



Raccolta della giurisprudenza

**Sentenza del Tribunale (Ottava Sezione) del 26 giugno 2018 –
France.com / EUIPO – Francia (FRANCE.com)**

(causa T-71/17)

«Marchio dell'Unione europea – Opposizione – Domanda di marchio dell'Unione europea figurativo FRANCE.com – Marchio internazionale figurativo anteriore France – Impedimento alla registrazione relativo – Rischio di confusione – Somiglianza tra i segni – Articolo 8, paragrafo 1, lettera b), del regolamento (CE) n. 207/2009 [divenuto articolo 8, paragrafo 1, lettera b), del regolamento (UE) 2017/1001]»

1. *Questioni pregiudiziali – Rinvio alla Corte – Questioni formulate nell'ambito di un'opposizione dinanzi al Tribunale – Irricevibilità*

(Artt. 256 TFUE e 267 TFUE; Statuto della Corte di giustizia, artt. 50 bis e 51)

(v. punti 20, 21)

2. *Marchio dell'Unione europea – Definizione e acquisizione del marchio dell'Unione europea – Impedimenti alla registrazione relativi – Opposizione da parte del titolare di un marchio anteriore identico o simile registrato per prodotti o servizi identici o simili – Rischio di confusione con il marchio anteriore – Criteri di valutazione*

[Regolamento del Consiglio n. 207/2009, art. 8, § 1, b)]

(v. punti 42, 43, 87)

3. *Marchio dell'Unione europea – Definizione e acquisizione del marchio dell'Unione europea – Impedimenti alla registrazione relativi – Opposizione da parte del titolare di un marchio anteriore identico o simile registrato per prodotti o servizi identici o simili – Rischio di confusione con il marchio anteriore – Marchi figurativi FRANCE.com e France*

[Regolamento del Consiglio n. 207/2009, art. 8, § 1, b)]

(v. punti 44, 45, 48-50, 52, 63, 94, 99)

4. *Marchio dell'Unione europea – Definizione e acquisizione del marchio dell'Unione europea – Impedimenti alla registrazione relativi – Opposizione da parte del titolare di un marchio anteriore identico o simile registrato per prodotti o servizi identici o simili – Somiglianza tra i marchi di cui trattasi – Criteri di valutazione – Marchio complesso – Determinazione della o delle componenti dominanti*

[Regolamento del Consiglio n. 207/2009, art. 8, § 1, b)]

(v. punti 47, 54, 55, 61, 62, 74)

5. *Marchio dell'Unione europea – Definizione e acquisizione del marchio dell'Unione europea – Impedimenti alla registrazione relativi – Opposizione da parte del titolare di un marchio anteriore identico o simile registrato per prodotti o servizi identici o simili – Somiglianza tra i marchi di cui trattasi – Elementi di un marchio aventi carattere descrittivo*

[Regolamento del Consiglio n. 207/2009, art. 8, § 1, b)]

(v. punti 51, 53)

6. *Marchio dell'Unione europea – Definizione e acquisizione del marchio dell'Unione europea – Impedimenti alla registrazione relativi – Opposizione da parte del titolare di un marchio anteriore identico o simile registrato per prodotti o servizi identici o simili – Rischio di confusione con il marchio anteriore – Carattere distintivo debole del marchio anteriore – Rilevanza*

[Regolamento del Consiglio n. 207/2009, art. 8, § 1, b)]

(v. punto 97)

Oggetto

Ricorso proposto avverso la decisione della prima commissione di ricorso dell'EUIPO, del 20 ottobre 2016 (procedimento R 2452/2015-1), relativa a un procedimento di opposizione tra la Repubblica francese e la France.com.

Dispositivo

- 1) Il ricorso è respinto.
- 2) La France.com, Inc. è condannata alle spese.