



## Raccolta della giurisprudenza

**Ordinanza della Corte (Terza Sezione) del 7 maggio 2015 –**

**Adler Modemärkte / UAMI**

**(causa C-343/14 P) <sup>11</sup>**

«Impugnazione — Articolo 181 del regolamento di procedura della Corte — Marchio comunitario — Regolamento (CE) n. 40/94 — Articolo 8, paragrafo 1, lettera b) — Domanda di registrazione del marchio denominativo MARINE BLEU — Opposizione del titolare del marchio denominativo BLUMARINE — Impedimenti relativi alla registrazione — Rischio di confusione — Comparazione concettuale»

- 1. Marchio comunitario — Definizione e acquisizione del marchio comunitario — Impedimenti relativi alla registrazione — Opposizione da parte del titolare di un marchio anteriore identico o simile registrato per prodotti o servizi identici o simili — Rischio di confusione con il marchio anteriore — Criteri di valutazione [Regolamento del Consiglio n. 40/94, art. 8, § 1, b)] (v. punto 31)*
- 2. Marchio comunitario — Definizione e acquisizione del marchio comunitario — Impedimenti relativi alla registrazione — Opposizione da parte del titolare di un marchio anteriore identico o simile registrato per prodotti o servizi identici o simili — Somiglianza tra i marchi di cui trattasi — Criteri di valutazione [Regolamento del Consiglio n. 40/94, art. 8, § 1, b)] (v. punti 38, 39)*
- 3. Impugnazione — Motivi d'impugnazione — Erronea valutazione dei fatti e degli elementi probatori — Irricevibilità — Sindacato della Corte sulla valutazione dei fatti e degli elementi probatori — Esclusione, salvo il caso di snaturamento — Motivo vertente sullo snaturamento dei fatti — Necessità di indicare in modo preciso gli elementi snaturati e di dimostrare gli errori di analisi che hanno condotto a tale snaturamento [Art. 256 TFUE; Statuto della Corte di giustizia, art. 58, comma 1); regolamento di procedura della Corte, art. 168, § 1, d)] (v. punto 43)*
- 4. Impugnazione — Motivi d'impugnazione — Motivazione insufficiente o contraddittoria — Ricevibilità — Portata dell'obbligo di motivazione (v. punto 51)*

<sup>1</sup> — GU C 351 del 6.10.2014.

5. *Marchio comunitario — Definizione e acquisizione del marchio comunitario — Impedimenti relativi alla registrazione — Opposizione da parte del titolare di un marchio anteriore identico o simile registrato per prodotti o servizi identici o simili — Rischio di confusione con il marchio anteriore — Carattere distintivo debole del marchio anteriore — Rilevanza [Regolamento del Consiglio n. 40/94, art. 8, § 1, b)] (v. punti 59, 61)*

**Dispositivo**

- 1) L'impugnazione è respinta.
- 2) La Adler Modemärkte AG è condannata alle spese.