

Oggetto

Domanda di annullamento della decisione della BCE del 22 maggio 2013, comunicata al ricorrente con lettera del presidente di quest'ultima, che respinge parzialmente la domanda di accesso agli allegati A e B dell'«Exchange agreement dated 15 February 2012 among the Hellenic Republic and the European Central Bank and the Eurosystem NCBs listed herein» (accordo di scambio del 15 febbraio 2012 tra la Repubblica ellenica et la Banca centrale europea e le banche centrali nazionali dell'Eurosistema in esso elencate).

Dispositivo

- 1) *Il ricorso è respinto.*
- 2) *Il Versorgungswerk der Zahnärztekammer Schleswig-Holstein è condannato alle spese.*

⁽¹⁾ GU C 260 del 7.9.2013.

Sentenza del Tribunale del 3 giugno 2015 — Bora Creations/UAMI — Beauté prestige international (essence)

(Causa T-448/13) ⁽¹⁾

(«Marchio comunitario — Procedimento di dichiarazione di nullità — Marchio comunitario denominativo essence — Impedimenti relativi alla registrazione — Carattere descrittivo — Articolo 7, paragrafo 1, lettera c), del regolamento (CE) n. 207/2009 — Assenza di carattere distintivo — Articolo 7, paragrafo 1, lettera b), del regolamento n. 207/2009»)

(2015/C 236/46)

Lingua processuale: l'inglese

Parti

Ricorrente: Bora Creations, SL (Ceuta, Spagna) (rappresentanti: R. Lange, G. Hild e C. Pape, avvocati)

Convenuto: Ufficio per l'armonizzazione nel mercato interno (marchi, disegni e modelli) (rappresentante: L. Rampini, agente)

Controinteressata dinanzi alla commissione di ricorso dell'UAMI, interveniente dinanzi al Tribunale: Beauté prestige international (Parigi, Francia) (rappresentanti: T. de Haan e P. Péters, avvocati)

Oggetto

Ricorso proposto contro la decisione della quinta commissione di ricorso dell'UAMI del 6 giugno 2013 (procedimento R 1085/2012-5), relativa a un procedimento di dichiarazione di nullità tra la Beauté prestige international e la Bora Creations, SL.

Dispositivo

- 1) *Il ricorso è respinto.*
- 2) *La Bora Creations, SL è condannata alle spese.*

⁽¹⁾ GU C 304 del 19.10.2013.