

**Ricorso proposto il 14 novembre 2016 — N & C Franchise/EUIPO — Eschenbach Optik (ojo sunglasses)****(Causa T-792/16)**

(2017/C 022/56)

*Lingua in cui è redatto il ricorso: l'inglese***Parti**

*Ricorrente:* N & C Franchise Ltd (Nicosia, Cipro) (rappresentanti: C. Chrysanthis, P.-V. Chardalia e A. Vasilogamvrou, avvocati)

*Convenuto:* Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale (EUIPO)

*Controinteressata dinanzi alla commissione di ricorso:* Eschenbach Optik GmbH (Norimberga, Germania)

**Dati relativi al procedimento dinanzi all'EUIPO**

*Richiedente il marchio controverso:* Ricorrente

*Marchio controverso interessato:* Marchio figurativo contenente gli elementi denominativi «ojo sunglasses» — Marchio dell'Unione europea n. 13 224 761

*Procedimento dinanzi all'EUIPO:* Opposizione

*Decisione impugnata:* Decisione della quinta commissione di ricorso dell'EUIPO del 9 settembre 2016 nel procedimento R 32/2016-5

**Conclusioni**

La ricorrente chiede che il Tribunale voglia:

- annullare la decisione impugnata;
- condannare l'EUIPO a sopportare le spese e gli onorari sostenuti dalla ricorrente.

**Motivo invocato**

- Violazione dell'articolo 8, paragrafo 1, lettera b), del regolamento n. 207/2009.

---

**Ricorso proposto l'11 novembre 2016 — Şölen Çikolata Gıda Sanayi ve Ticaret/EUIPO — Zaharieva (Boxes)****(Causa T-793/16)**

(2017/C 022/57)

*Lingua processuale: l'inglese***Parti**

*Ricorrente:* Şölen Çikolata Gıda Sanayi ve Ticaret AŞ (Şehitkamil Gaziantep, Turchia) (rappresentante: T. Tsenova, avvocato)

*Convenuto:* Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale (EUIPO)

*Controinteressata dinanzi alla commissione di ricorso:* Elka Zaharieva (Plovdiv, Bulgaria)

**Dati relativi al procedimento dinanzi all'EUIPO**

*Titolare del disegno o modello controverso:* Controinteressata dinanzi alla commissione di ricorso

*Disegno o modello controverso interessato:* Disegno o modello dell'Unione europea «Boxes» – Disegno o modello dell'Unione europea n. 002 343 244-0002