

- ingiungere che, in luogo di quest'ultima, venga emanato un provvedimento che dichiari presentata nei termini di cui all'art. 78, n. 2, la domanda di *restitutio in integrum*;
- reinvestire la quarta commissione di ricorso della decisione sul merito della questione relativa alla scrupolosa osservanza delle norme in materia di rinnovo del marchio di cui trattasi;
- condannare il convenuto alle spese.

Motivi e principali argomenti

Marchio comunitario di cui trattasi: marchio comunitario «QWIK TUNE» per beni e servizi delle classi 9 e 15 — domanda n. 117 994

Decisione della divisione legale e di amministrazione dei marchi: rigetto della domanda di *restitutio in integrum* e dichiarazione di decadenza del marchio

Decisione della commissione di ricorso: rigetto del ricorso e dichiarazione di nullità della registrazione avente ad oggetto la domanda di *restitutio in integrum*

Motivi dedotti: i motivi e principali argomenti dedotti dalla ricorrente sono identici o analoghi a quelli dedotti nella causa T-20/08, *Evets/UAMI (DANELECTRO)*.

Ricorso proposto il 16 gennaio 2008 — Weldebräu/UAMI — Kofola Holding (Forma di una bottiglia)

(Causa T-24/08)

(2008/C 64/100)

Lingua processuale: il tedesco

Parti

Ricorrente: Weldebräu GmbH & Co. KG (Plankstadt, Germania) (rappresentante: avv. W. Göpfert)

Convenuto: Ufficio per l'armonizzazione nel mercato interno (marchi, disegni e modelli).

Controinteressata dinanzi alla commissione di ricorso: Kofola Holding a.s. (Ostrava, Repubblica ceca)

Conclusioni della ricorrente

- Annullare la decisione della quarta commissione di ricorso 15 novembre 2007, nel procedimento R 1096/2006-4;
- condannare il convenuto alle spese del procedimento.

Motivi e principali argomenti

Richiedente il marchio comunitario: Kofola Holding a.s.

Marchio comunitario di cui trattasi: il marchio tridimensionale «Forma di una bottiglia» per prodotti delle classi 30, 32 e 33 (domanda n. 3 367 539).

Titolare del marchio o del segno su cui si fonda l'opposizione: la ricorrente.

Marchio o segno sui cui si fonda l'opposizione: il marchio tridimensionale «Forma di una bottiglia» per prodotti delle classi 21, 32 e 33 (marchio comunitario n. 690 016).

Decisione della divisione di opposizione: rigetto dell'opposizione.

Decisione della commissione di ricorso: rigetto del ricorso.

Motivi dedotti: violazione dell'art. 8, n. 1, lett. b), del regolamento (CE) n. 40/94 ⁽¹⁾, in quanto sussiste rischio di confusione tra i marchi in conflitto.

⁽¹⁾ Regolamento (CE) del Consiglio 20 dicembre 1993, n. 40/94, sul marchio comunitario (GU 1994, L 11, pag. 1).

Ricorso proposto l'11 gennaio 2008 — Katjes Fassin/UAMI (Yoghurt-Gums)

(Causa T-25/08)

(2008/C 64/101)

Lingua processuale: il tedesco

Parti

Ricorrente: Katjes Fassin GmbH & Co. KG (Emmerich, Germania) (rappresentante: avv. R. Uecker)

Convenuto: Ufficio per l'armonizzazione nel mercato interno (marchi, disegni e modelli)