



## Raccolta della giurisprudenza

**Sentenza del Tribunale (Quinta Sezione) del 25 aprile 2018 –  
Perfumes y Aromas Artesanales / EUIPO – Aromas Selective (Aa AROMAS artesanales)**

**(causa T-426/16)**

«Marchio dell'Unione europea – Opposizione – Domanda di marchio dell'Unione europea figurativo Aa AROMAS artesanales – Marchio dell'Unione europea figurativo anteriore Aromas PERFUMARIA Beleza em todos os sentidos – Impedimento relativo alla registrazione – Rischio di confusione – Identità o somiglianza dei servizi – Somiglianza dei segni – Pubblico di riferimento – Articolo 8, paragrafo 1, lettera b), del regolamento (CE) n. 207/2009 [divenuto articolo 8, paragrafo 1, lettera b), del regolamento (UE) 2017/1001]»

1. *Marchio dell'Unione europea – Definizione e acquisizione del marchio dell'Unione europea – Impedimenti relativi alla registrazione – Opposizione da parte del titolare di un marchio anteriore identico o simile registrato per prodotti o servizi identici o simili – Rischio di confusione con il marchio anteriore – Valutazione del rischio di confusione – Determinazione del pubblico di riferimento – Livello di attenzione del pubblico*

*[Regolamento del Consiglio n. 207/2009, art. 8, § 1, b)]*

*(v. punto 19)*

2. *Marchio dell'Unione europea – Definizione e acquisizione del marchio dell'Unione europea – Impedimenti relativi alla registrazione – Opposizione da parte del titolare di un marchio anteriore identico o simile registrato per prodotti o servizi identici o simili – Somiglianza tra i prodotti o i servizi di cui trattasi – Criteri di valutazione*

*[Regolamento del Consiglio n. 207/2009, art. 8, § 1, b)]*

*(v. punti 23, 25)*

3. *Marchio dell'Unione europea – Definizione e acquisizione del marchio dell'Unione europea – Impedimenti relativi alla registrazione – Opposizione da parte del titolare di un marchio anteriore identico o simile registrato per prodotti o servizi identici o simili – Rischio di confusione con il marchio anteriore – Marchi figurativi Aa AROMAS artesanales e Aromas PERFUMARIA Beleza em todos os sentidos*

*[Regolamento del Consiglio n. 207/2009, art. 8, § 1, b)]*

*(v. punti 36, 37, 53, 54, 84, 93, 107, 108)*

4. *Marchio dell'Unione europea – Definizione e acquisizione del marchio dell'Unione europea – Impedimenti relativi alla registrazione – Opposizione da parte del titolare di un marchio anteriore identico o simile registrato per prodotti o servizi identici o simili – Rischio di confusione con il marchio anteriore – Criteri di valutazione*

*[Regolamento del Consiglio n. 207/2009, art. 8, § 1, b)]*

*(v. punto 44)*

5. *Marchio dell'Unione europea – Definizione e acquisizione del marchio dell'Unione europea – Impedimenti relativi alla registrazione – Opposizione da parte del titolare di un marchio anteriore identico o simile registrato per prodotti o servizi identici o simili – Somiglianza tra i marchi di cui trattasi – Criteri di valutazione – Marchio complesso*

*[Regolamento del Consiglio n. 207/2009, art. 8, § 1, b)]*

*(v. punti 55, 56, 64, 65)*

6. *Marchio dell'Unione europea – Definizione e acquisizione del marchio dell'Unione europea – Impedimenti relativi alla registrazione – Opposizione da parte del titolare di un marchio anteriore identico o simile registrato per prodotti o servizi identici o simili – Rischio di confusione con il marchio anteriore – Carattere distintivo debole del marchio anteriore – Rilevanza*

*[Regolamento del Consiglio n. 207/2009, art. 8, § 1, b)]*

*(v. punto 101)*

7. *Marchio dell'Unione europea – Definizione e acquisizione del marchio dell'Unione europea – Valutazione della registrabilità di un segno – Considerazione soltanto della normativa dell'Unione – Registrazione anteriore del marchio in taluni Stati membri o paesi terzi – Decisioni non vincolanti per gli organi dell'Unione*

*(Regolamento del Consiglio n. 207/2009)*

*(v. punto 114)*

8. *Marchio dell'Unione europea – Decisioni dell'Ufficio – Principio della parità di trattamento – Principio di buona amministrazione – Prassi decisionale precedente dell'Ufficio – Principio di legalità – Necessità di un esame rigoroso e completo in ciascun caso concreto*

*(v. punto 115)*

9. *Marchio dell'Unione europea – Definizione e acquisizione del marchio dell'Unione europea – Impedimenti relativi alla registrazione – Opposizione da parte del titolare di un marchio anteriore identico o simile registrato per prodotti o servizi identici o simili – Rischio di confusione con il marchio anteriore – Criteri di valutazione – Coesistenza di due marchi in un mercato determinato*

*[Regolamento del Consiglio n. 207/2009, art. 8, § 1, b)]*

*(v. punto 117)*

## **Oggetto**

Ricorso proposto avverso la decisione della quinta commissione di ricorso dell'EUIPO del 20 maggio 2016 (procedimento R 766/2015-5), relativa a un procedimento di opposizione tra la Aromas Selective e la Perfumes y Aromas Artesanales.

## **Dispositivo**

- 1) Il ricorso è respinto.
  
- 2) La Perfumes y Aromas Artesanales, SL è condannata a sopportare le proprie spese nonché quelle sostenute dall'Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale (EUIPO) e dalla Aromas Selective, SL, incluse le spese indispensabili sostenute da quest'ultima dinanzi alla commissione di ricorso dell'EUIPO.