

V

(Avvisi)

PROCEDIMENTI AMMINISTRATIVI

UFFICIO DELL'UNIONE EUROPEA PER LA PROPRIETÀ
INTELLETTUALE

INVITO A PRESENTARE PROPOSTE

GR/002/21

Sostegno ad attività di sensibilizzazione in merito al valore della proprietà intellettuale e ai danni causati dalla contraffazione e dalla pirateria

(2021/C 150/04)

1. Obiettivi e descrizione

L'obiettivo dell'invito a presentare proposte è sensibilizzare in merito ai vantaggi derivanti dalla protezione dei diritti di proprietà intellettuale (DPI) e ai danni causati dalla violazione di tali diritti, sottolineando ai giovani europei l'importanza della PI per fornire sostegno alla creatività, all'innovazione e all'imprenditorialità. Mira ad aumentare la conoscenza e coinvolgere il pubblico prioritario per promuovere il rispetto dei diritti di PI, al fine di modificare, in ultima analisi, il comportamento delle persone, riducendo i loro acquisti di prodotti contraffatti e il loro accesso a contenuti digitali da fonti illegali.

Gli obiettivi specifici dell'invito sono:

- accrescere la conoscenza del valore della PI in quanto strumento di tutela della creatività e dell'innovazione, fornendo informazioni concrete e obiettive sulla PI in tale contesto e sensibilizzando in merito ai danni causati dalla violazione dei DPI;
- coinvolgere in tali questioni il pubblico prioritario, tenendo conto delle possibilità di creare un effetto leva idoneo e, in particolare, delle modalità con cui il pubblico si aspetta di essere interpellato nel merito (tono non paternalistico, obiettivo e neutrale), nell'ottica di modificare i comportamenti e frenare l'interesse verso la contraffazione e la pirateria.

I risultati attesi sono i seguenti:

- sensibilizzare adeguatamente e a un costo accettabile, anche attraverso un uso ottimizzato delle soluzioni digitali, i cittadini dell'UE e soprattutto i gruppi destinatari prioritari, quali bambini e giovani nelle scuole e nell'istruzione terziaria, attività di apprendimento curricolare e/o extracurricolare; sensibilizzare altresì insegnanti, esperti accademici, giovani educatori e consumatori attuali o futuri, prestando particolare attenzione ai giovani consumatori (15-24 anni);
- agevolare il coinvolgimento dei partner e dei moltiplicatori pertinenti, quali associazioni di consumatori, influencer (ad esempio blogger e artisti) e altri moltiplicatori pertinenti che possono instaurare un contatto con il pubblico destinatario attraverso un processo chiaramente definito;
- garantire la sostenibilità e la scalabilità dei risultati del progetto.

L'invito a presentare proposte del 2021 si articola nei due filoni descritti di seguito.

Filone 1: progetti rivolti a bambini, giovani e/o (futuri) insegnanti mediante attività educative in ambienti di apprendimento accademici e non.

Il *filone 1* mira a integrare e creare sinergie con il progetto sulla PI nell'istruzione, attualmente in fase di definizione per i prossimi cinque anni.

(Dotazione di bilancio disponibile: 400 000 EUR. Importo massimo per progetto: 60 000 EUR.)

Specifiche:

- portata: azioni educative all'interno e all'esterno dell'ambito scolastico rivolte ai bambini di età compresa tra i 6 e i 18 anni, ma anche ai giovani nell'istruzione terziaria e/o ai professionisti dell'istruzione attuali o futuri che lavorano o lavoreranno direttamente con bambini e giovani (formazione dei formatori);
- le attività proposte devono essere in linea con le nuove «competenze chiave per l'apprendimento permanente», approvate dal Consiglio «Istruzione» il 22 maggio 2018 nonché con il nuovo piano d'azione per l'istruzione digitale (2021-2027) pubblicato dalla Commissione europea nel settembre 2020 ed evidenziare in particolare l'importanza della PI per sostenere la creatività, l'innovazione e l'imprenditorialità;
- coinvolgimento ufficiale di attori istituzionali, quali un ministero dell'Istruzione o altri responsabili politici/parti interessate, per approvare il programma e divulgarlo;
- partecipazione di insegnanti e/o esperti accademici allo sviluppo di materiali o attività didattiche;
- comprovata esperienza nello sviluppo di programmi o materiali didattici per scuole o università da parte del proponente.

Filone 2: progetti rivolti ai consumatori, in particolare quelli giovani.

(Dotazione di bilancio disponibile: 600 000 EUR. Importo massimo per progetto: 100 000 EUR.)

Specifiche:

- portata: attività di sensibilizzazione rivolte ai consumatori, in particolare quelli giovani;
- le attività devono essere transfrontaliere e coinvolgere diversi Stati membri dell'UE (da attuare in almeno tre Stati membri);
- coinvolgimento di partner pertinenti per la diffusione e il contatto con il pubblico (influencer quali blogger o artisti e moltiplicatori quali media pertinenti, autorità pubbliche, organizzazioni di consumatori, ecc.);
- saranno privilegiati l'originalità e gli approcci moderni/creativi, in particolare quelli digitali.

Per informazioni più dettagliate si rimanda al capitolo I della guida per i proponenti.

2. Ammissibilità

2.1 Proponenti ammissibili

Per essere ammissibili, i proponenti devono essere enti pubblici o privati, registrati in uno dei 27 Stati membri da almeno due anni. Non sono ammissibili gli enti pubblici che ricevono fondi o sostegno dall'EIPO attraverso altre misure di finanziamento, quali i programmi di cooperazione, che perseguono gli stessi obiettivi del presente invito (ad esempio, uffici di PI nazionali e regionali, organizzazioni internazionali).

2.2 Attività ammissibili

La durata massima dei progetti è di 12 mesi.

I tipi di attività ammissibili finanziate nell'ambito dell'invito a presentare proposte, sia per il *filone 1* che per il *filone 2*, riguardano attività di sensibilizzazione in linea con il capitolo 1, sezioni 3 e 4, della guida per i proponenti, compresi i seguenti esempi non esaustivi:

- attività mediatiche e sui social media;
- produzione e diffusione di materiali audiovisivi o pubblicazioni;
- organizzazione di eventi, fiere, esposizioni o attività di formazione che fanno parte del progetto specifico;
- infotainment (dibattiti, programmi educativi per i giovani, quiz, videogiochi o programmi musicali, ecc.);
- strumenti, attività e soluzioni basati sul web;

Per essere ammissibili, le attività devono rispettare le condizioni di finanziamento riportate di seguito.

- *Filone 1*: una dotazione di bilancio compresa tra 20 000 EUR e 60 000 EUR.
- *Filone 2*: una dotazione di bilancio compresa tra 40 000 EUR e 100 000 EUR.

Inoltre, per il *filone 2*, la proposta deve comprendere attività che si svolgano in almeno tre Stati membri dell'UE.

Le seguenti attività/progetti non sono ammissibili:

- progetti che si occupano esclusivamente o principalmente di sponsorizzazioni individuali per la partecipazione o interventi in qualità di relatore a laboratori, seminari, conferenze e congressi o altri eventi;
- progetti che riguardano solo o principalmente borse di studio individuali per studi o corsi di formazione.

I proponenti possono presentare domanda per entrambi i filoni, ma possono presentare solo una proposta per ciascuno di essi. Di conseguenza, possono ricevere una sovvenzione per uno o entrambi i filoni.

Per maggiori dettagli si rimanda al capitolo II della guida per i proponenti.

3. Criteri di esclusione e di selezione

I proponenti non devono trovarsi in una situazione che ne determini l'esclusione dalla partecipazione e/o dall'aggiudicazione ai sensi del Regolamento (UE, Euratom) 2018/1046 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 18 luglio 2018, che stabilisce le regole finanziarie applicabili al bilancio generale dell'Unione ⁽¹⁾.

I proponenti devono possedere la capacità finanziaria e operativa necessaria per portare a termine le attività proposte.

Per ulteriori dettagli sui documenti giustificativi da fornire, si rimanda al capitolo II della guida per i proponenti.

4. Criteri di aggiudicazione

I punteggi relativi ai criteri di aggiudicazione per la valutazione delle proposte ammissibili sono attribuiti su un totale di 100 sulla base della seguente ponderazione.

Criteri	Soglia minima	Punteggio massimo
1- Pertinenza e interesse generale del progetto	18	35
2- Portata	25	50
3- Metodologia e sostenibilità	8	15
Totale	51	100

Saranno prese in considerazione per il finanziamento solo le proposte che avranno ottenuto:

- almeno 51 punti complessivi e
- almeno il punteggio minimo in ciascuno dei criteri.

Per maggiori dettagli si rimanda al capitolo II della guida per i proponenti.

5. Dotazione di bilancio

La dotazione di bilancio totale disponibile per il finanziamento delle azioni nell'ambito del presente invito a presentare proposte è stimata a 1 000 000 EUR (*filone 1*: 400 000 EUR e *filone 2*: 600 000 EUR). Tale importo sarà ripartito su due dotazioni annuali e la disponibilità dei fondi corrispondenti al bilancio per il 2022 sarà soggetta all'adozione del bilancio da parte delle autorità dell'Ufficio competenti in materia.

Gli importi minimo e massimo della sovvenzione saranno:

filone 1: 20 000 EUR – 60 000 EUR

filone 2: 40 000 EUR – 100 000 EUR

L'Ufficio si riserva il diritto di non erogare tutti i fondi disponibili.

⁽¹⁾ GUL 193 del 30.7.2018, pag. 1.

6. Termine per la presentazione delle candidature

Il fascicolo di domanda è disponibile al seguente indirizzo Internet:<https://euiipo.europa.eu/ohimportal/en/grants>

Le proposte devono essere presentate all'EUIPO utilizzando l'apposito modulo online (e-Form) entro e non oltre le **13:00 (ora locale) del 8 giugno 2021**.

Non sarà accettata nessun'altra modalità per la presentazione delle proposte.

I proponenti devono allegare tutti i documenti richiesti e menzionati nel modulo online.

Le proposte che non contengono tutti gli allegati previsti e non sono presentate entro il termine stabilito non saranno prese in considerazione.

Per maggiori dettagli si rimanda al capitolo IV della guida per i proponenti.

7. Ulteriori informazioni

Le condizioni dettagliate dell'invito a presentare proposte sono reperibili nella guida per i proponenti al seguente indirizzo Internet:<https://euiipo.europa.eu/ohimportal/en/grants>

Le proposte devono soddisfare tutte le condizioni di cui alla guida ed essere presentate mediante gli appositi moduli.

8. Contatto

Per ulteriori informazioni rivolgersi al seguente indirizzo di posta elettronica:grants@euiipo.europa.eu
