

*Marchio controverso interessato:* Marchio comunitario denominativo «T.G.R. ENERGY DRINK» — Marchio comunitario n. 5 689 237

*Procedimento dinanzi all'UAMI:* Dichiarazione di nullità

*Decisione impugnata:* Decisione della seconda commissione di ricorso dell'UAMI del 12 maggio 2015 nel procedimento R 265/2014-2

### **Conclusioni**

La ricorrente chiede che il Tribunale voglia:

- dichiarare la decisione impugnata integralmente nulla;
- condannare l'UAMI alle spese.

### **Motivo invocato**

- Violazione dell'articolo 52, paragrafo 1, lettera b), del regolamento n. 207/2009.

---

**Ricorso proposto l'11 agosto 2015 — Fakro/UAMI — Saint Gobain Cristalería (climaVera)**

**(Causa T-457/15)**

(2015/C 328/27)

*Lingua in cui è redatto il ricorso: il polacco*

### **Parti**

*Ricorrente:* Fakro Sp. z o.o. (Nowy Sącz, Polonia) [rappresentante: J. Radłowski, radca prawny (consulente legale)]

*Convenuto:* Ufficio per l'armonizzazione nel mercato interno (marchi, disegni e modelli) (UAMI)

*Controinteressata dinanzi alla commissione di ricorso:* Saint Gobain Cristalería, SL (Madrid, Spagna)

### **Dati relativi al procedimento dinanzi all'UAMI**

*Richiedente:* Ricorrente

*Marchio controverso interessato:* Marchio comunitario figurativo contenente l'elemento verbale «climaVera» — Marchio comunitario n. 1 152 1366.

*Procedimento dinanzi all'UAMI:* Opposizione

*Decisione impugnata:* Decisione della seconda commissione di ricorso dell'UAMI del 12 maggio 2015 nel procedimento R 2095/2014-2

**Conclusioni**

La ricorrente chiede che il Tribunale voglia:

- Annullare integralmente la decisione impugnata e rinviare la causa all'UAMI perché decida nuovamente;
- condannare l'UAMI alle spese del procedimento, ivi incluse le spese di rappresentanza, in conformità delle norme vigenti.

**Motivo invocato**

- Violazione dell'articolo 8, paragrafo 1, lettera b), del regolamento n. 207/2009.

---

**Ricorso proposto il 10 agosto 2015 — Automobile Club di Brescia/UAMI — Rebel Media (e-miglia)****(Causa T-458/15)**

(2015/C 328/28)

*Lingua in cui è redatto il ricorso: l'italiano***Parti**

*Ricorrente:* Automobile Club di Brescia (Brescia, Italia) (rappresentanti: F. Celluprica e F. Fischetti, avvocati)

*Convenuto:* Ufficio per l'armonizzazione nel mercato interno (marchi, disegni e modelli) (UAMI)

*Controinteressata dinanzi alla commissione di ricorso:* Rebel Media Ltd (Wilmslow, Regno Unito)

**Dati relativi al procedimento dinanzi all'UAMI**

*Richiedente:* Controinteressata dinanzi alla commissione di ricorso

*Marchio controverso interessato:* Marchio comunitario figurativo contenente gli elementi verbali «e-miglia» — Domanda di registrazione n. 9 782 673

*Procedimento dinanzi all'UAMI:* Opposizione

*Decisione impugnata:* Decisione della quinta commissione di ricorso dell'UAMI del 9 giugno 2015 nel procedimento R 1990/2014-5