

Ricorso proposto il 14 luglio 2014 — Squeeze Life/UAMI — Evolution Fresh (SQUEEZE LIFE)**(Causa T-523/14)**

(2014/C 329/29)

*Lingua in cui è stato redatto il ricorso: lo spagnolo***Parti***Ricorrente:* Squeeze Life, SL (Alicante, Spagna) (rappresentante: J. Devraureix, avvocato)*Convenuto:* Ufficio per l'armonizzazione nel mercato interno (marchi, disegni e modelli).*Controinteressata dinanzi alla commissione di ricorso:* Evolution Fresh, Inc. (San Bernardino, Stati Uniti)**Conclusioni**

La ricorrente chiede che il Tribunale voglia:

- annullare e privare di efficacia la decisione della seconda commissione di ricorso dell'Ufficio per l'armonizzazione nel mercato interno (marchi, disegni e modelli) del 14 aprile 2014 e, per l'effetto:
 - dichiarare che a presentare ricorso dinanzi alla commissione di ricorso avverso la decisione della divisione di opposizione dell'UAMI del 20 dicembre 2013 è stata la Squeeze Life, S.L., e non la richiedente, Evolution Fresh, Inc.;
 - in conseguenza di quanto sopra, dichiarare definitiva la decisione della divisione di opposizione dell'UAMI del 20 dicembre 2013, e, pertanto, il diniego per i prodotti della classe 32 e in parte per i servizi della classe 35 con riguardo alla domanda di marchio comunitario n. 11 170 966 «SQUEEZE LIFE»;
- disporre la sospensione del procedimento di trasformazione n. 8311048 pendente dinanzi alla «Division of records» dell'UAMI sino a pronuncia di sentenza definitiva nel presente procedimento, trasmettendo le opportune informazioni alla suddetta «Division of records» affinché essa proceda alla sospensione della pratica di trasformazione;
- condannare il convenuto alle spese.

Motivi e principali argomenti*Richiedente il marchio comunitario:* Evolution Fresh, Inc.*Marchio comunitario di cui trattasi:* marchio denominativo «SQUEEZE LIFE» per prodotti e servizi delle classi 32, 35 e 43 — domanda di marchio comunitario n. 11 170 966*Titolare del marchio o del segno su cui si fonda l'opposizione:* ricorrente*Marchio e segno su cui si fonda l'opposizione:* marchi denominativi comunitario e nazionale «ZUMIT SQUEEZE LIFE» per prodotti e servizi delle classi 29, 31, 32 e 35*Decisione della divisione d'opposizione:* parziale rigetto dell'opposizione*Decisione della commissione di ricorso:* constatazione del ritiro del marchio comunitario richiesto e chiusura dei procedimenti di ricorso e opposizione*Motivi dedotti:*

- violazione dell'articolo 73 del regolamento n. 207/2009;
- violazione dell'articolo 108 e seguenti del regolamento n. 207/2009.