

dell'assistenza giuridica in rapporto con il diritto comunitario e in materia di appalti pubblici.

- 2) la lista delle principali prestazioni effettuate nel corso degli ultimi tre anni nel settore della ricerca e dell'assistenza giuridica in rapporto con il diritto comunitario e di appalti pubblici;
- 3) una descrizione delle misure impiegate per controllare la qualità delle prestazioni fornite dai suoi membri.
- 4) una descrizione delle modalità d'organizzazione suscettibile di essere impiegata per la realizzazione del contratto.
- 5) l'indicazione della parte del contratto che il concorrente intende eventualmente subappaltare.

15. **Periodo di validità dell'offerta:** Sei mesi dal giorno segunete il termine ultimo per la presentazione delle offerte, indicato al punto 9. a).

16. **Criteri di attribuzione del contratto:** Il criterio seguito per l'aggiudicazione del contratto è quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa. Questa offerta sarà determinata sulla base dei seguenti criteri:

- la metodologia proposta;
- il prezzo.

17. **Altre informazioni:** Tutte le richieste di chiarimenti devono essere inviate, per iscritto, all'indirizzo di cui al punto 1.

18. **Data d'invio dell'avviso:** 2. 8. 1995.

19. **Data di ricezione dell'avviso all'UPUCE:** 2. 8. 1995.

Sviluppo strategico per l'industria europea dell'edizione all'orizzonte del 2000

Bando di gara aperta

(95/C 207/23)

1. Commissione europea, Direzione generale - Telecomunicazioni, mercato dell'informazione e valorizzazione della ricerca, DG XIII/E, L-2920 Lussemburgo.

Tel. (352) 430 13 38 61. Telefax (352) 430 13 40 79.

2. Il 30. 6. 1995 la Commissione ha formalmente approvato la proposta del programma INFO 2000 che mira a stimolare lo sviluppo dell'industria europea dei multimedia e ad incoraggiare l'utilizzazione dell'informazione multimediale nella società dell'informazione emergente.

L'industria dell'informazione comprende le aziende impegnate nella creazione, elaborazione, condizionamento e distribuzione d'informazioni: dati, testi, suoni, immagini o combinazioni multimediali di queste, presentate in formato analogico o numerico su diversi supporti quali la carta, i microfilm, lo stoccaggio magnetico o ottico. L'industria comprende da un lato, i diversi segmenti dell'edizione (giornali, libri, riviste, documenti di azienda) e la pubblicazione elettronica (basi dati on-line, servizi di videotext, servizi di audiotext, servizi per telefax e su CD, giochi video) e, dall'altro l'industria audiovisiva (televisione, video, radio, audio e cinema).

Negli ultimi due anni le aziende europee si sono lanciate in importanti attività di edizione elettronica nel quadro d'iniziative quali le operazioni on-line in Europa e l'America e le operazioni su rete microsoft. Inoltre l'impatto straordinario d'Internet in Europa ha mobilitato l'attenzione dell'industria e aperto nuove opportunità a tutti i livelli nella catena dell'informazione.

Ciò ha posto gli editori europei in un ambiente più concorrenziale e dominato da alleanze strategiche. L'industria dell'informazione europea è di fronte ad un certo numero di ostacoli alla crescita che non permettono di raggiungere rapidamente la massa critica necessaria per entrare in concorrenza a condizioni uguali a livello mondiale nei nuovi mercati dei multimedia. L'avvenire dell'industria europea dell'informazione, che impiega più di 2 milioni di persone e con una cifra d'affari di 150 000 000 000 ECU nel 1994, è in gioco.

La Commissione propone - nel quadro della società dell'informazione e il programma per il Consiglio e il Parlamento INFO 2000 - di affidare a dei consulenti o istituti di ricerca uno studio strategico per il controllo del mercato dell'editoria multimedia elet-

tronica e mettendo in luce le nuove opportunità offerte all'industria dell'edizione, alle società di multi-media e ai produttori TV nella Comunità europea.

L'oggetto dello studio sarà:

Lo strategico sviluppo dell'industria editoriale europea all'orizzonte del 2000.

3. Vedi punto 1.

4. I concorrenti dovranno fornire il nome e le qualifiche del personale responsabile dell'esecuzione del servizio.

5. I candidati possono concorrere solo per l'intero contratto.

6.

7. La prevista durata del contratto è di 9 mesi dalla data della firma del contratto.

8. a) I documenti di gara, incluse le dettagliate specifiche possono essere ottenute, con richiesta scritta, con l'indicazione completa del richiedente, presso:

Commissione delle Comunità europee, Direzione generale XIII/E, gestione contratti, edificio Jean Monnet, B4/41, L-2920 Lussemburgo, telefax (352) 430 13 40 79.

b) La richiesta dei documenti di gara dovrà giungere alla Commissione entro e non oltre i 36 giorni dopo la pubblicazione dell'avviso sulla Gazzetta ufficiale.

c) I documenti di gara e le condizioni che reggono i contratti della Commissione saranno forniti gratuitamente.

9. a) Le offerte devono essere inviate nei 52 giorni dopo la pubblicazione del presente avviso sulla Gazzetta ufficiale.

b) Le offerte devono essere indirizzate a:

Commissione delle Comunità europee, DG XIII/E, gestione contratti, edificio Jean Monnet, B4/41, L-2920 Lussemburgo.

c) Le offerte devono essere redatte in una delle lingue ufficiali della Comunità europea.

10. a) I rappresentanti ufficiali della Comunità europea e 1 rappresentante autorizzato per ciascun concorrente.

b) I dettagli sono specificati nei documenti di gara.

11.

12. Le modalità di pagamento sono specificate nei documenti di gara.

13.

14. I criteri di selezione sono contenuti nei documenti di gara.

15. Le offerte saranno valide per un periodo minimo di 6 mesi dalla data di chiusura della gara.

16. I criteri di selezione sono contenuti nei documenti di gara.

17.

18. **Data d'invio dell'avviso:** 2. 8. 1995.

19. **Data di ricezione dell'avviso all'Ufficio delle pubblicazioni ufficiali delle Comunità europee:** 2. 8. 1995.