

- Insussistenza del rischio di confusione — Articolo 8, paragrafo 1, lettera b), del regolamento n. 207/2009;
- Esistenza di due marchi anteriori FONTOLIVA in Spagna.

---

**Ricorso proposto il 25 gennaio 2016 — Haw Par/UAMI — Cosmowell (GelenkGold)**

**(Causa T-25/16)**

(2016/C 106/45)

*Lingua in cui è redatto il ricorso: il tedesco*

**Parti**

*Ricorrente:* Haw Par Corp. Ltd (Singapore, Singapore) (rappresentanti: R. Härer, C. Schultze, J. Ossing, C. Weber, H. Ranzinger, C. Gehweiler, C. Brockmann, avvocati)

*Convenuto:* Ufficio per l'armonizzazione nel mercato interno (marchi, disegni e modelli) (UAMI)

*Controinteressata dinanzi alla commissione di ricorso:* Cosmowell GmbH (Sankt Johann in Tirol, Austria)

**Dati relativi al procedimento dinanzi all'UAMI**

*Richiedente il marchio controverso:* Controinteressata dinanzi alla commissione di ricorso

*Marchio controverso interessato:* Marchio comunitario figurativo contenente gli elementi verbali «GelenkGold» — Marchio comunitario n. 9 957 978

*Procedimento dinanzi all'UAMI:* Opposizione

*Decisione impugnata:* Decisione della prima commissione di ricorso dell'UAMI del 4 novembre 2015 nel procedimento R 1907/2015-1

**Conclusioni**

La ricorrente chiede che il Tribunale voglia:

- annullare la decisione impugnata;
- condannare l'UAMI e la controinteressata a sopportare i costi sostenuti dalla ricorrente dinanzi al Tribunale e alla commissione di ricorso.

**Motivi invocati**

- Violazione dell'articolo 8, paragrafo 1, lettera b) del regolamento n. 207/2009;
- Violazione dell'articolo 75, seconda frase, del regolamento n. 207/2009.

---

**Ricorso proposto il 25 gennaio 2016 — Caffè Nero Group/UAMI (CAFFÈ NERO)**

**(Causa T-29/16)**

(2016/C 106/46)

*Lingua processuale: l'inglese*

**Parti**

*Ricorrente:* Caffè Nero Group Ltd (Londra, Regno Unito) (rappresentante: L. Cassidy, solicitor)

*Convenuto:* Ufficio per l'armonizzazione nel mercato interno (marchi, disegni e modelli) (UAMI)

#### **Dati relativi al procedimento dinanzi all'UAMI**

*Marchio controverso interessato:* Marchio comunitario denominativo «CAFFÈ NERO» — Domanda di registrazione n. 13 238 019

*Decisione impugnata:* Decisione della prima commissione di ricorso dell'UAMI del 4 novembre 2015 nel procedimento R 410/2015-1

#### **Conclusioni**

La ricorrente chiede che il Tribunale voglia:

- annullare la decisione impugnata;
- accogliere la domanda di registrazione di marchio comunitario n. 13238019;
- respingere le obiezioni alla domanda di registrazione di marchio comunitario basate sugli articoli 7, paragrafo 1, lettere b), c) e g), e 7, paragrafo 2;
- autorizzare l'ammissione e la pubblicazione della domanda di marchio comunitario per tutti i beni e servizi coperti;
- condannare l'UAMI alle spese.

#### **Motivi invocati**

- Violazione dell'articolo 7, paragrafo 1, lettere b), c) e g), del regolamento n. 207/2009;
- violazione dell'articolo 7, paragrafo 2, del regolamento n. 207/2009.

---

### **Ricorso proposto il 26 gennaio 2016 — M.I. Industries/UAMI — Natural Instinct (Natural Instinct Dog and Cat food as nature intended)**

**(Causa T-30/16)**

(2016/C 106/47)

*Lingua in cui è redatto il ricorso: l'inglese*

#### **Parti**

*Ricorrente:* M.I. Industries, Inc (Lincoln, Stati Uniti) (rappresentanti: T. Elias, barrister, e B. Cookson, solicitor)

*Convenuto:* Ufficio per l'armonizzazione nel mercato interno (marchi, disegni e modelli) (UAMI)

*Controinteressata dinanzi alla commissione di ricorso:* Natural Instinct Ltd (Camberley, Regno Unito)

#### **Dati relativi al procedimento dinanzi all'UAMI**

*Richiedente:* Controinteressata dinanzi alla commissione di ricorso

*Marchio controverso interessato:* Marchio comunitario figurativo contenente gli elementi verbali «Natural Instinct Dog and Cat food as nature intended» — Domanda di registrazione n. 11 438 074

*Procedimento dinanzi all'UAMI:* Opposizione

*Decisione impugnata:* Decisione della quinta commissione di ricorso dell'UAMI del 26 novembre 2015 nel procedimento R 2944/2014-5