

Titolare del marchio o del segno su cui si fonda l'opposizione: la controinteressata dinanzi alla commissione di ricorso

Marchio e segno su cui si fonda l'opposizione: registrazione di marchio comunitario n. 8549172 del marchio denominativo «BLUE» per, tra l'altro, servizi classificati nella classe 35; registrazione di marchio comunitario n. 2065621 del marchio denominativo «BLUE BBVA» per, tra l'altro, servizi nelle classi 35 e 36; registrazione di marchio comunitario n. 2277291 del marchio denominativo «TARJETA BLUE BBVA» per, tra l'altro, servizi classificati nella classe 36

Decisione della divisione d'opposizione: rigetto totale dell'opposizione

Decisione della commissione di ricorso: accoglimento del ricorso e rigetto della domanda per tutti i servizi classificati nelle classi 35 e 36

Motivi dedotti: Violazione dell'articolo 81, paragrafo 1, lettera b), del regolamento del Consiglio n. 207/2009.

Ricorso proposto il 20 agosto 2012 — American Express Marketing & Development/UAMI (EUROPE IP ZONE)

(Causa T-369/12)

(2012/C 319/24)

Lingua processuale: l'inglese

Parti

Ricorrente: American Express Marketing & Development Corp. (New York, Stati Uniti) (rappresentanti: avv.ti V. Spitz, A. Gaul, T. Golda e S. Kirschstein-Freund)

Convenuto: Ufficio per l'armonizzazione nel mercato interno (marchi, disegni e modelli)

Conclusioni

La ricorrente chiede che il Tribunale voglia:

- annullare la decisione della seconda commissione di ricorso dell'Ufficio per l'armonizzazione nel mercato interno (marchi, disegni e modelli) del 12 giugno 2012, procedimento R 1451/2011-2;
- in alternativa, modificare la decisione della seconda commissione di ricorso dell'Ufficio per l'armonizzazione nel mercato interno (marchi, disegni e modelli) del 12 giugno 2012, procedimento R 1451/2011-2, e dichiarare il ricorso fondato; e
- condannare il convenuto alle spese del ricorso e del procedimento dinanzi alla Corte.

Motivi e principali argomenti

Marchio comunitario di cui trattasi: marchio denominativo «EUROPE IP ZONE» per servizi della classe 42 — Domanda di marchio comunitario n. 9488032

Decisione dell'esaminatore: la domanda di marchio comunitario è stata respinta

Decisione della commissione di ricorso: il ricorso è stato respinto

Motivi dedotti: violazione dell'articolo 7, paragrafo 1, lettere b) e c), del regolamento del Consiglio n. 207/2009

Ricorso proposto il 20 agosto 2012 — American Express Marketing & Development/UAMI (IP ZONE EUROPE)

(Causa T-370/12)

(2012/C 319/25)

Lingua processuale: l'inglese

Parti

Ricorrente: American Express Marketing & Development Corp. (New York, Stati Uniti) (rappresentanti: avv.ti V. Spitz, A. Gaul, T. Golda, e S. Kirschstein-Freund)

Convenuto: Ufficio per l'armonizzazione nel mercato interno (marchi, disegni e modelli)

Conclusioni

La ricorrente chiede che il Tribunale voglia:

- annullare la decisione della seconda commissione di ricorso dell'Ufficio per l'armonizzazione nel mercato interno (marchi, disegni e modelli) del 12 giugno 2012, procedimento R 1452/2011-2;
- in alternativa, modificare la decisione della seconda commissione di ricorso dell'Ufficio per l'armonizzazione nel mercato interno (marchi, disegni e modelli) del 12 giugno 2012, procedimento R 1452/2011-2, e dichiarare il ricorso fondato; e
- condannare il convenuto alle spese del ricorso e del procedimento dinanzi alla Corte

Motivi e principali argomenti

Marchio comunitario di cui trattasi: marchio denominativo «IP ZONE EUROPE» per servizi della classe 42 — Domanda di marchio comunitario n. 9488057