



Raccolta della giurisprudenza

Sentenza del Tribunale (Nona Sezione) del 16 dicembre 2020 – Production Christian Gallimard / EUIPO – Éditions Gallimard (PCG CALLIGRAM CHRISTIAN GALLIMARD)

(Causa T-863/19)

«Marchio dell’Unione europea – Opposizione – Domanda di marchio dell’Unione europea denominativo PCG CALLIGRAM CHRISTIAN GALLIMARD – Marchi dell’Unione europea denominativi anteriori GALLIMARD – Impedimento alla registrazione relativo – Rischio di confusione – Confronto concettuale – Cognomi – Posizione distintiva autonoma – Articolo 8, paragrafo 1, lettera b), del regolamento (CE) n. 207/2009 [divenuto articolo 8, paragrafo 1, lettera b), del regolamento (UE) 2017/1001]»

1. *Marchio dell’Unione europea – Definizione e acquisizione del marchio dell’Unione europea – Impedimenti alla registrazione relativi – Opposizione da parte del titolare di un marchio anteriore identico o simile registrato per prodotti o servizi identici o simili – Rischio di confusione con il marchio anteriore – Criteri di valutazione*

[Regolamento del Consiglio 207/2009, art. 8, § 1, b)]

(v. punti 20, 21, 139-141)

2. *Marchio dell’Unione europea – Definizione e acquisizione del marchio dell’Unione europea – Impedimenti alla registrazione relativi – Opposizione da parte del titolare di un marchio anteriore identico o simile registrato per prodotti o servizi identici o simili – Somiglianza tra i prodotti o i servizi di cui trattasi – Criteri di valutazione*

[Regolamento del Consiglio 207/2009, art. 8, § 1, b)]

(v. punti 25, 26, 35, 36)

3. *Marchio dell’Unione europea – Osservazioni dei terzi e opposizione – Esame dell’opposizione – Prova dell’uso del marchio anteriore – Uso parziale – Rilevanza – Nozione di «parte dei prodotti o dei servizi» che sono oggetto della registrazione*

(Regolamento del Consiglio 207/2009, art. 57, §§ 2 e 3)

(v. punti 33, 34)

4. *Marchio dell’Unione europea – Definizione e acquisizione del marchio dell’Unione europea – Impedimenti alla registrazione relativi – Opposizione da parte del titolare di un*

marchio anteriore identico o simile registrato per prodotti o servizi identici o simili – Rischio di confusione con il marchio anteriore – Marchi denominativi PCG CALLIGRAM CHRISTIAN GALLIMARD e GALLIMARD

[Regolamento del Consiglio 207/2009, art. 8, § 1, b)]

(v. punti 39, 42, 48, 53, 58, 64, 65, 87, 93, 98, 113, 124, 134, 150)

5. *Marchio dell'Unione europea – Decisioni dell'Ufficio – Legittimità – Prassi decisionale precedente dell'Ufficio*

(v. punti 57, 63)

6. *Marchio dell'Unione europea – Definizione e acquisizione del marchio dell'Unione europea – Impedimenti alla registrazione relativi – Opposizione da parte del titolare di un marchio anteriore identico o simile registrato per prodotti o servizi identici o simili – Somiglianza tra i marchi di cui trattasi – Criteri di valutazione – Marchio complesso*

[Regolamento del Consiglio 207/2009, art. 8, § 1, b)]

(v. punti 68, 69, 73-76, 90, 96, 103, 105, 131, 147)

Oggetto

Ricorso proposto avverso la decisione della quinta commissione di ricorso dell'EUIPO del 1° ottobre 2019 (procedimento R 2316/2018-5), relativa a un procedimento di opposizione tra l'Éditions Gallimard la nouvelle revue française éditions de la nouvelle revue française e la Production Christian Gallimard.

Dispositivo

- 1) Il ricorso è respinto.
- 2) La Production Christian Gallimard è condannata a sopportare oltre alle proprie spese, quelle sostenute dall'Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale (EUIPO).
- 3) L'Éditions Gallimard la nouvelle revue française éditions de la nouvelle revue française SA si farà carico delle proprie spese.