



Raccolta della giurisprudenza

Sentenza del Tribunale (Prima Sezione) del 9 ottobre 2018 – De Longhi Benelux / EUIPO (COOKING CHEF GOURMET)

(Causa T-697/17)

«Marchio dell'Unione europea – Domanda di marchio dell'Unione europea denominativo COOKING CHEF GOURMET – Impedimento assoluto alla registrazione – Assenza di carattere distintivo – Articolo 7, paragrafo 1, lettera b), e paragrafo 2, del regolamento (CE) n. 207/2009 [divenuto articolo 7, paragrafo 1, lettera b), e paragrafo 2, del regolamento (UE) 2017/1001]»

1. *Marchio dell'Unione europea – Definizione e acquisizione del marchio dell'Unione europea – Impedimenti alla registrazione assoluti – Marchi privi di carattere distintivo – Valutazione del carattere distintivo – Criteri*

[Regolamento del Consiglio n. 207/2009, art. 7, § 1, b)]

(v. punti 11-14)

2. *Marchio dell'Unione europea – Definizione e acquisizione del marchio dell'Unione europea – Impedimenti alla registrazione assoluti – Marchi privi di carattere distintivo – Marchi costituiti da slogan pubblicitari – Carattere distintivo – Applicazione di criteri di valutazione specifici – Inammissibilità*

[Regolamento del Consiglio n. 207/2009, art. 7, § 1, b)]

(v. punto 15)

3. *Marchio dell'Unione europea – Definizione e acquisizione del marchio dell'Unione europea – Impedimenti alla registrazione assoluti – Marchi privi di carattere distintivo – Marchi costituiti da slogan pubblicitari – Slogan che veicola un messaggio oggettivo*

[Regolamento del Consiglio n. 207/2009, art. 7, § 1, b)]

(v. punto 16)

4. *Marchio dell'Unione europea – Definizione e acquisizione del marchio dell'Unione europea – Impedimenti alla registrazione assoluti – Marchi privi di carattere distintivo – Marchio composto da più elementi – Possibilità per l'autorità competente di procedere a un esame di ciascuno degli elementi costitutivi del marchio – Necessità di prendere in considerazione l'impressione globale che la combinazione suscita nel pubblico di riferimento*

[Regolamento del Consiglio n. 207/2009, art. 7, § 1, b)]

(v. punto 22)

5. *Marchio dell'Unione europea – Definizione e acquisizione del marchio dell'Unione europea – Impedimenti alla registrazione assoluti – Sovrapposizione degli ambiti di applicazione degli impedimenti di cui alle lettere b) e c) dell'articolo 7, paragrafo 1, del regolamento n. 207/2009*

[Regolamento del Consiglio n. 207/2009, art. 7, § 1, b) e c)]

(v. punto 25)

6. *Marchio dell'Unione europea – Definizione e acquisizione del marchio dell'Unione europea – Impedimenti alla registrazione assoluti – Marchi privi di carattere distintivo – Marchio denominativo COOKING CHEF GOURMET*

[Regolamento del Consiglio n. 207/2009, art. 7, § 1, b)]

(v. punti 26-30, 34-38, 43-45, 49-52)

7. *Marchio dell'Unione europea – Definizione e acquisizione del marchio dell'Unione europea – Impedimenti alla registrazione assoluti – Marchi privi di carattere distintivo – Marchi costituiti da slogan pubblicitari – Formula promozionale a carattere elogiativo*

[Regolamento del Consiglio n. 207/2009, art. 7, § 1, b)]

(v. punti 31-33)

Oggetto

Ricorso proposto avverso la decisione della prima commissione di ricorso dell'EUIPO del 24 luglio 2017 (procedimento R 231/2017-1), relativa a una domanda di registrazione del segno denominativo COOKING CHEF GOURMET come marchio dell'Unione europea.

Dispositivo

- 1) Il ricorso è respinto.
- 2) La De Longhi Benelux è condannata alle spese.