



## Raccolta della giurisprudenza

**Sentenza del Tribunale (Terza Sezione) del 9 aprile 2013 – Italiana Calzature / UAMI – Vicini (Giuseppe GIUSEPPE ZANOTTI DESIGN)**

**(causa T-336/11)**

«Marchio comunitario — Opposizione — Domanda di marchio comunitario figurativo Giuseppe GIUSEPPE ZANOTTI DESIGN — Marchi nazionale figurativo e comunitario denominativo anteriori ZANOTTI — Impedimento relativo alla registrazione — Rischio di confusione — Articolo 8, paragrafo 1, lettera b), del regolamento (CE) n. 207/2009»

1. *Marchio comunitario — Definizione e acquisizione del marchio comunitario — Impedimenti relativi alla registrazione — Opposizione da parte del titolare di un marchio anteriore identico o simile registrato per prodotti o servizi identici o simili — Rischio di confusione con il marchio anteriore — Valutazione del rischio di confusione — Criteri [Regolamento del Consiglio n. 207/2009, art. 8, § 1, b)] (v. punti 21-23, 43)*
2. *Marchio comunitario — Definizione e acquisizione del marchio comunitario — Impedimenti relativi alla registrazione — Opposizione da parte del titolare di un marchio anteriore identico o simile registrato per prodotti o servizi identici o simili — Rischio di confusione con il marchio anteriore — marchio figurativo Giuseppe GIUSEPPE ZANOTTI DESIGN — Marchi figurativo e denominativo ZANOTTI [Regolamento del Consiglio n. 207/2009, art. 8, § 1, b)] (v. punti 26, 29, 44, 45, 59, 60, 62, 64)*
3. *Marchio comunitario — Definizione e acquisizione del marchio comunitario — Impedimenti relativi alla registrazione — Opposizione da parte del titolare di un marchio anteriore identico o simile registrato per prodotti o servizi identici o simili — Somiglianza tra i prodotti o i servizi di cui trattasi — Criteri di valutazione [Regolamento del Consiglio n. 207/2009, art. 8, § 1, b)] (v. punto 27)*
4. *Marchio comunitario — Definizione e acquisizione del marchio comunitario — Impedimenti relativi alla registrazione — Opposizione da parte del titolare di un marchio anteriore identico o simile registrato per prodotti o servizi identici o simili — Somiglianza tra i marchi interessati — Criteri di valutazione — Marchio complesso [Regolamento del Consiglio n. 207/2009, art. 8, § 1, b)] (v. punti 30, 31, 53)*

**Oggetto**

Ricorso proposto contro la decisione della seconda commissione di ricorso dell'UAMI dell'8 aprile 2011 (procedimento R 634/2010-2), relativa ad un procedimento di opposizione tra la Società Italiana Calzature SpA e la Vicini SpA.

**Dispositivo**

- 1) Il ricorso è respinto.
  
- 2) La Società Italiana Calzature SpA è condannata alle spese.