

III

(Informazioni)

COMMISSIONE

GRUPPO EUROPEO D'INTERESSE ECONOMICO

Avvisi pubblicati a norma del regolamento (CEE) n. 2137/85 del Consiglio, del 25 luglio 1985 ⁽¹⁾ — Costituzione

(92/C 28/11)

1. **Denominazione del gruppo:** Links in Europe (GEIE) - European Business Consultants

2. **Data d'immatricolazione del gruppo:** 3. 12. 1991

3. **Luogo d'immatricolazione del gruppo:** Bologna
Stato membro: I

Località: Bologna

⁽¹⁾ GU n. L 199 del 31. 7. 1985, pag. 1.

4. **Numero di registro del gruppo:** 57982

5. **Pubblicazione(i):**

Titolo completo della pubblicazione: Gazzetta Ufficiale Italiana, n. 301

Nome e indirizzo dell'editore: Piazza Verdi 10, I-00100 Roma.

Data di pubblicazione: 24. 12. 1991

Promozione dell'Europa come meta turistica

Invito a presentare proposte

(92/C 28/12)

Nel quadro del piano di azioni comunitarie a favore del turismo [COM (91) 97 def.], la Commissione delle Comunità europee pubblica un invito a presentare proposte relative ad una campagna di promozione nei paesi terzi, intesa a valorizzare l'Europa come meta turistica.

1. Cronistoria

Nel piano di azioni comunitarie a favore del turismo [COM (91) 97 def.], la Commissione osserva che l'Europa nel suo complesso, come meta turistica, continua a perdere quote del mercato mondiale.

Nel capitolo di tale piano dedicato al miglioramento della promozione, la Commissione dichiara che, di fronte alla sfida lanciata al turismo comunitario ed europeo dalla concorrenza mondiale, sarebbe opportuno un

adattamento delle azioni di promozione del turismo europeo sui mercati internazionali.

In attesa di una decisione del Consiglio, l'autorità di bilancio ha stanziato, per il 1992, 750 000 ecu per una o più azioni di promozione sui mercati dei paesi terzi.

In questo contesto, la Commissione intende lanciare una campagna di promozione rivolta a gruppi determinati di cittadini dei paesi terzi, ricorrendo ai mezzi di comunicazione più adeguati.

2. Oggetto dell'invito a presentare proposte

Il presente invito a presentare proposte è inteso a finanziare la realizzazione tramite i mezzi di comunicazione più adeguati di un piano operativo di promozione globale dell'Europa come meta turistica. Tale piano dovrà tener conto della domanda potenziale di turisti provenienti da paesi terzi e dell'offerta europea corrispondente.

Le proposte devono vertere sui seguenti elementi:

- i mercati più promettenti,
- la popolazione turistica a cui rivolgersi,
- i mezzi di comunicazione più adeguati,
- il messaggio più efficace, tenuto conto delle numerose diversità dell'Europa.

Nelle proposte si devono esplorare inoltre le possibilità di associazione di vari sponsor e di cooperazione con le forze economiche europee interessate.

3. Qualifiche richieste

Per poter partecipare a questo invito a presentare proposte, i candidati devono dimostrare di possedere un'esperienza nel settore della comunicazione e delle relazioni pubbliche oppure di poter beneficiare, se necessario, di consulenza professionale qualificata sugli aspetti tecnici del progetto.

4. Contributo finanziario

I servizi della Commissione, dopo averli valutati, selezioneranno uno o più progetti. La Commissione contribuirà alla realizzazione di questo piano operativo con un importo massimo di 750 000 ecu.

La Commissione auspica che il suo contributo sia notevolmente potenziato da una partecipazione finanziaria da parte di sponsor.

Le proposte dovranno quindi indicare esplicitamente gli stanziamenti globali necessari per il progetto, il contributo richiesto alla Commissione e la partecipazione finanziaria supplementare degli sponsor.

5. Modalità di presentazione delle proposte

5.1. La presentazione di una proposta implica che il proponente accetti le condizioni generali applicabili ai contratti della Commissione delle Comunità europee per tutte le questioni che non sono oggetto di disposizioni particolari nel quadro del presente invito a presentare proposte.

Le proposte possono essere presentate in una qualsiasi delle lingue della Comunità europea. Le cifre devono essere espresse in ecu.

In virtù del protocollo firmato l'8. 4. 1965, la Commissione è esente da ogni diritto, imposta e tassa, compresa l'IVA.

5.2. Responsabilità

Le proposte devono essere presentate da un unico organismo (responsabile) che agisce a nome di tutti i membri di un gruppo.

5.3. Presentazione delle proposte

Le proposte devono essere inviate all'indirizzo che segue, entro il 15. 4. 1992. Le proposte devono essere presentate preferibilmente tramite invio postale per raccomandata (farà fede il timbro postale), oppure, depositandole, entro il 25. 1. 1992 (17.00), presso la segreteria dell'unità turismo, all'indirizzo che segue.

Indirizzo a cui inviare le proposte:

Commissione delle Comunità europee, direzione generale XXIII, politica delle imprese, commercio, turismo ed economia sociale, unità turismo XXIII/A/3, rue d'Arlon 80, B-1049 Bruxelles, tel. (00 32) 2 235 91 63.

Per le proposte consegnate a mano sarà rilasciata una ricevuta datata. Non sono accettate proposte inviate per fax.

5.3.1. Le proposte devono essere presentate in 5 copie. Esse devono essere inserite in una busta chiusa, inserita a sua volta in un'altra busta chiusa. Sulla busta interna deve essere apposta la dicitura: «Invito a presentare proposte. Busta non apribile dal servizio postale interno».

Se la proposta è contenuta in una busta autoadesiva, questa deve essere chiusa con un nastro adesivo su cui l'offerente avrà apposto la propria firma.

6. Informazioni sull'invito a presentare proposte

Per qualsiasi informazione relativa alle procedure di presentazione delle proposte, ci si può rivolgere al servizio indicato al punto 5.3.

6.1. Informazioni sull'invito a presentare proposte

Le proposte saranno valide per un periodo di 4 mesi a decorrere dal 15. 4. 1992.

6.2. La Commissione si riserva il diritto di chiedere informazioni complementari sulle proposte pervenute, di aggiudicare l'appalto integralmente o in parte e di negoziare un'eventuale riduzione dei prezzi.

6.3. La Commissione non è tenuta a motivare il rifiuto o l'accettazione delle proposte.

7. Ente aggiudicatore

Commissione delle Comunità europee, direzione generale XXIII, politica delle imprese, commercio, turismo ed economia sociale, rue d'Arlon 80, B-1049 Bruxelles.