#### INFORMAZIONI SULLE DECISIONI NON PUBBLICATE

### Sentenza del Tribunale (Ottava Sezione) 10 settembre 2008 — Boston Scientific / UAMI — Terumo (CAPIO)

(causa T-325/06)

«Marchio comunitario — Opposizione — Domanda di marchio comunitario denominativo CAPIO — Marchio nazionale denominativo anteriore CAPIOX — Impedimento relativo alla registrazione — Uso effettivo del marchio — Art. 43, nn. 1 e 2, del regolamento (CE) n. 40/94 — Rischio di confusione — Art. 8, n. 1, lett. b), del regolamento n. 40/94»

- 1. Marchio comunitario Osservazioni dei terzi e opposizione Esame dell'opposizione (Regolamento del Consiglio n. 40/94, art. 43, nn. 2 e 3) (v. punti 28-34)
- 2. Marchio comunitario Definizione e acquisizione del marchio comunitario Impedimenti relativi alla registrazione Opposizione da parte del titolare di un marchio anteriore identico o simile registrato per prodotti o servizi identici o simili Rischio di confusione con il marchio anteriore [Regolamento del Consiglio n. 40/94, art. 8, n. 1, lett. b)] (v. punti 99-102)

### **Oggetto**

Ricorso proposto avverso la decisione della seconda commissione di ricorso dell'UAMI 14 settembre 2006 (procedimento R 61/2006-2) relativa ad un procedimento di opposizione tra la Terumo Kabushiki Kaisha e la Boston Scientific Ltd.

## Dati della causa

Richiedente il marchio comunitario:	Boston Scientific Ltd	
Marchio comunitario di cui trattasi:	Marchio denominativo CAPIO per prodotti appartenenti alla classe 10 — domanda di registrazione n. 2554434	
Titolare del marchio o del segno su cui si fonda l'opposizione:	Terumo Kabushiki Kaisha	
Marchio o segno su cui si fonda l'opposizione:	Marchio denominativo nazionale CAPIOX per i prodotti appartenenti alla classe 10	
Decisione della divisione di opposizione:	Rigetto dell'opposizione nella sua interezza	
Decisione della commissione di ricorso:	Annullamento della decisione della divisione di opposizione	

# Dispositivo

Il ricorso	è	respinto
	Il ricorso	Il ricorso è

2) La Boston Scientific Ltd è condannata alle spese.