



Raccolta della giurisprudenza

Sentenza del Tribunale (Seconda Sezione) del 16 marzo 2016 –

The Body Shop International / UAMI – Spa Monopole (SPA WISDOM)

(causa T-201/14)

«Marchio comunitario — Opposizione — Domanda di marchio comunitario denominativo SPA WISDOM — Marchio Benelux denominativo anteriore SPA — Impedimenti relativi alla registrazione — Profitto tratto indebitamente dal carattere distintivo o dalla notorietà del marchio anteriore — Articolo 8, paragrafo 5, del regolamento (CE) n. 207/2009»

- 1. Marchio comunitario — Definizione e acquisizione del marchio comunitario — Impedimenti relativi alla registrazione — Opposizione da parte del titolare di un marchio anteriore identico o simile che gode di notorietà — Tutela del marchio anteriore notorio estesa a prodotti o a servizi non simili — Presupposti — Notorietà del marchio nello Stato membro o nell'Unione — Nozione — Criteri di valutazione (Regolamento del Consiglio n. 207/2009, art. 8, § 5) (v. punti 15, 16, 23)*
- 2. Marchio comunitario — Definizione e acquisizione del marchio comunitario — Impedimenti relativi alla registrazione — Opposizione da parte del titolare di un marchio anteriore identico o simile che gode di notorietà — Tutela del marchio anteriore notorio estesa a prodotti o a servizi non simili — Presupposti (Regolamento del Consiglio n. 207/2009, art. 8, § 5) (v. punto 17)*
- 3. Marchio comunitario — Definizione e acquisizione del marchio comunitario — Impedimenti relativi alla registrazione — Opposizione da parte del titolare di un marchio anteriore identico o simile che gode di notorietà — Tutela del marchio anteriore notorio estesa a prodotti o a servizi non simili — Presupposti — Profitto tratto indebitamente dal carattere distintivo o dalla notorietà del marchio anteriore — Pregiudizio arrecato al carattere distintivo o alla notorietà del marchio anteriore — Criteri di valutazione (Regolamento del Consiglio n. 207/2009, art. 8, § 5) (v. punti 18, 56-58)*
- 4. Marchio comunitario — Definizione e acquisizione del marchio comunitario — Impedimenti relativi alla registrazione — Opposizione da parte del titolare di un marchio anteriore identico o simile che gode di notorietà — Tutela del marchio anteriore notorio estesa a prodotti o a servizi non simili — Obiettivo (Regolamento del Consiglio n. 207/2009, art. 8, § 5) (v. punti 19, 39)*

5. *Marchio comunitario — Definizione e acquisizione del marchio comunitario — Impedimenti relativi alla registrazione — Opposizione da parte del titolare di un marchio anteriore identico o simile che gode di notorietà — Tutela del marchio anteriore notorio estesa a prodotti o a servizi non simili — Presupposti — Nesso tra i marchi — Criteri di valutazione (Regolamento del Consiglio n. 207/2009, art. 8, § 5) (v. punti 26, 27, 40-42)*

6. *Marchio comunitario — Definizione e acquisizione del marchio comunitario — Impedimenti relativi alla registrazione — Opposizione da parte del titolare di un marchio anteriore identico o simile che gode di notorietà — Tutela del marchio anteriore notorio estesa a prodotti o a servizi non simili — Marchi denominativi SPA WISDOM e SPA (Regolamento del Consiglio n. 207/2009, art. 8, § 5) (v. punti 43, 48, 49, 62, 63, 67, 68)*

Oggetto

Ricorso avverso la decisione della quarta commissione di ricorso dell'UAMI, del 16 gennaio 2014 (procedimento R 1516/2012-4), relativa a un'opposizione tra la The Body Shop International plc e la Spa Monopole, compagnie fermière de Spa SA/NV.

Dispositivo

- 1) Il ricorso è respinto.

- 2) La The Body Shop International plc è condannata alle spese.