



Raccolta della giurisprudenza

Sentenza del Tribunale (Quinta Sezione) del 19 ottobre 2022 – DBM Videovertrieb / EUIPO – Nube (Lío)

(causa T-467/21)¹

«Marchio dell’Unione europea – Procedimento di dichiarazione di nullità – Marchio dell’Unione europea figurativo Lío – Motivo di nullità assoluta – Malafede – Articolo 52, paragrafo 1, lettera b), del regolamento (CE) n. 207/2009 [divenuto articolo 59, paragrafo 1, lettera b), del regolamento (UE) 2017/1001]»

1. *Marchio dell’Unione europea – Rinuncia, decadenza e nullità – Motivi di nullità assoluta – Richiedente in malafede al momento del deposito della domanda di marchio – Criteri di valutazione – Presa in considerazione di tutti i fattori pertinenti esistenti al momento del deposito della domanda di registrazione – Conoscenza in capo al richiedente dell’utilizzo da parte di un terzo di un segno identico o simile – Intenzione del richiedente – Origine e uso del segno contestato – Logica commerciale alla base della registrazione del segno contestato come marchio dell’Unione europea – Cronologia degli eventi che hanno caratterizzato il deposito della domanda di marchio*

[Regolamento del Consiglio n. 207/2009, art. 52, § 1, b)]

(v. punti 22, 23, 27, 28, 31, 41)

2. *Marchio dell’Unione europea – Rinuncia, decadenza e nullità – Motivi di nullità assoluta – Richiedente in malafede al momento del deposito della domanda di marchio – Nozione di malafede – Portata*

[Regolamento del Consiglio n. 207/2009, art. 52, § 1, b)]

(v. punti 24-26)

3. *Marchio dell’Unione europea – Rinuncia, decadenza e nullità – Motivi di nullità assoluta – Richiedente in malafede al momento del deposito della domanda di marchio – Criteri di valutazione – Necessità di provare la sussistenza del rischio di confusione tra i marchi in conflitto – Esclusione*

[Regolamento del Consiglio n. 207/2009, artt. 8, § 1, a) e b), 2 e 5, 52, § 1, b), e 53, § 1, a)]

(v. punti 29, 30)

¹ GU C 382 del 20.9.2021.

4. *Marchio dell'Unione europea – Rinuncia, decadenza e nullità – Motivi di nullità assoluta – Richiedente in malafede al momento del deposito della domanda di marchio – Onere della prova*

[Regolamento del Consiglio n. 207/2009, art. 52, § 1, b)]

(v. punti 32, 33)

5. *Marchio dell'Unione europea – Rinuncia, decadenza e nullità – Motivi di nullità assoluta – Richiedente in malafede al momento del deposito della domanda di marchio – Marchio figurativo Lío*

[Regolamento del Consiglio n. 207/2009, art. 52, § 1, b)]

(v. punti 42, 50, 60, 67, 73, 80-83)

Dispositivo

- 1) Il ricorso è respinto.
- 2) La DBM Videovertrieb GmbH è condannata alle spese.