



COMMISSIONE DELLE COMUNITÀ EUROPEE

Bruxelles, 10.8.2006
COM(2006) 450 definitivo

2004/0151 (COD)

COMUNICAZIONE DELLA COMMISSIONE AL PARLAMENTO EUROPEO

in applicazione dell'articolo 251, paragrafo 2, secondo comma del trattato CE

relativa alla

**Posizione comune approvata dal Consiglio in vista dell'adozione di una
decisione del parlamento europeo e del consiglio Sull'attuazione di un programma di
sostegno al settore audiovisivo europeo (MEDIA 2007)**

COMUNICAZIONE DELLA COMMISSIONE AL PARLAMENTO EUROPEO

in applicazione dell'articolo 251, paragrafo 2, secondo comma del trattato CE

relativa alla

Posizione comune approvata dal Consiglio in vista dell'adozione di una decisione del parlamento europeo e del consiglio Sull'attuazione di un programma di sostegno al settore audiovisivo europeo (MEDIA 2007)

1. CONTESTO

Data di trasmissione delle proposte al Parlamento Europeo e al Consiglio (documento COM(2004) 470 finale-2004/0151 (COD)):	15 luglio 2004.
Data dell'opinione del Comitato Europeo Economico e Sociale	6 aprile 2005.
Data dell'opinione del Comitato delle Regioni	23 febbraio 2005.
Data dell'opinione del Parlamento Europeo, prima lettura:	25 ottobre 2005.
Data di adozione della posizione comune	24 luglio 2006.

2. OGGETTO DELLA PROPOSTA DELLA COMMISSIONE

La proposta della Commissione è di creare un programma Europeo di sostegno, MEDIA 2007, successivo ai presenti programmi MEDIA Plus e MEDIA Formazione con un budget proposto di € 1,055 miliardi. Gli obiettivi principali sono: Preservare e promuovere la diversità culturale dell' Europa ed il patrimonio cinematografico/audiovisivo, garantendo pubblico accesso a tale patrimonio e incoraggiando il dialogo interculturale; incrementando la circolazione di film europei e di altre produzioni audiovisive, sia all'interno che all'esterno dell'Unione Europea e rafforzando le performance commerciali del settore audiovisivo europeo nel contesto di un mercato aperto e competitivo.

3. OSSERVAZIONI SULLA POSIZIONE COMUNE

3.1. Osservazioni generali

La Commissione prende atto che il Consiglio ha raggiunto un accordo all'unanimità. La posizione comune del Consiglio riprende in sostanza gli emendamenti fatti dal Parlamento. Esso propone un limitato numero di cambiamenti rispetto alla proposta originaria della Commissione, includendo un cambio dell'ammontare del budget del Programma.

3.2. Replica agli emendamenti del Parlamento adottati in prima lettura

La Commissione ha pienamente accettato la maggior parte degli emendamenti del Parlamento: 1, 2, 4, 8, 10, 11, 12, 16, 17, 19, 20, 25, 29, 32, 36, 37, 44, 46, 50, 58, 59, 60, 62, 66, 72 and 75.

La Commissione ha accettato in linea di principio od in parte i seguenti emendamenti: 5, 6, 7, 9, 14, 18, 21, 22, 23, 24, 30, 35, 38, 40, 41, 42, 43, 45, 47, 48, 53, 54, 56, 61, 63, 67, 68, 76 e 77.

La Posizione Comune integra tutti gli emendamenti accettati dalla Commissione.

La Commissione ha rifiutato i seguenti emendamenti: 3, 15, 26, 27, 28, 31, 33, 34, 39, 49, 51, 52, 55, 57, 64, 65, 69, 70, 71, 73, 74, 78, 80, 81, 82 e 83. Alcuni di questi emendamenti andavano al di là degli obiettivi del Programma MEDIA 2007; o sembravano fuori dalla portata del programma; altri riguardavano azioni ed obiettivi già coperti dal programma.

Certi altri emendamenti non sono stati accettati perché non aiutavano a ridurre lo squilibrio nel mercato audiovisivo europeo tra gli Stati Membri a bassa capacità produttiva e gli Stati Membri ad alta capacità produttiva. Infine, la Commissione non poteva accettare né gli emendamenti relativi al Trattato che ha fondato una Costituzione, né gli emendamenti sulla possibilità di apertura del programma ai Paesi terzi.

3.3. Nuove clausole introdotte dal Consiglio

Certi cambiamenti minori sono stati introdotti dal Consiglio nella sua posizione comune, che sono graditi alla Commissione.

Ci sono due differenze sostanziali rispetto alla proposta della Commissione: le clausole sulla comitologia, che mantengono le disposizioni del Comitato attuate nell'ambito del presente programma MEDIA.

L'unico altro nuovo elemento indipendentemente dal budget, che il Consiglio propone di fissare a € 671 milioni (a costi 2004) e che risulta dall'accordo sulle Prospettive Finanziarie per il 2007-2013, è l'inclusione di una ripartizione indicativa nell'Allegato, in linea con la precedente decisione sul MEDIA Plus.

4. CONCLUSIONE

La Commissione ritiene che la posizione comune del Consiglio non modifichi sostanzialmente gli obiettivi e la portata della proposta della Commissione.