

2014 m. vasario 4 d., antradienis

P7_TA(2014)0067

Integruota siuntinių pristatymo rinka ES e. prekybos augimui paskatinti**2014 m. vasario 4 d. Europos Parlamento rezoliucija dėl integruotos siuntinių pristatymo rinkos ES e. prekybos augimui paskatinti (2013/2043(INI))**

(2017/C 093/09)

Europos Parlamentas,

- atsižvelgdamas į Europos Sąjungos sutarties (ESS) 3 straipsnio 3 dalį, kurioje Sąjunga įpareigojama siekti „didelio konkurencingumo socialinės rinkos ekonomikos, kuria siekiama visiško užimtumo ir socialinės pažangos, bei aukšto lygio aplinkos apsaugos ir aplinkos kokybės gerinimo“,
- atsižvelgdamas į SESV 9 straipsnį, kuriame nurodoma, kad „nustatydamas ir įgyvendindamas savo politikos kryptis ir veiksmus, Sąjunga atsižvelgia į reikalavimus, susijusius su didelio užimtumo skatinimu, tinkamos socialinės apsaugos užtikrinimu, kova su socialine atskirtimi, aukšto lygio švietimu, mokymu ir žmonių sveikatos apsauga“,
- atsižvelgdamas į SESV 11 straipsnį, kuriame nustatyta, kad „nustatant ir įgyvendinant Sąjungos politikos ir veiklos kryptis, ypač siekiant skatinti tvarią plėtrą, turi būti atsižvelgiama į aplinkos apsaugos reikalavimus“,
- atsižvelgdamas į SESV 12 straipsnį, kuriame nustatyta, kad „į vartotojų apsaugos reikalavimus atsižvelgiama nustatant bei įgyvendinant kitas ES politikos ir veiklos kryptis“,
- atsižvelgdamas į SESV 14 straipsnį ir 26 protokolą dėl bendrus ekonominius interesus tenkinančių paslaugų,
- atsižvelgdamas į SESV 26 straipsnį, kuriame nustatyta, kad „vidaus rinką sudaro vidaus sienų neturinti erdvė, kurioje pagal Sutarčių nuostatas užtikrinamas laisvas prekių, asmenų, paslaugų ir kapitalo judėjimas“,
- atsižvelgdamas į SESV 49 ir 56 straipsnius dėl įsisteigimo laisvės ir laisvės Sąjungoje teikti paslaugas,
- atsižvelgdamas į SESV 101 ir 102 straipsnius dėl įmonėms taikomų konkurencijos taisyklių,
- atsižvelgdamas į SESV 169 straipsnį dėl vartotojų interesų rėmimo ir vartotojų aukšto lygio apsaugos užtikrinimo,
- atsižvelgdamas į Europos Parlamento ir Tarybos direktyvą 97/67/EB dėl Bendrijos pašto paslaugų, iš dalies pakeistą Direktyva 2002/39/EB ir Direktyva 2008/6/EB,
- atsižvelgdamas į 2000 m. birželio 8 d. Europos Parlamento ir Tarybos direktyvą 2000/31/EB dėl kai kurių informacinės visuomenės paslaugų, ypač elektroninės komercijos, teisinių aspektų vidaus rinkoje,
- atsižvelgdamas į 2013 m. gegužės 21 d. Europos Parlamento ir Tarybos direktyvą 2013/11/ES dėl alternatyvaus vartotojų ginčų sprendimo, kuria iš dalies keičiami Reglamentas (EB) Nr. 2006/2004 ir Direktyva 2009/22/EB,
- atsižvelgdamas į 2013 m. gegužės 21 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentą (ES) Nr. 524/2013 dėl elektroninio vartotojų ginčų sprendimo, kuriuo iš dalies keičiami Reglamentas (EB) Nr. 2006/2004 ir Direktyva 2009/22/EB,
- atsižvelgdamas į 2011 m. spalio 25 d. Europos Parlamento ir Tarybos direktyvą 2011/83/ES dėl vartotojų teisių, kuria iš dalies keičiamos Tarybos direktyva 93/13/EEB ir Europos Parlamento ir Tarybos direktyva 1999/44/EB bei panaikinamos Tarybos direktyva 85/577/EEB ir Europos Parlamento ir Tarybos direktyva 97/7/EB,
- atsižvelgdamas į 2012 m. lapkričio 29 d. Komisijos žaliąją knygą „Integruota siuntinių pristatymo rinka ES e. prekybos augimui paskatinti“ (COM(2012)0698),

2014 m. vasario 4 d., antradienis

- atsižvelgdamas į 2013 m. gruodžio 16 d. Komisijos komunikatą „Bendrosios siuntinių pristatymo rinkos sukūrimo veiksmų planas. Pasitikėjimo pristatymo paslaugomis didinimas ir pardavimo internetu skatinimas“ (COM(2013)0886),
- atsižvelgdamas į 2013 m. balandžio 23 d. Komisijos tarnybų darbinį dokumentą „Elektroninės prekybos veiksmų planas 2012–2015 m. Dabartinė padėtis (2013 m.)“ (SWD(2013)0153),
- atsižvelgdamas į 2012 m. sausio 11 d. Komisijos komunikatą „Darni sistema, kuria siekiama padidinti pasitikėjimą bendrąja skaitmenine elektroninės prekybos ir internetu teikiamų paslaugų rinka“ (COM(2011)0942),
- atsižvelgdamas į 2012 m. gruodžio 18 d. Komisijos komunikatą „Europos skaitmeninė darbotvarkė. Skaitmeninėmis technologijomis grindžiamas Europos augimas“ (COM(2012)0784),
- atsižvelgdamas į 2010 m. rugpjūčio 26 d. Komisijos komunikatą „Europos skaitmeninė darbotvarkė“ (COM(2010)0245),
- atsižvelgdamas į 2012 m. gruodžio 7 d. Komisijos tarnybų darbinį dokumentą „Rinka turi būti naudinga vartotojams. Aštuntoji vartotojų rinkos rezultatų suvestinė“ (SWD(2012)0432),
- atsižvelgdamas į 2012 m. gegužės 22 d. Komisijos komunikatą Europos Parlamentui, Tarybai, Europos ekonomikos ir socialinių reikalų komitetui ir Regionų komitetui „Europos vartotojų darbotvarkė pasitikėjimui ir ekonomikos augimui skatinti“ (COM(2012)0225),
- atsižvelgdamas į 2011 m. vasario 23 d. Komisijos komunikatą „Smulkiojo verslo akto Europai apžvalga“ (COM(2011)0078),
- atsižvelgdamas į 2013 m. sausio 9 d. Komisijos komunikatą „Veiksmų planas „Verslumas 2020“. Verslumo dvasios atkūrimas Europoje“ (COM(2012)0795),
- atsižvelgdamas į 2011 m. lapkričio 9 d. Komisijos komunikatą „Smulkusis verslas dideliame pasaulyje – nauja partnerystė, kuria MVĮ padedama pasinaudoti pasaulinėmis galimybėmis“ (COM(2011)0702),
- atsižvelgdamas į 2012 m. lapkričio 28 d. Komisijos komunikatą „2013 m. metinė augimo apžvalga“ (COM(2012)0750),
- atsižvelgdamas į 2010 m. kovo 3 d. Komisijos komunikatą „2020 m. Europa. Pažangaus, tvaraus ir integracinio augimo strategija“ (COM(2010)2020),
- atsižvelgdamas į 2010 m. spalio 27 d. Komisijos komunikatą Europos Parlamentui, Tarybai, Europos ekonomikos ir socialinių reikalų komitetui ir Regionų komitetui „Kuriamas Bendrosios rinkos aktas. Siekiant labai konkurencingos socialinės rinkos ekonomikos. 50 pasiūlymų, kaip pagerinti bendrą darbą, verslą ir prekybą“ (COM(2010)0608),
- atsižvelgdamas į 2012 m. spalio 3 d. Komisijos komunikatą Europos Parlamentui, Tarybai, Europos ekonomikos ir socialinių reikalų komitetui ir Regionų komitetui „II bendrosios rinkos aktas“ (COM(2012)0573),
- atsižvelgdamas į 2011 m. balandžio 13 d. Komisijos komunikatą Europos Parlamentui, Tarybai, Europos ekonomikos ir socialinių reikalų komitetui ir Regionų komitetui „Bendrosios rinkos aktas. Dvylika svertų augimui skatinti ir pasitikėjimui stiprinti“ (COM(2011)0206),
- atsižvelgdamas į 2011 m. kovo 28 d. Komisijos baltąją knygą „Bendros Europos transporto erdvės kūrimo planas“ (COM(2011)0144),
- atsižvelgdamas į 2007 m. spalio 18 d. Komisijos komunikatą „ES krovinio transporto darbotvarkė: našesnis, geriau integruotas ir tvarus krovinis transportas Europoje“ (COM(2007)0606),
- atsižvelgdamas į 2012 m. gegužės 31 d. Tarybos išvadas dėl bendrosios skaitmeninės rinkos ir bendrosios rinkos valdymo,

2014 m. vasario 4 d., antradienis

- atsižvelgdamas į savo 2013 m. liepos 4 d. rezoliuciją dėl bendrosios skaitmeninės rinkos kūrimo užbaigimo ⁽¹⁾,
 - atsižvelgdamas į savo 2012 m. gruodžio 11 d. rezoliuciją dėl bendrosios skaitmeninės rinkos kūrimo užbaigimo ⁽²⁾,
 - atsižvelgdamas į savo 2010 m. rugsėjo 21 d. rezoliuciją dėl elektroninės prekybos vidaus rinkos kūrimo užbaigimo ⁽³⁾,
 - atsižvelgdamas į savo 2011 m. balandžio 6 d. rezoliucijas dėl bendrosios rinkos Europos gyventojams ⁽⁴⁾, dėl bendrosios rinkos siekiant skatinti verslą ir augimą ⁽⁵⁾ ir dėl valdymo ir partnerystės bendrojoje rinkoje ⁽⁶⁾,
 - atsižvelgdamas į savo 2013 m. birželio 11 d. rezoliuciją dėl naujos Europos vartotojų politikos darbotvarkės ⁽⁷⁾,
 - atsižvelgdamas į Darbo tvarkos taisyklių 48 straipsnį,
 - atsižvelgdamas į Vidaus rinkos ir vartotojų apsaugos komiteto pranešimą ir į Užimtumo ir socialinių reikalų komiteto bei Transporto ir turizmo komiteto nuomones (A7-0024/2014),
- A. kadangi e. prekyba yra kanalas, teikiantis didžiulių galimybių kovoti su ekonomikos ir finansų krize, stiprinti bendrąją rinką ir skatinti ekonomikos augimą ir užimtumą visoje Europos Sąjungoje; kadangi 2012 m. sausio mėn. Komisijos komunikate dėl e. prekybos ir internetu teikiamų paslaugų nurodoma, kad internetu įsigytų prekių pristatymas yra vienas iš penkių pagrindinių prioritetų siekiant iki 2015 m. suteikti postūmį e. prekybai, ir šią svarbą dar kartą patvirtino Taryba bei Parlamentas;
- B. kadangi ES e. prekybos rinka 2012 m. išsiplėtė daugiau kaip 20 proc.; kadangi prognozuojama, jog būtent tarpvalstybinė e. prekyba išaugs keturis kartus; kadangi siuntinių pristatymo rinka radikaliai keičiasi, į ją ateina naujų paslaugų teikėjų, investicijos nukreipiamos į inovacijas ir atsiranda naujų paslaugų;
- C. kadangi veiksmingos ir patikimos pristatymo paslaugos yra itin svarbus tikros ir veiksmingos bendrosios skaitmeninės rinkos ramstis, turintis nemažą poveikį sudarant geresnes sąlygas e. prekybai ir kuriant pardavėjų bei pirkėjų tarpusavio pasitikėjimą;
- D. kadangi tarpvalstybinį pristatymą kliūtimi laiko 57 proc. mažmenininkų, o vienas iš dviejų vartotojų teigia, kad tarpvalstybinių sandorių atveju nerimauja dėl pristatymo; kadangi pristatymo problemos (įskaitant gaminių grąžinimą) ir didelės pristatymo išlaidos yra vartotojams daugiausia nerimo keliantys du pirkimo internetu aspektai, mažinantys pasitikėjimą tarpvalstybine e. prekyba;
- E. kadangi, siekiant pagerinti šią padėtį, gyvybiškai svarbu padidinti vartotojų pasitikėjimą pristatymo paslaugų teikėjais ir pristatymo paslaugomis, pasitikėjimą rinka ir pagerinti jų žinias apie savo teises ir pareigas, užtikrinant geresnį informavimą apie pristatymo sąlygas, lengvesnį jų supratimą ir didesnį jų skaidrumą;
- F. kadangi verslo galimybių visoje ES ieškančios mažosios ir vidutinės įmonės (MVĮ) tarpvalstybinio pristatymo srityje patiria didesnes išlaidas, susiduria su sudėtingesnėmis procedūromis ir nepakankamu skaidrumu; kadangi tarptautinio pristatymo kainos yra tris – penkis kartus didesnės negu kainos šalies viduje; kadangi veiksmingos, paprastos ir finansiškai prieinamos pristatymo sistemos yra vienas iš pagrindinių MVĮ verslo modelių tvarumo ir jų gebėjimo tiekti gaminius vartotojams varomosios jėgos aspektų;

⁽¹⁾ Priimti tekstai, P7_TA(2013)0327.

⁽²⁾ Priimti tekstai, P7_TA(2012)0468.

⁽³⁾ OL C 50 E, 2012 2 21, p. 1.

⁽⁴⁾ OL C 296 E, 2012 10 2, p. 59.

⁽⁵⁾ OL C 296 E, 2012 10 2, p. 70.

⁽⁶⁾ OL C 296 E, 2012 10 2, p. 51.

⁽⁷⁾ Priimti tekstai, P7_TA(2013)0239.

2014 m. vasario 4 d., antradienis

Integruotos pristatymo paslaugos Europoje: bendrosios skaitmeninės rinkos ramtis

1. pabrėžia, kad prieinamos, teikiamos už priimtina kainą, veiksmingos ir aukštos kokybės pristatymo paslaugos yra esminis prekių pirkimo internetu elementas, šias paslaugas būtina skatinti užtikrinant laisvą ir sąžiningą konkurenciją; tačiau atkreipia dėmesį į tai, kad daugelis vartotojų vengia pirkti internetu, ypač tarpvalstybiniu mastu, nes nėra tikri dėl galimų pristatymo variantų, galutinio pristatymo aspektų, pristatymo išlaidų ar patikimumo;
2. teigiamai vertina Komisijos paskelbtą žaliąją knygą, kurioje ji siekia nustatyti galimus Europos pristatymo paslaugų rinkos trūkumus, ir ragina Komisiją imtis tinkamų veiksmų šiems trūkumams pašalinti, kad tiek verslo subjektai, tiek vartotojai galėtų visapusiškai naudotis bendrosios skaitmeninės rinkos teikiamomis galimybėmis; pabrėžia, kad bet kokiais siūlomais veiksmais turėtų būti atsižvelgiama į pristatymo kainų tvarumą ir siekiama sumažinti jo aplinkosauginį pėdsaką;
3. atkreipia dėmesį į tarpvalstybinius trūkumus, susijusius su siuntų pristatymo paslaugų teikėjų konkurencija kai kuriose valstybėse narėse, ir apgailestauja, kad trūksta skaidrumo kainodaros sąlygų ir atitinkamų paslaugų teikimo kokybės srityse; pirmiausia mano, kad turėtų būti parengtos priemonės, kuriomis būtų informuojama apie visų Europos siuntų pristatymo paslaugų teikėjų pasiūlymus;

Pristatymo procese svarbiausia – vartotojų interesai

4. pabrėžia, kaip svarbu didinti vartotojų pasitikėjimą pristatymo procesu; mano, kad vartotojams itin didelę reikšmę turi didesnis skaidrumas ir geresnė ir paprasčiau palyginama informacija apie galimus pristatymo variantus, kainas ir sąlygas, ypač apie sąlygas, kuriomis pristatomos vartotojų užsakytos prekės, taip pat apie procedūras, kuriomis vadovaujasi prekių apgadinimo ar praradimo atvejais arba tais atvejais, kai vėluojama prekes pristatyti arba grąžinti;
5. pabrėžia, kad būtina skatinti priemones, kuriomis siekiama užtikrinti vartotojams galimybę rinktis pirkimo metu; atkreipia dėmesį į tai, kad egzistuoja nemažas atotrūkis tarp vartotojų lūkesčių ir patogių, naujoviškų paslaugų, kurios galėtų būti, pvz., siuntinių atsiėmimo punktai ar siuntinių kioskai arba terminalai, visą parą teikiamos paslaugos, sprendimai dėl siuntinių sekimo ir stebėjimo, vartotojams patogios pristatymo vietos ir laikas ar lengvo jų grąžinimo sąlygos, pasiūlos;
6. pabrėžia, jog itin svarbu pristatymo paslaugų patikimumas ir būtina įdiegti veiksmingas sistemas, kuriomis būtų užtikrinama, kad siuntiniai per pagrįstą laikotarpį veiksmingai pasiektų nurodytą paskirties vietą;
7. pažymi, kad didelės tarpvalstybinio pristatymo arba pristatymo į atokius ar atokiausius regionus kainos yra viena iš pagrindinių vartotojų nepasitenkinimo priežasčių; pabrėžia, kad jeigu norima didinti nuotolinio pardavimo ir pirkimo apimtį ir jeigu bus prasminga kalbėti apie tikrą bendrąją rinką, būtina vartotojams ir pardavėjams, įskaitant MVĮ, pateikti finansiškai prieinamų pristatymo variantų;
8. pabrėžia, kad reikia tobulinti geografinę aprėptį ir galimybę visiems naudotis siuntinių pristatymo paslaugomis kaimo ir atokiuose regionuose;
9. mano, kad kad siekiant sukurti integruotą bendrąją siuntinių pristatymo rinką, gyvybiškai svarbu nuosekliai taikyti stabilų socialinį aspektą, pagal kurį siuntinių pristatymo paslaugos turėtų būti teikiamos įgyvendinant darbo teises ir laikantis nustatytų įdarbinimo ir atlyginimų mokėjimo sąlygų bei socialinių ir aplinkos standartų; atsižvelgdamas į tai pažymi, kad nedeklaruotas darbas ir piktnaudžiavimas kelia pavojų sektoriui ir kad atsakingas, aukštos kokybės užimtumas ir ir tęstinis tinkamas darbuotojų rengimas yra svarbūs siekiant teikti aukštos kokybės pristatymo paslaugas; pabrėžia, kad socialinio aspekto išsaugojimas ir tuo pat metu pakankamo lankstumo suteikimas siuntinių pristatymo rinkai plėtotis ir prisitaikyti prie technologinių naujovių yra labai svarbūs siekiant visapusiškai patenkinti vartotojų poreikius ir lūkesčius bendrovėms leidžiant jiems teikti geresnius produktus, kurie visiškai atitinka jų poreikius ir lūkesčius;
10. atkreipia dėmesį į teisinio tikrumo svarbą norint užtikrinti vartotojų pasitikėjimą; atsižvelgdamas į tai pabrėžia, kad svarbu tinkamai informuoti vartotojus apie taikomus teisės aktus;
11. laikosi nuomonės, kad tarpvalstybinės prekybos internetu plėtra priklauso ir nuo klientų pasitikėjimo ir kad sukūrus nacionalinių problemų sprendimo tinklą, kuris veiktų ES mastu, pvz., SOLVIT, vartotojai įgautų pasitikėjimo; tai pasakytina ir apie išpėjimo sistemą RAPEX – ja naudojantis vartotojams būtų galima pranešti apie svetaines, kurios, kaip nustatyta, užsiima nesąžininga veikla;

2014 m. vasario 4 d., antradienis

12. pažymi, kad vis daugiau vartotojų naudojami palyginamosiomis interneto svetainėmis, kad galėtų palyginti produktų ir paslaugų pristatymo, kurių siūlo siuntinių pristatymo įmonės, kainas, ypatumus ar sąlygas, ypač atsižvelgiant į e. prekybą; ragina Komisiją patvirtinti ES gaires dėl minimalių standartų, taikomų palyginimo svetainėms, susistemintų taikant pagrindinius skaidrumo, objektyvumo, kokybiškos informacijos ir patogumo vartotojui principais;

13. ragina Komisiją kartu su pramonės atstovais ir vartotojų organizacijomis parengti bendrus pristatymo paslaugų kokybės rodiklius, kuriais remdamiesi vartotojai galėtų geriau palyginti įvairius pasiūlymus;

Vienodų sąlygų sudarymas MVĮ

14. pabrėžia gyvybiškai svarbų MVĮ vaidmenį prisidedant prie ekonomikos augimo, inovacijų skatinimo ir užimtumo, ypač jaunimo užimtumo; pabrėžia, kad pristatymo paslaugos itin svarbios Europos mažosioms ir vidutinėms įmonėms, o integruota konkurencinga pristatymo paslaugų rinka, kurioje būtų užtikrintos įvairios pristatymo ir logistinės paramos priemonėmis kainomis galimybės, yra būtina sąlyga siekiant patekti į naujas rinkas ir pasiekti daugiau vartotojų Europos Sąjungoje; pabrėžia, kaip svarbu pagerinti informacijos srautą MVĮ, susijusį su galimybėmis sustiprinti jų siuntinių kiekius ir priimti naujoviškus sprendimus dėl pristatymo ir atsiėmimo, kuriais būtų galima sumažinti paskutiniojo pristatymo etapo išlaidas;

15. pabrėžia, kad įmonės, pirmiausia MVĮ, turi turėti galimybę reaguoti į vartotojų poreikius ir lūkesčius tarpvalstybinėje e. prekyboje teikdamos paprastesnes, greitesnes, finansiškai prieinamesnes, skaidresnes, patikimesnes ir veiksmingesnes siuntinių gabenimo paslaugas; pabrėžia, kad vartotojų lūkesčių neatitinkantys pristatymo sprendimai turi tiesioginį poveikį verslo prekės ženkliui, įvaizdžiui ir konkurencingumui;

16. atkreipia dėmesį į tai, kad MVĮ ribotai plėtoja e. prekybą tarpvalstybiniu mastu; ragina MVĮ bendradarbiauti, taip pat ir pasitelkiant joms atstovaujančias įstaigas, kad būtų išsiderėtos palankesnės pristatymo kainos – pirmiausia pradedant taikyti bendras interneto platformas – ir gerinti savo paslaugų kokybę;

17. yra susirūpinęs dėl trūkumų, su kuriais MVĮ susiduria dėl savo mažo dydžio; pabrėžia, kad MVĮ šiuo metu patiria didesnes išlaidas, susiduria su sudėtingesnėmis procedūromis dėl susiskaidžiusios Europos rinkos ir informacijos apie galimus pristatymo variantus ir kainas trūkumu;

Novatoriškų ir sąveikių sprendimų siekis, kad siuntinių pristatymo rinka taptų tikrai europinė

18. pažymi, kad Europos pašto sektorius susiskaidęs į nacionalinius tinklus, kurių sąveikumas prastas, ir nepakankamai integruotas kelių, geležinkelių ir vandens transportas; palankiai vertina iniciatyvas, kurių pristatymo paslaugų rinkoje jau ėmėsi veiklos vykdytojai ir kurių tikslas yra sukurti sprendimus, geriau pritaikytus vartotojų ir mažmenininkų poreikiams elektroninėje rinkoje, pavyzdžiui, dėl lankstesnių pristatymo galimybių, prekių grąžinimo; ragina Komisiją toliau siūlyti priemones, kuriomis pramonė būtų skatinama gerinti sąveikumą ir sparčiau plėtoti integruotus siuntinių siuntimo ir atsiėmimo procesus, jais siekiant sumažinti išlaidas, padidinti pristatymo paslaugų masto ekonomiją, skatinti sutelkti kelias mažas siuntas į vieną mažiesiems prekybininkams suteikiant kiekio nuolaidų, padidinti pristatymo paslaugų prieinamumą bei kokybę, vartotojams ir verslo subjektams pasiūlyti vienodai prieinamus lanksčius siuntinių gabenimo tarifus;

19. mano, kad šiuo klausimu itin svarbu bendradarbiauti su pramone kuriant sąveikias tarpvalstybines siuntinių sekimo ir stebėjimo sistemas; ragina Komisiją papildomai išnagrinėti galimybę parengti Europos standartus siekiant pagerinti integruotas sekimo sistemas ir skatinti elektroninėje prekyboje taikomų integruotų logistikos paslaugų kokybę, patikimumą ir tvarumą;

20. pabrėžia, kad, taikant prekių atsiėmimo ir grąžinimo lengvesnių sąlygų sprendimus, jau dabar gerokai skatinama e. prekybos plėtra, o ateityje dėl to bus galima sumažinti kainas ir padidinti vartotojų pasitenkinimą, ypač tarpvalstybinių operacijų atvejais; ragina toliau bendradarbiauti, siekiant pagerinti vartotojų skundams nagrinėti skirtų skambučių centrų veiklos sąveikumą;

21. ragina Komisiją sukurti pristatymo paslaugų teikėjų bendradarbiavimo ir keitimosi informacija platformas, kad būtų greitai panaikintos esamos ES pristatymo paslaugų rinkos spragos inovacijų, lankstumo, išteklių valdymo, transporto ir siuntinių atsiėmimo ir grąžinimo požiūriu, kartu laikantis ES konkurencijos teisės, ir apsvaistyti bendro infrastruktūros naudojimo galimybę – skubiųjų siuntų paslaugoms ir pašto paslaugoms, siekiant abipusės naudos;

2014 m. vasario 4 d., antradienis

22. ragina Komisiją siekti, kartu su verslo aplinka, kad būtų patvirtinti Europos adresų nurodymo ir ženklavimo standartai, taip pat e. prekybai palankūs pašto dėžučių standartai;

23. ragina Komisiją išnagrinėti galimybes sukurti visoje Europoje taikomą e. prekybos pasitikėjimo ženklo sistemą ir ištirti, ar tokia pasitikėjimo ženklo sistema taip pat galėtų būti prisidedama užtikrinant integruotų pristatymo paslaugų kokybę ir patikimumą, taip didinant vartotojų pasitikėjimą e. prekyba, e. mažmenininkai ir siuntinių pristatymo įmonės skatinamos padidinti skaidrumą ir teisinį tikrumą vartotojams ir įmonėms ir didinamas konkurencinis įmonių pranašumas, ypač MVĮ, taip prisidedant prie tvirto ekonomikos augimo ir darbo vietų kūrimo; pabrėžia, kad tam, kad tokia visoje Europoje taikoma e. prekybos pasitikėjimo ženklo sistema būtų veiksminga, ji turėtų būti pagrįsta būtinosiomis standartizuotomis priemonėmis ir skaidrumo nuostatomis dėl vartotojų apsaugos ir informacijos, taip pat reikalavimais, taikytiniais skundų ir ginčų nagrinėjimo procedūroms;

24. pabrėžia, kad asmens duomenų apsauga ir duomenų apsauga apskritai labai svarbu ir kad imantis bet kokių naujų priemonių turėtų būti laikomasi ES duomenų apsaugos teisės aktų, pirmiausia Direktyvos 95/46/EB;

Rinkos raidos stebėjimas ir reguliavimo priežiūros gerinimas

25. pripažįsta dinamišką siuntinių pristatymo paslaugų rinkos, kurioje greitai atsiranda naujų paslaugų ir įsisteigia nauji paslaugų teikėjai, pobūdį; atkreipia dėmesį į tai, jog tikėtina, kad novatoriški sprendimai, kuriais reaguojama į e. mažmenininkų ir vartotojų poreikius, taps vienu iš svarbiausių veiksmų, kuriais skiriasi konkurentai; mano, kad prieš priimant šios srities teisės aktus būtina atidžiai apvarstyti, kad jie neturėtų neigiamo poveikio dinamiškam siuntinių pristatymo rinkos pobūdžiui, kuri neturėtų būti varžoma per dideliu reguliavimu; ragina Komisiją itin atidžiai stebėti rinkos raidą, kad būtų galima nustatyti visas sritis, kuriose gali susidaryti rinkos nepakankamumas, dėl kurio ateityje gali tekti imtis papildomų veiksmų; atsižvelgdamas į tai, pabrėžia, kad rinkos stebėseną turėtų apimti ne tik rinkoje įsitvirtinusius, bet ir naujų rūšių pristatymo paslaugų teikėjus;

26. pažymi, kad jau esama tinkamos reglamentavimo sistemos ir ragina valstybes nares ir Komisiją užtikrinti, kad esama reglamentavimo sistema būtų iki galo perkelta į nacionalinę teisę, įgyvendinta ir užtikrintas jos vykdymas, ypatingą dėmesį skiriant Pašto paslaugų direktyvai, ES konkurencijos teisei, Direktyvai dėl ginčų alternatyvaus sprendimo ir Vartotojų teisių direktyvai, visų pirma oficialių reikalavimų, taikomų nuotolinės prekybos sutartims, aspektu;

27. pabrėžia, kad veiksmingas teisinės sistemos taikymas taip pat priklauso nuo to, kaip nacionalinės reguliavimo institucijos prižiūri, kaip pašto paslaugų teikėjai laikosi teisinių įsipareigojimų, visų pirma Direktyvoje 97/67/EB nustatytų universalųjų paslaugų įsipareigojimų;

28. atkreipia dėmesį į tai, kad sudėtingos pridėtinės vertės mokesčio taisyklės yra rimta kliūtis mažosioms įmonėms, vykdančioms tarpvalstybinę prekybą; ragina Komisiją kuo greičiau pateikti pasiūlymą dėl vienodos pridėtinės vertės mokesčio deklaracijos nustatymo, apie kurį ji yra paskelbusi;

29. pabrėžia, kad pasirenkamoji Europos sutarčių teisė, taikoma įmonių ir vartotojų sutartims, būtų juntamas palengvinimas ir paskatintų daugiau MVĮ siųsti tarpvalstybines siuntas; ragina valstybes nares konstruktyviai spartinti vykstančias derybas dėl Europos pirkimo–pardavimo sutarčių teisės;

o

o o

30. paveda Pirmininkui perduoti šią rezoliuciją Tarybai ir Komisijai.