

INFORMAZIONI PROVENIENTI DAGLI STATI MEMBRI

Elenco delle organizzazioni, delle associazioni e degli organismi pubblici designati, compilato e pubblicato a norma dell'articolo 14, paragrafo 6, del regolamento (UE) 2019/1150 del Parlamento europeo e del Consiglio che promuove equità e trasparenza per gli utenti commerciali dei servizi di intermediazione online

(2021/C 402/05)

Le autorità degli Stati membri interessati hanno designato le organizzazioni, le associazioni e gli organismi pubblici di seguito indicati, investiti del diritto di adire i giudici nazionali competenti nell'Unione, in conformità dell'articolo 14, paragrafi 1 e 7, del regolamento (UE) 2019/1150 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 20 giugno 2019, che promuove equità e trasparenza per gli utenti commerciali dei servizi di intermediazione online ⁽¹⁾, per far cessare o vietare qualsiasi caso di inadempienza delle prescrizioni di tale regolamento da parte di fornitori di servizi di intermediazione online o di fornitori di motori di ricerca online.

Stato membro	Tipo e denominazione dell'entità	Dati di contatto	Finalità
Repubblica d'Austria	Bundeswettbewerbsbehörde (Autorità federale per la concorrenza) [articolo 14, paragrafo 5, lettera b), organismo pubblico]	Radetzkystraße 2 1030 Vienna Tel. +43 1245080 E-mail: wettbewerb@bwb.gv.at	L'Autorità federale per la concorrenza persegue l'obiettivo stabilito dalla legge di esaminare e contrastare sospette o asserite distorsioni o restrizioni della concorrenza.
Repubblica d'Austria	Camera austriaca dell'economia [articolo 14, paragrafo 5, lettera b), organismo pubblico]	Wiedner Hauptstraße 63 1045 Vienna Tel. +43 5909004294 E-mail: rp@wko.at	In virtù del mandato conferitole dalla legge, la Camera austriaca dell'economia rappresenta gli interessi comuni dei suoi membri, per la maggior parte piccole e medie imprese che operano in qualità di utenti commerciali e/o utenti titolari di siti web aziendali. L'ambito specifico delle funzioni che esercita è disciplinato dalla legge. Pertanto anche le attività che svolge sono orientate all'interesse generale delle imprese e non sono di natura commerciale.
Repubblica d'Austria	Schutzverband gegen unlauteren Wettbewerb (Associazione per la tutela contro la concorrenza sleale) [articolo 14, paragrafo 5, lettera b), organismo pubblico]	Ditscheinergasse 4 1030 Vienna Tel. +43 15057893 E-mail: office@schutzverband.at	Le finalità dell'Associazione contro la concorrenza sleale sono stabilite dal suo mandato giuridico: l'Associazione, che non opera a fini di lucro, si propone di contrastare tutte le forme di concorrenza sleale e di restrizione della concorrenza, se del caso di concerto con i competenti organi giudiziari, per porre fine alle violazioni delle disposizioni legislative vigenti in materia. Mira inoltre a promuovere e rappresentare gli interessi economici delle imprese ai sensi dell'articolo 14 dell'UWG (legge federale contro la concorrenza sleale) e dell'articolo 7 del <i>Bundesgesetz zur Verbesserung der Nahversorgung und der Wirtschaftsbedingungen</i> (legge federale per il miglioramento dell'approvvigionamento locale e delle condizioni economiche). L'Associazione ha anche il compito di contribuire, con la sua attività informativa e istruttiva, a promuovere pratiche commerciali leali.
Regno di Spagna	Centro Español de Derechos Reprográficos EGDPI – CEDRO (Centro spagnolo per i diritti di riproduzione grafica EGDPI – CEDRO) [articolo 14, paragrafo 5, lettera a), associazione]	C/ ALCALA 26, 3o, Madrid T: +34 913085455 E-mail: direccion@cedro.org	a) L'entità è debitamente costituita secondo il diritto spagnolo, come si evince dall'atto costitutivo, dallo statuto e dal fatto che risulta iscritta nel registro nazionale delle associazioni;

⁽¹⁾ GUL 186 del 11.7.2019, pag. 57.

			<p>b) l'entità persegue obiettivi nell'interesse collettivo del gruppo di utenti commerciali o di utenti titolari di siti web aziendali che rappresenta in via continuativa: la sua finalità è infatti la gestione dei diritti di proprietà intellettuale degli autori e degli editori di tutti i tipi di opere, comprese le opere digitali, come previsto dal suo statuto;</p> <p>c) la società non ha scopo di lucro, come si dichiara nello statuto;</p> <p>d) il processo decisionale dell'entità non è indebitamente influenzato da finanziatori terzi, in particolare da fornitori di servizi di intermediazione online o da fornitori di motori di ricerca online, come si evince dall'autocertificazione presentata al Segretariato di Stato per la Digitalizzazione e l'intelligenza artificiale.</p> <p>Si informa inoltre che l'associazione CEDRO ha pubblicato l'integralità delle informazioni relative ai suoi membri e alle sue fonti di finanziamento nello statuto.</p>
Repubblica d'Irlanda	<p>Competition and Consumer Protection Commission (Commissione per la concorrenza e la tutela dei consumatori) [articolo 14, paragrafo 5, lettera b, organismo pubblico]</p>	<p>Bloom House, Railway St, Mountjoy, Dublin, D01 C576, Ireland T: +353 14703646 E-mail: p2b@ccpc.ie</p>	<p>La Commissione per la concorrenza e la tutela dei consumatori (CCPC) è l'organismo istituito per legge incaricato di promuovere il rispetto e l'applicazione della normativa in materia di concorrenza e tutela dei consumatori in Irlanda. Il CCPC si adopera per migliorare il benessere dei consumatori in tutta l'economia e mira a garantire un miglior funzionamento dei mercati a vantaggio dei consumatori. Il CCPC è responsabile di monitorare il rispetto del regolamento P2B e può anche svolgere indagini in caso di presunte violazioni di dette normative, nonché emettere un provvedimento di diffida o avviare procedimenti penali qualora siano state commesse violazioni.</p>