

**Oggetto**

Domanda di annullamento della decisione C (2012) 1999 final della Commissione, del 28 marzo 2012, relativa a un procedimento ai sensi dell'articolo 23, paragrafo 1, lettera c), del regolamento (CE) n. 1/2003 (rifiuto di sottoporsi ad accertamenti) (caso COMP/39793 — EPH e altri).

**Dispositivo**

- 1) *Il ricorso è respinto.*
- 2) *La Energetický a průmyslový holding a.s. e la EP Investment Advisors s.r.o. sono condannate alle spese.*

<sup>(1)</sup> GU C 250 del 18.8.2012.

---

**Sentenza del Tribunale del 25 novembre 2014 — Brouwerij Van Honsbrouck/UAMI — Beverage Trademark (KASTEEL)**

(Causa T-374/12) <sup>(1)</sup>

**(«Marchio comunitario — Opposizione — Registrazione internazionale che designa la Comunità europea — Marchio figurativo KASTEEL — Marchio nazionale denominativo anteriore CASTEL BEER — Impedimento relativo alla registrazione — Uso serio del marchio anteriore — Articolo 42, paragrafi 2 e 3, del regolamento (CE) n. 207/2009 — Rischio di confusione — Articolo 8, paragrafo 1, lettera b), del regolamento n. 207/2009 — Articolo 76, paragrafo 1, del regolamento n. 207/2009»)**

(2015/C 016/51)

Lingua processuale: il francese

**Parti**

*Ricorrente:* Brouwerij Van Honsbrouck (Ingelmunster, Belgio) (rappresentante: P. Maeyaert, avvocato)

*Convenuto:* Ufficio per l'armonizzazione nel mercato interno (marchi, disegni e modelli) (rappresentante: A. Folliard-Monguiral, agente)

*Controinteressata dinanzi alla commissione di ricorso dell'UAMI, interveniente dinanzi al Tribunale:* Beverage Trademark Co. Ltd BTM (Tortola, Isole Vergini britanniche, Regno Unito) (rappresentante: R. Dequiré-Portier, avvocato)

**Oggetto**

Ricorso proposto contro la decisione della seconda commissione di ricorso dell'UAMI dell'8 giugno 2012 (procedimento R 2551/2010-2), relativa a un'opposizione tra la Beverage Trademark Co. Ltd BTM e la Brouwerij Van Honsbrouck.

**Dispositivo**

- 1) *Il ricorso è respinto.*
- 2) *La Brouwerij Van Honsbrouck sopporterà le proprie spese nonché quelle sostenute dall'Ufficio per l'armonizzazione nel mercato interno (marchi, disegni e modelli) (UAMI) e dalla Beverage Trademark Co. Ltd BTM.*

<sup>(1)</sup> GU C 343 del 10.11.2012.