

REGOLAMENTO DI ESECUZIONE (UE) 2022/1092 DELLA COMMISSIONE**del 30 giugno 2022****che stabilisce le specifiche tecniche per i requisiti dei dati per la tematica «Innovazione» a norma del regolamento (UE) 2019/2152 del Parlamento europeo e del Consiglio****(Testo rilevante ai fini del SEE)**

LA COMMISSIONE EUROPEA,

visto il trattato sul funzionamento dell'Unione europea,

visto il regolamento (UE) 2019/2152 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 novembre 2019, relativo alle statistiche europee sulle imprese, che abroga dieci atti giuridici nel settore delle statistiche sulle imprese ⁽¹⁾, in particolare l'articolo 7, paragrafo 1,

considerando quanto segue:

- (1) Affinché possano essere prodotti e trasmessi alla Commissione ogni anno civile pari, a norma dell'allegato II del regolamento (UE) 2019/2152, dati sulla tematica «Innovazione», figurante nell'allegato I di tale regolamento, che siano comparabili tra gli Stati membri, e al fine di garantire la corretta attuazione della tematica «Innovazione» in base a concetti armonizzati, la Commissione può specificare le variabili, l'unità di misura, la popolazione statistica, le classificazioni e le disaggregazioni, l'uso di approssimazioni e gli obblighi in materia di qualità, il termine per la trasmissione dei dati e il primo periodo di riferimento.
- (2) Le misure di cui al presente regolamento sono conformi al parere del comitato del sistema statistico europeo,

HA ADOTTATO IL PRESENTE REGOLAMENTO:

Articolo 1

Per la tematica «Innovazione», figurante nell'allegato I del regolamento (UE) 2019/2152, gli Stati membri trasmettono alla Commissione (Eurostat) i dati per il periodo di riferimento conformemente agli allegati da I a III del presente regolamento.

*Articolo 2*Il presente regolamento entra in vigore il ventesimo giorno successivo alla pubblicazione nella *Gazzetta ufficiale dell'Unione europea*.

Il presente regolamento è obbligatorio in tutti i suoi elementi e direttamente applicabile in ciascuno degli Stati membri.

Fatto a Bruxelles, il 30 giugno 2022

Per la Commissione
La presidente
Ursula VON DER LEYEN

⁽¹⁾ GUL 327 del 17.12.2019, pag. 1.

ALLEGATO I

Dati da trasmettere

Variabili	Come specificato nell'allegato II
Unità di misura	Come specificato nell'allegato II
Popolazione statistica	Tutte le imprese che esercitano attività economica di cui alle sezioni B, C, D, E, H, J, K, e alle divisioni 46, 71, 72 o 73 della NACE, con 10 o più dipendenti e lavoratori autonomi nel periodo di riferimento ⁽¹⁾ .
Disaggregazioni	Set di dati come specificato nell'allegato II (disaggregazioni della variabile) e nell'allegato III (disaggregazioni a livello di impresa)
Uso di approssimazioni e obblighi in materia di qualità	<p><i>Unità statistica «impresa»</i></p> <p>Se l'unità rispondente è parte di un'impresa, gli Stati membri possono applicare la metodologia statistica opportuna per produrre e trasmettere a Eurostat i dati per l'unità statistica «impresa». La metodologia è descritta nelle relazioni sui metadati e sulla qualità.</p> <p><i>Coerenza con i registri di imprese nazionali</i></p> <p>Gli Stati membri valutano la coerenza tra i dati rilevati e le informazioni disponibili che sono disponibili nei registri di imprese nazionali di cui all'articolo 8, paragrafo 2, del regolamento (UE) 2019/2152, almeno per le variabili «numero di imprese», «dipendenti e lavoratori autonomi nell'impresa», «fatturato totale dell'impresa» ed «età dell'impresa». Gli Stati membri riferiscono i risultati della valutazione nelle relazioni sui metadati e sulla qualità.</p>
Termine per la trasmissione dei dati	Dati definitivi e convalidati: T + 18 mesi dopo l'anno di riferimento
Primo anno di riferimento	2022

⁽¹⁾ In conformità all'allegato II del regolamento (UE) 2019/2152 (tematica «Innovazione») «il periodo di riferimento è tre anni prima della fine di ogni anno civile» pari, vale a dire il periodo temporale composto dai due anni che precedono l'anno di riferimento e dall'anno di riferimento.

Set di dati

Nome della variabile	Categorie di disaggregazione della variabile	Imprese nel campo di osservazione/ Disaggregazione/i a livello di impresa ⁽¹⁾ / Unità di misura
Introduzione di innovazione di prodotto durante il periodo di riferimento ⁽²⁾	Introduzione di prodotti nuovi o migliorati: 1) beni 2) servizi	Tutte le imprese/ DA/ Incidenza (numero di imprese)
Introduzione, durante il periodo di riferimento, di un'innovazione di prodotto che ha rappresentato una novità per il mercato	Introduzione di beni o servizi nuovi o migliorati che: 1) non erano offerti da concorrenti in precedenza 2) erano identici o molto simili a prodotti già offerti da concorrenti	Imprese con innovazione di prodotto/ DA/ Incidenza (numero di imprese)
Fatturato dei prodotti innovativi nell'anno di riferimento	Fatturato dei prodotti 1) introdotti durante il periodo di riferimento che non erano offerti da concorrenti in precedenza 2) introdotti durante il periodo di riferimento che erano identici o molto simili a prodotti già offerti da concorrenti 3) che sono rimasti immutati o sono stati modificati solo marginalmente durante il periodo di riferimento	Imprese con innovazione di prodotto/ DA; ICC/ Incidenza (numero di imprese), migliaia di EUR
Sviluppo di innovazioni di prodotto durante il periodo di riferimento	Innovazioni di prodotto sviluppate: 1) dall'impresa stessa 2) dall'impresa insieme ad altre imprese od organizzazioni 3) dall'impresa mediante adattamenti o modifiche di prodotti sviluppati originariamente da altre imprese od organizzazioni 4) da altre imprese od organizzazioni	Imprese con innovazione di prodotto/ DA/ Incidenza (numero di imprese)
Introduzione di innovazione di processi operativi durante il periodo di riferimento	Introduzione di processi nuovi o migliorati: 1) metodi per la produzione o lo sviluppo di beni o per la fornitura di servizi 2) metodi di logistica, consegna o distribuzione 3) metodi di elaborazione o di comunicazione delle informazioni 4) metodi contabili o riguardanti altre attività amministrative 5) pratiche imprenditoriali per l'organizzazione di procedure o rapporti con l'esterno 6) metodi di organizzazione della responsabilità sul lavoro, del processo decisionale o della gestione delle risorse umane 7) metodi di marketing in materia di promozione, packaging, definizione dei prezzi, collocazione dei prodotti o servizi post vendita	Tutte le imprese/ DA/ Incidenza (numero di imprese)

⁽¹⁾ Per il significato delle abbreviazioni cfr. allegato III.⁽²⁾ In conformità all'allegato II del regolamento (UE) 2019/2152 (tematica «Innovazione») il «periodo di riferimento è tre anni prima della fine di ogni anno civile» pari, vale a dire il periodo temporale composto dai due anni che precedono l'anno di riferimento e dall'anno di riferimento.

Sviluppo di innovazioni di processi operativi introdotte durante il periodo di riferimento	Innovazioni di processi operativi sviluppate: 1) dall'impresa stessa 2) dall'impresa insieme ad altre imprese od organizzazioni 3) dall'impresa mediante adattamenti o modifiche di processi operativi sviluppati originariamente da altre imprese od organizzazioni 4) da altre imprese od organizzazioni	Imprese con innovazione di processi operativi DA/ Incidenza (numero di imprese)
Innovazione di processi operativi durante il periodo di riferimento (variabile facoltativa)	Modifiche fondamentali: 1) del valore creato dai prodotti/servizi a favore dei clienti 2) del modo in cui sono ottenute le entrate 3) della produzione e della consegna dei prodotti 4) del rapporto con i clienti 5) del rapporto con i fornitori o partner della cooperazione	Tutte le imprese/ DA; ICC (variabile facoltativa)/ Incidenza (numero di imprese)
Attività di innovazione durante il periodo di riferimento	Attività di ricerca e sviluppo (R&S): 1) R&S interna, e specificare i punti da 2 a 3 2) continua 3) occasionale 4) R&S esternalizzata Attività di innovazione che non hanno comportato l'introduzione di un'innovazione durante il periodo di riferimento: 5) in corso al termine dell'anno di riferimento 6) abbandonate o sospese 7) completate ma che non hanno comportato l'introduzione di un'innovazione	Tutte le imprese/ DA/ Incidenza (numero di imprese)
Spese per le attività di innovazione nell'anno di riferimento	Spese per l'innovazione: (<i>variabili da 1 a 3 obbligatorie, da 4 a 7 facoltative</i>) 1) R&S svolta internamente 2) R&S esternalizzata 3) tutte le altre spese per l'innovazione, e specificare i punti da 4 a 7 4) personale proprio addetto all'innovazione 5) servizi, materiali, forniture acquistati da terzi per l'innovazione 6) beni strumentali per l'innovazione 7) altre spese per l'innovazione	Imprese che svolgono attività di innovazione/ DA/ Migliaia di EUR
Motivi per cui le attività di innovazione non sono state maggiori durante il periodo di riferimento	1) scarsità di risorse, ad esempio di finanziamenti, personale qualificato, materiale 2) motivi diversi dalla scarsità di risorse, ad esempio considerazioni strategiche, periodo non propizio all'innovazione, altre priorità, rischi troppo elevati, rendimenti attesi modesti 3) nessuna necessità di maggiori attività di innovazione	Imprese che svolgono attività di innovazione/ DA; ICC/ Incidenza (numero di imprese)
Motivi per cui non è stata svolta nessuna attività di innovazione durante il periodo di riferimento	1) scarsità di risorse, ad esempio di finanziamenti, personale qualificato, materiale 2) motivi diversi dalla scarsità di risorse, ad esempio considerazioni strategiche, periodo non propizio all'innovazione, altre priorità, rischi troppo elevati, rendimenti attesi modesti 3) nessuna necessità di attività di innovazione	Imprese che non svolgono attività di innovazione/ DA; ICC/ Incidenza (numero di imprese)

Diritti di proprietà intellettuale (variabile facoltativa)	<ol style="list-style-type: none"> 1) domanda di brevetto 2) registrazione di un diritto relativo a disegni e modelli industriali 3) registrazione di un marchio di fabbrica 4) domanda di diritto d'autore 5) utilizzo di segreti commerciali 6) concessione di licenza per l'utilizzo di diritti di proprietà intellettuale (DPI) 7) vendita o cessione a terzi di DPI propri 8) scambio di DPI (messa in comune, licenze incrociate ecc.) 	Tutte le imprese/ DA; ICC (variabile facoltativa)/ Incidenza (numero di imprese)
Condizioni incontrate dall'impresa durante il periodo di riferimento (variabile facoltativa)	<p>Ambiente competitivo caratterizzato da:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) beni o servizi che diventano rapidamente obsoleti 2) difficoltà di prevedere gli sviluppi tecnologici futuri 3) beni o servizi della concorrenza che sostituiscono facilmente quelli dell'impresa 4) l'ingresso di nuovi concorrenti che comporta una seria minaccia per la posizione di mercato dell'impresa 5) difficoltà di prevedere le azioni dei concorrenti 6) difficoltà di prevedere le variazioni della domanda 7) forte concorrenza dall'estero 8) aumenti di prezzo che comportano la perdita di clienti 	<p>Tutte le imprese/ DA; ICC (variabile facoltativa)/ Incidenza (numero di imprese) secondo la scala Likert:</p> <ul style="list-style-type: none"> — corrisponde pienamente — corrisponde in una certa misura — corrisponde molto poco — non corrisponde affatto
Importanza delle strategie, durante il periodo di riferimento, per i risultati economici dell'impresa (variabile facoltativa)	<p>Priorità data a:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) miglioramento dei beni o servizi esistenti 2) introduzione di beni o servizi nuovi 3) prezzo basso (leadership grazie al prezzo) 4) qualità elevata (leadership grazie alla qualità) 5) ampia gamma di beni e servizi 6) beni o servizi fondamentali (uno solo o un numero ristretto) 7) soddisfazione dei clienti esistenti 8) approccio di clienti nuovi 9) beni o servizi standardizzati 10) soluzioni su misura del cliente 	<p>Tutte le imprese/ DA; ICC (variabile facoltativa)/ Incidenza (numero di imprese) secondo la scala Likert:</p> <ul style="list-style-type: none"> — importanza elevata — importanza media — importanza bassa — nessuna importanza
Personalizzazione e creazione in cooperazione durante il periodo di riferimento (variabile facoltativa)	<p>Offerta di beni e servizi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) creati in cooperazione con gli utilizzatori (co-creazione) 2) progettati e sviluppati su misura per soddisfare le necessità di utilizzatori particolari (personalizzazione) 3) identici per utilizzatori diversi (beni o servizi standardizzati) 	Tutte le imprese/ DA; ICC (variabile facoltativa)/ Incidenza (numero di imprese)
Cooperazione con altre imprese od organizzazioni durante il periodo di riferimento	<p>Cooperazione in materia di:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) R&S 2) altre attività di innovazione (esclusa R&S) 3) qualsiasi altra attività imprenditoriale <p>Cooperazione in materia di R&S o altre attività di cooperazione con partner della cooperazione:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4) appartenenti al settore dell'impresa 5) esterni al settore dell'impresa 	Tutte le imprese/ DA; ICC/ Incidenza (numero di imprese)

<p>Descrizione dettagliata dei partner della cooperazione per l'innovazione, disaggregati per ubicazione durante il periodo di riferimento (variabile facoltativa)</p>	<p>Partner della cooperazione appartenenti al settore dell'impresa (sono inclusi i punti da 1 a 6)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) consulenti, laboratori commerciali o istituti di ricerca privati 2) fornitori di attrezzature, materiali, componenti o software 3) clienti 4) concorrenti 5) altri <p>Partner della cooperazione appartenenti allo stesso gruppo dell'impresa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 6) imprese appartenenti allo stesso gruppo dell'impresa <p>Partner della cooperazione esterni al settore dell'impresa (sono inclusi i punti da 7 a 10):</p> <ol style="list-style-type: none"> 7) università o altri istituti di istruzione superiore 8) istituti di ricerca statali o pubblici 9) clienti appartenenti al settore pubblico 10) organizzazioni senza scopo di lucro <p>Per ogni partner ubicato:</p> <ol style="list-style-type: none"> 11) nello stesso paese 12) in altri paesi dell'UE o dell'EFTA 13) in qualsiasi altro paese 	<p>Imprese con partner della cooperazione per l'innovazione/ DA; ICC (variabile facoltativa)/ Incidenza (numero di imprese)</p>
<p>Accesso ai finanziamenti durante il periodo di riferimento</p>	<p>Tipo di finanziamento:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) finanziamento con capitale di rischio 2) finanziamento con capitale di debito <p>Per ogni tipo di finanziamento:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3) tentativo di ottenere finanziamento rimasto senza successo 4) finanziamento ottenuto 5) finanziamento ottenuto e impiegato integralmente o parzialmente per R&S o per altre attività di innovazione 	<p>Tutte le imprese/ DA; ICC/ Incidenza (numero di imprese)</p>
<p>Sostegno finanziario pubblico erogato da diversi livelli dell'amministrazione pubblica durante il periodo di riferimento</p>	<p>Sostegno finanziario pubblico erogato:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) da autorità locali o regionali 2) dal governo nazionale 3) da un programma dell'UE per la ricerca e l'innovazione (Orizzonte 2020, Orizzonte Europa) 4) altro sostegno finanziario proveniente da un'istituzione dell'Unione europea <p>Per ogni tipo di sostegno finanziario pubblico:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5) finanziamento ottenuto 6) finanziamento ottenuto e impiegato integralmente o parzialmente per R&S o per altre attività di innovazione 	<p>Tutte le imprese/ DA; ICC/ Incidenza (numero di imprese)</p>
<p>Incentivi o agevolazioni fiscali durante il periodo di riferimento (variabile facoltativa)</p>	<p>Crediti o agevolazioni fiscali impiegati per:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) R&S o altre attività di innovazione 2) tutti gli altri tipi di attività 	<p>Tutte le imprese/ DA; ICC (variabile facoltativa)/ Incidenza (numero di imprese)</p>

<p>Importanza dei fattori collegati ai cambiamenti climatici durante il periodo di riferimento (variabile facoltativa)</p>	<p>Fattori collegati ai cambiamenti climatici:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) politiche o misure statali collegate ai cambiamenti climatici 2) aumento della domanda di prodotti che contribuiscono a mitigare gli effetti dei cambiamenti climatici o adattarvi (ad esempio prodotti a basse emissioni di carbonio) 3) aumento dei costi o dei prezzi dei fattori produttivi in seguito ai cambiamenti climatici (ad esempio maggiori costi assicurativi, maggiori costi per l'acqua, adattamento di processi o impianti) 4) impatti delle condizioni meteorologiche estreme (ad esempio danni/interruzioni) 	<p>Tutte le imprese/ DA; ICC (variabile facoltativa)/ Incidenza (numero di imprese) secondo la scala Likert: — importanza elevata — importanza media — importanza bassa — senza importanza</p>
<p>Innovazioni con benefici ambientali durante il periodo di riferimento</p>	<p>Benefici ambientali ottenuti nell'impresa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) minore consumo di materiali o acqua per unità prodotta 2) minore consumo di energia o minore «impronta» di CO₂ (vale a dire riduzione delle emissioni totali di CO₂) 3) minore inquinamento del suolo, luminoso, acustico, idrico o atmosferico 4) sostituzione di una quota dei materiali con alternative meno inquinanti o pericolose 5) sostituzione di una quota di energie fossili con energia da fonti rinnovabili 6) riciclo di rifiuti, acqua o materiali per autoconsumo o vendita 7) protezione della biodiversità <p>Benefici ambientali ottenuti durante il consumo o l'uso di un bene o servizio da parte dell'utilizzatore finale:</p> <ol style="list-style-type: none"> 8) minore consumo di energia o minore «impronta» di CO₂ 9) minore inquinamento atmosferico, idrico, del suolo, luminoso o acustico 10) riciclaggio facilitato del prodotto dopo l'uso 11) prolungamento della vita utile del prodotto grazie a prodotti più durevoli o più facili da riparare 12) protezione della biodiversità 	<p>Tutte le imprese/ DA; ICC (variabile facoltativa)/ Incidenza (numero di imprese) in funzione del contributo alla protezione dell'ambiente: — significativo — non significativo</p>
<p>Importanza dei fattori trainanti delle innovazioni con benefici ambientali durante il periodo di riferimento (variabile facoltativa)</p>	<p>Fattori trainanti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) normativa ambientale esistente 2) tasse, oneri o tariffe ambientali esistenti 3) regolamentazioni o tasse ambientali previste in futuro 4) sovvenzioni, sussidi o altri incentivi finanziari statali a favore delle innovazioni ambientali 5) domanda di mercato attuale o prevista delle innovazioni ambientali 6) vantaggi reputazionali per l'impresa 7) azioni o iniziative volontarie a favore delle buone pratiche ambientali all'interno del settore 8) costo elevato di energia, acqua o materiali 9) necessità di soddisfare le condizioni per gli appalti pubblici 	<p>Imprese con innovazioni con benefici ambientali/ DA; ICC (variabile facoltativa)/ Incidenza (numero di imprese) secondo la scala Likert: — importanza elevata — importanza media — importanza bassa — nessuna importanza</p>
<p>Acquisto di macchinari, attrezzature o software innovativi durante il periodo di riferimento (variabile facoltativa)</p>	<p>Acquisto di macchinari, attrezzature o software basato:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) sulla stessa tecnologia, anche migliorata, usata in precedenza nell'impresa 2) su tecnologia nuova che non era usata in precedenza nell'impresa 	<p>Tutte le imprese/ DA; ICC (variabile facoltativa)/ Incidenza (numero di imprese)</p>

Imprese	Anno: (variabile obbligatoria: 1; facoltativa: 2) 1) nell'anno di riferimento 2) nell'anno che precede di due anni l'anno di riferimento	Tutte le imprese/ DA; ICC; SG/ Numero di imprese
Dipendenti e lavoratori autonomi nell'impresa	Anno: (variabile obbligatoria: 1; facoltativa: 2) 1) nell'anno di riferimento 2) nell'anno che precede di due anni l'anno di riferimento	Tutte le imprese/ DA; ICC; SG/ Numero di dipendenti e lavoratori autonomi
Persone in possesso di un diploma d'istruzione superiore occupate nell'impresa nell'anno di riferimento (variabile facoltativa)	1) 0 % 2) dall'1 % al 5 % escluso 3) dal 5 % al 10 % escluso 4) dal 10 % al 25 % escluso 5) dal 25 % al 50 % escluso 6) dal 50 % al 75 % escluso 7) il 75 % o più	Tutte le imprese/ DA; ICC (variabile facoltativa)/ Incidenza (numero di imprese)
Fatturato totale dell'impresa	Anno: (variabile obbligatoria: 1; facoltativa: 2) 1) nell'anno di riferimento 2) nell'anno che precede di due anni l'anno di riferimento	Tutte le imprese/ DA; ICC; SG/ Migliaia di EUR
Fatturato disaggregato per l'ubicazione dei clienti nell'anno di riferimento (variabile facoltativa)	Ubicazione dei clienti: 1) nello stesso paese 2) in altri paesi dell'UE o dell'EFTA 3) in qualsiasi altro paese	Tutte le imprese/ DA; ICC (variabile facoltativa)/ Incidenza (numero di imprese), migliaia di EUR
Spesa totale dell'impresa nell'anno di riferimento (variabile facoltativa)	Spesa totale per: 1) acquisizione di macchinari, attrezzature, edifici ed altre attività materiali 2) marketing, valorizzazione del marchio, pubblicità 3) formazione del proprio personale 4) progettazione di prodotti 5) sviluppo di software, lavoro sulle banche dati e analisi dei dati 6) registrazione, presentazione di domande e sorveglianza a tutela dei propri diritti di proprietà intellettuale (DPI) e acquisto o ottenimento di licenze di DPI da altri	Tutte le imprese/ DA; ICC (variabile facoltativa)/ Migliaia di EUR
Età dell'impresa nell'anno di riferimento	Impresa costituita: 1) nel 2020 o successivamente 2) nel 2018 o 2019 3) tra il 2014 e il 2017 4) nel 2013 o precedentemente	Tutte le imprese/ DA; ICC/ Incidenza (numero di imprese)

<p>Tipo del gruppo di imprese nell'anno di riferimento (variabile facoltativa)</p>	<p>L'impresa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) non fa parte di un gruppo di imprese 2) fa parte di un gruppo di imprese <p>Se 2), la sede sociale è ubicata:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3) nello stesso paese, e specificare i punti 4 e 5 4) tutte le imprese del gruppo sono ubicate nello stesso paese 5) alcune in un altro paese 	<p>Tutte le imprese/ DA; ICC (variabile facoltativa)/ Incidenza (numero di imprese), Nome del paese</p>
<p>Attività svolte con una o più imprese dello stesso gruppo durante il periodo di riferimento (variabile facoltativa)</p>	<p>Flussi in entrata provenienti da altre imprese dello stesso gruppo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) trasmissione di know-how 2) trasferimento di risorse finanziarie 3) trasferimento di personale 4) internalizzazione di attività dell'impresa <p>Flussi in uscita verso altre imprese dello stesso gruppo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5) trasferimento di know-how 6) trasferimento di risorse finanziarie 7) trasferimento di personale 8) esternalizzazione di attività dell'impresa 	<p>Imprese che fanno parte di un gruppo di imprese/ DA; ICC (variabile facoltativa)/ Incidenza (numero di imprese) disaggregata per: — altre imprese nello stesso paese — altre imprese all'estero</p>
<p>Finanziamenti sotto forma di prestiti infragruppo durante il periodo di riferimento (variabile facoltativa)</p>	<p>Finanziamento mediante prestiti infragruppo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) tentativo di ottenere finanziamento rimasto senza successo 2) finanziamento ottenuto 3) finanziamento ottenuto e impiegato integralmente o parzialmente per R&S o per altre attività di innovazione 	<p>Imprese che fanno parte di un gruppo di imprese/ DA; ICC (variabile facoltativa)/ Incidenza (numero di imprese)</p>

Disaggregazioni a livello di impresa

Disaggregazione a livello di impresa	Codice	Categorie di disaggregazione a livello di impresa
Attività dettagliata: attività economica (livello di dettaglio elevato), classe dimensionale, status di innovazione	DA ⁽¹⁾	<p>Disaggregazione combinata per attività economica (dettagliata), classe dimensionale per numero di occupati (somma di dipendenti e lavoratori autonomi) e status di innovazione</p> <p><i>Disaggregazione per attività:</i></p> <p>aggregati di sezioni e divisioni della NACE e sezioni e divisioni della NACE: B+C+D+E+46+H+J+K+71 + 72 + 73, B+C+D+E, B, C, 10 + 11 + 12, 13 + 14 + 15, 16 + 17 + 18, 19 + 20 + 21, 22 + 23, 24 + 25, 26 + 27 + 28, 29 + 30, 31 + 32 + 33, D, E, 36 + 37; 38 + 39, 46+H+J+K+71 + 72 + 73, 46, H, 49 + 50 + 51, 52 + 53, J, 58 + 59 + 60, 61 + 62 + 63, K, 71, 72, 73, 71 + 72 + 73</p> <p><i>Disaggregazione per classe dimensionale per numero di occupati (somma di dipendenti e lavoratori autonomi) (solo per B+C+D+E+46+H+J+K+71 + 72 + 73, B+C+D+E, B, C, D, E, 46+H+J+K+71 + 72 + 73, 46, H, J, K, 71 + 72 + 73):</i></p> <p>totale, 10-49, 50-249, 250 o più occupati</p> <p><i>Status di innovazione:</i></p> <p>tutte le imprese della popolazione (totale), imprese che svolgono attività di innovazione ⁽²⁾ imprese che non svolgono attività di innovazione</p>
Concetti fondamentali in materia di innovazione: attività economica (livello di dettaglio basso), classe dimensionale, profilo di innovazione	ICC	<p>Disaggregazione combinata per attività (livello di dettaglio basso), classe dimensionale per numero di occupati (somma di dipendenti e lavoratori autonomi) e profilo di innovazione</p> <p><i>Disaggregazione per attività:</i></p> <p>aggregati di sezioni e divisioni della NACE: B+C+D+E+46+H+J+K+71 + 72 + 73, B+C+D+E, 46+H+J+K+71 + 72 + 73</p> <p><i>Disaggregazione per classe dimensionale per numero di occupati (somma di dipendenti e lavoratori autonomi):</i></p> <p>totale, 10-49, 50-249, 250 o più occupati</p> <p><i>Disaggregazione per profilo di innovazione:</i></p> <p>tutte le imprese della popolazione (totale), imprese che svolgono attività di innovazione (profilo I + profilo II + profilo III + profilo IV + profilo V), imprese che non svolgono attività di innovazione (profilo VI + profilo VII),</p>

⁽¹⁾ Gli Stati membri possono includere anche le sezioni A, F, G, I della NACE su base volontaria.

⁽²⁾ Imprese che svolgono innovazione di prodotto, innovazione di processi operativi, attività di innovazione completate (ma che non hanno comportato l'attuazione di un'innovazione durante il periodo di riferimento), in corso o abbandonate, che dispongono di R&S interna o R&S esternalizzata.

		<p>imprese che hanno introdotto un'innovazione (profilo I + profilo II + profilo III + profilo IV), imprese che non hanno introdotto un'innovazione (profilo V + profilo VI + profilo VII), imprese che dispongono di capacità di innovazione (profilo I +profilo II + profilo III + profilo V), imprese che non dispongono di capacità di innovazione (profilo IV + profilo VI + profilo VII), imprese che dispongono di attività di R&S (profilo IA + profilo IIA + profilo IIIA + profilo IVA + profilo VA), imprese che non dispongono di attività di R&S (profilo IB + profilo IIB + profilo IIIB + profilo IVB + profilo VB + profilo VI +profilo VII), innovatrici di prodotto interne dotate di novità di mercato (profilo I), innovatrici di prodotto interne non dotate di novità di mercato (profilo II), innovatrici di processi operativi interne che non svolgono innovazione di prodotto (profilo III) (facoltativo), innovatrici che non sviluppano innovazioni direttamente (profilo IV) (facoltativo), non innovatrici che svolgono attività di innovazione (profilo V) (facoltativo), non innovatrici che non svolgono attività di innovazione ma dotate del potenziale di innovare (profilo VI), non innovatrici che non svolgono attività di innovazione e non sono dotate del potenziale di innovare (profilo VII).</p>
Gruppi speciali di imprese	SG	<p>Disaggregazione combinata per attività (livello di dettaglio basso), classe dimensionale per numero di occupati (somma di dipendenti e lavoratori autonomi) e tipo di impresa (innovazione)</p> <p><i>Disaggregazione per attività:</i> aggregati di sezioni e divisioni della NACE: B+C+D+E+46+H+J+K+71 + 72 + 73, B+C+D+E, 46+H+J+K+71 + 72 + 73</p> <p><i>Disaggregazione per classe dimensionale per numero di occupati (somma di dipendenti e lavoratori autonomi):</i> totale, 10-49, 50-249, 250 o più occupati</p> <p><i>Tipo di impresa (innovazione):</i> tutte le imprese della popolazione, imprese con almeno un'innovazione di bene, imprese con almeno un'innovazione di servizio, imprese con almeno un'innovazione di prodotto (beni o servizi) che non era disponibile sul mercato in precedenza («novità per il mercato»), imprese con almeno un'innovazione di prodotto (beni o servizi) che era già disponibile sul mercato in precedenza («novità per l'impresa»), imprese con almeno un'innovazione di processi operativi (a prescindere dal tipo di innovazione dei processi operativi), imprese con innovazione di prodotto ma senza innovazione di processi operativi,</p>

		imprese con innovazione di processi operativi ma senza innovazione di prodotto, imprese che hanno sia innovazione di prodotto sia innovazione di processi operativi, imprese che esternalizzano R&S con nessuna attività di R&S eseguita internamente, imprese con attività di innovazione (innovazione di prodotto, innovazione di processi operativi, attività di innovazione completate, in corso o abbandonate) ma senza R&S, né interna né esternalizzata.
--	--	--