elementą „BLUE JEANS GAS“, tai pačiai klasei priskiriamams „kelnėms, švarkams, džinsams, marškiniams, sijonams, puspalčiams, triko, megztiniams, apsiaustams („capispalla“), puskojinėms, avalynei, auliniams batams, šliurėms“.

Šiuo atžvilgiu iš to paties reglamento 74 straipsnio 1 dalies *in fine*, pagal kurią procedūros dėl atsisakymo registruoti paraiškas santykinų pagrindų atveju Tarnyba nagrinėja tiktai šalių nurodytus faktus, įrodymus ir argumentus bei siekiamą reikalavimų patenkinimo būdą, išplaukia, kad pastaroji neprivalo *ex officio* atsižvelgti į tuos faktus, kurių

Iš tikrųjų, pirma, nagrinėjamais prekių ženklais ženklinamos prekės yra tapačios arba panašios. Antra, dėl žymenų, dėl

kurių kilo ginčas, ir kalbant apie žodį „gas“, kuris yra jų dominuojantis elementas, vizualiai, fonetiškai ir konceptualiai jie yra tapatūs. Kalbant apie ginčijamų žymenų visumą, žymenų, sudarytų, viena vertus, iš antrinio vaizdinio elemento „BLUE JEANS“ ir, kita vertus, iš antrinio žodinio elemento „station“,

skirtumai neišliks suinteresuotos visuo-
menės dalies, kuri įsimins elementą
„gas“, atmintyje.

(žr. 31, 34, 36–37, 39 punktus)