

- al tasso del 9,22% all'anno dal 1° luglio al 31 dicembre 2003;
- al tasso del 9,14% all'anno dal 1° gennaio al 30 giugno 2004;
- al tasso del 9,13% all'anno dal 1° luglio al 31 dicembre 2004;
- al tasso del 9,21% all'anno dal 1° gennaio al 31 gennaio 2005;
- al tasso legale, calcolato conformemente all'art. 288 del Bürgerliches Gesetzbuch (codice civile tedesco), senza che tale tasso possa eccedere il 9,21%, a decorrere dal 1° febbraio 2005 sino al completo saldo del debito.

2) La Environmental Management Consultants è condannata alle spese.

**Sentenza del Tribunale (Quinta Sezione) 30 gennaio 2008 —  
Japan Tobacco / UAMI — Torrefacção Camelo (CAMELO)**

**(causa T-128/06)**

«Marchio comunitario — Opposizione — Domanda di marchio comunitario figurativo CAMELO — Marchio nazionale figurativo anteriore CAMEL — Impedimento relativo alla registrazione — Assenza di rischio di indebito vantaggio tratto dal carattere distintivo o dalla notorietà del marchio anteriore e assenza di rischio di pregiudizio allo stesso — Art. 8, n. 5, del regolamento (CE) n. 40/94 — Assenza di violazione della procedura di ricorso — Art. 74 del regolamento n. 40/94»

*Marchio comunitario — Definizione e acquisizione del marchio comunitario — Impedimenti relativi alla registrazione — Opposizione da parte del titolare di un marchio anteriore identico o simile che gode di notorietà — Tutela del marchio anteriore notorio estesa a prodotti o a servizi non simili (Regolamento del Consiglio n. 40/94, art. 8, n. 5) (v. punti 56-66)*

## Oggetto

Ricorso contro la decisione della seconda commissione di ricorso dell'UAMI 22 febbraio 2006 (procedimento R 669/2003-2), relativa ad un procedimento di opposizione tra Japan Tobacco, Inc. e Torrefacção Camelo L<sup>da</sup>.

## Dati relativi alla causa

Richiedente il marchio comunitario:	Torrefacção Camelo L <sup>da</sup>
Marchio comunitario di cui trattasi:	Marchio composto da elementi figurativi (cammello, piramidi, palme) e dal nome CAFÉ TORREFACTO CAMPO MAIOR CAMELO CAFÉ ESPECIAL PURO Torrefacção Camelo L <sup>da</sup> CAMPO MAIOR-PORTUGAL, per prodotti appartenenti alla classe 30 (domanda n. 1469121)
Titolare del marchio o del segno su cui si fonda l'opposizione:	Japan Tobacco, Inc.
Marchio o segno su cui si fonda l'opposizione:	Marchio nazionale figurativo «CAMEL» per prodotti appartenenti alle classi 22 e 34
Decisione della divisione di opposizione:	L'opposizione è accolta
Decisione della commissione di ricorso:	Annullamento della decisione della divisione d'opposizione

## Dispositivo

- 1) Il ricorso è respinto.

- 2) La Japan Tobacco, Inc. è condannata alle spese proprie e a quelle sostenute dall'Ufficio per l'armonizzazione nel mercato interno (marchi, disegni e modelli) (UAMI).
- 3) La Torrefacção Camelo L<sup>da</sup> supporterà le proprie spese.

**Ordinanza del Tribunale (Seconda Sezione) 30 gennaio 2008 —  
Arktoouros / Commissione**

**(causa T-260/06)**

«Ricorso di annullamento — Regolamento (CE)  
n. 1655/2000 — Soppressione del contributo finanziario concesso  
per un progetto ecologico — Decisione che pone fine al progetto e  
ordina la restituzione dell'importo versato a titolo di anticipo — Atto  
confermativo — Scadenza del termine di ricorso — Irricevibilità»

1. *Ricorso di annullamento — Atti impugnabili — Nozione — Atti che producono effetti giuridici vincolanti (Art. 230 CE) (v. punti 52, 55-56)*
2. *Ricorso di annullamento — Ricorso diretto contro la decisione confermativa di due decisioni non impugnate entro i termini (Art. 230 CE) (v. punti 57-59)*

**Oggetto**

Annullamento della decisione della Commissione 6 luglio 2006, C (2006) 3181 def., che, da un lato, pone fine a un progetto relativo ad azioni di conservazione nel Parco Nazionale del Pindo Settentrionale (Grecia) (Ellas-LIFE03/NAT/GR/000089) e, dall'altro, ordina la restituzione dell'anticipo già versato alla ricorrente a titolo del contributo finanziario comunitario concesso in esecuzione della decisione della Commissione 4 settembre 2003, C (2003) 2919 def.