

**Sentenza del Tribunale (Prima Sezione) 17 dicembre 2010 —
Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli / UAMI
(Forma di una renna di cioccolato)**

(causa T-337/08)

«Marchio comunitario — Domanda di marchio comunitario tridimensionale —
Forma di una renna di cioccolato — Impedimento assoluto alla registrazione —
Assenza di carattere distintivo — Art. 7, n. 1, lett. b), del regolamento (CE) n. 40/94
[divenuto art. 7, n. 1, lett. b), del regolamento (CE) n. 207/2009]»

*Marchio comunitario — Definizione e acquisizione del marchio comunitario —
Impedimenti assoluti alla registrazione — Marchi privi di carattere distintivo —
Marchio tridimensionale [Regolamento del Consiglio n. 40/94, art. 7, n. 1, lett. b)]
(v. punti 24, 41-42, 46-48)*

Oggetto

Ricorso proposto avverso la decisione della quarta commissione di ricorso dell'UAMI 12 giugno 2008 (procedimento R 780/2005-4), relativa a una domanda di registrazione come marchio comunitario di un segno tridimensionale avente la forma di una renna di cioccolato.

Dati della causa

Richiedente il marchio comunitario:	Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli AG
Marchio comunitario di cui trattasi:	Marchio tridimensionale che rappresenta una renna di cioccolato per prodotti della classe 30 — domanda n. 4098489

Decisione dell'esaminatore:	Diniego della registrazione
Decisione della commissione di ricorso:	Rigetto del ricorso

Dispositivo

- 1) Il ricorso è respinto.
- 2) La Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli AG è condannata alle spese.

**Sentenza del Tribunale (Prima Sezione) 17 dicembre 2010 —
Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli / UAMI
(Forma di una campana di cioccolato con un nastro rosso)**

(causa T-346/08)

«Marchio comunitario — Domanda di marchio comunitario tridimensionale —
Forma di una campana di cioccolato con un nastro rosso — Impedimento assoluto
alla registrazione — Assenza di carattere distintivo — Art. 7, n. 1, lett. b), del
regolamento (CE) n. 40/94 [divenuto art. 7, n. 1, lett. b), del regolamento (CE)
n. 207/2009]»

*Marchio comunitario — Definizione e acquisizione del marchio comunitario —
Impedimenti assoluti alla registrazione — Marchi privi di carattere distintivo —
Marchio tridimensionale [Regolamento del Consiglio n. 40/94, art. 7, n. 1, lett. b)]
(v. punti 25, 36, 40)*