

Motivi e principali argomenti

Richiedente del marchio comunitario:	Creative Technology Limited.
Marchio comunitario di cui si richiede la registrazione:	la domanda di marchio comunitario n. 673327 per il marchio nominale «PC WORKS» per prodotti rientranti nella classe 9 (apparecchi di registrazione, trasmissione e riproduzione di suoni o immagini, altoparlanti, ecc.).
Titolare del diritto di marchio o del segno rivendicato in sede di opposizione:	sig. José Vila Ortiz.
Marchio o segno rivendicato in sede di opposizione:	Marchio emblematico spagnolo «W WORK PRO» registrato sotto il n. 1925320, per prodotti rientranti nella classe 9 (impianti di suono elettronico, altoparlanti, apparecchi di riproduzione del suono, ecc.).
Decisione della divisione d'opposizione:	rigetto della domanda di marchio comunitario.
Decisione della commissione di ricorso:	rigetto del ricorso proposto dalla Creative Technology Limited.
Motivi di ricorso:	La ricorrente ritiene che sia stata data indebita importanza all'elemento «Work» esistente in comune nei due marchi e che sia stato insufficientemente considerato il fatto che i prodotti di cui trattasi vengono venduti solo dopo un attento esame delle caratteristiche delle merci che pertanto riduce le probabilità di confusione tra il pubblico interessato.

Ricorso della Chum Limited contro l'Ufficio per l'armonizzazione nel mercato interno, presentato il 3 dicembre 2002

(Causa T-359/02)

(2003/C 19/80)

(Lingua processuale: l'inglese)

Il 3 dicembre 2002 la Chum Limited, con sede in Toronto (Canada), rappresentata dal sig. Michael Gilbert, Solicitor, ha

proposto dinanzi al Tribunale di primo grado delle Comunità europee un ricorso contro l'Ufficio per l'armonizzazione nel mercato interno. Altra parte nel procedimento dinanzi alla commissione di ricorso è stata la Star TV AG, con sede in Schlieren (Svizzera).

La ricorrente chiede che il Tribunale voglia:

- annullare la decisione 17 settembre 2002 dell'UAMI pronunciata nel ricorso n. R 1140/2000-2;
- ordinare che la domanda di marchio comunitario n. 890145 venga registrata per i prodotti elencati nelle classi 38 e 41;
- condannare il convenuto alle spese sostenute dalla ricorrente per il presente ricorso, per il ricorso n. R 1140/2000-2 e per il procedimento di opposizione n. 184525.

Motivi e principali argomenti:

Richiedente del marchio comunitario:	Chum Limited.
Marchio comunitario di cui si richiede la registrazione:	Marchio nominale «STAR TV» — domanda n. 890145 per i prodotti delle classi 38 e 41.
Titolare del diritto di marchio o del segno rivendicato in sede di opposizione:	Star TV AG.
Marchio o segno rivendicato in sede di opposizione:	Marchio emblematico costituito dalle parole «STAR TV» sovrapposto su una stella bianca e una nera di grandi dimensioni accompagnate da 3 stelle di dimensioni minori e da una piccola luna (registrazione internazionale n. 638769 che copre l'Austria, la Germania, il Benelux, la Francia e l'Italia) per i prodotti delle classi 38 e 41.
Decisione della divisione d'opposizione:	rigetto del marchio comunitario.
Decisione della commissione di ricorso:	rigetto del ricorso.
Motivi di ricorso:	non corretta applicazione dell'art. 8, n. 1, lett. b), del regolamento (CE) n. 40/94.