

REGOLAMENTO (UE) N. 1196/2014 DELLA COMMISSIONE**del 30 ottobre 2014****recante disposizioni di applicazione del regolamento (CE) n. 808/2004 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo alle statistiche comunitarie sulla società dell'informazione****(Testo rilevante ai fini del SEE)**

LA COMMISSIONE EUROPEA,

visto il trattato sul funzionamento dell'Unione europea,

visto il regolamento (CE) n. 808/2004 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 21 aprile 2004, relativo alle statistiche comunitarie sulla società dell'informazione ⁽¹⁾, in particolare l'articolo 8, paragrafo 2,

considerando quanto segue:

- (1) Il regolamento (CE) n. 808/2004 istituisce un quadro comune per la produzione sistematica di statistiche europee sulla società dell'informazione.
- (2) Sono necessarie misure di esecuzione per specificare i dati da trasmettere in vista della produzione delle statistiche di cui al modulo 1: «Imprese e società dell'informazione», e al modulo 2: «Individui, famiglie e società dell'informazione», nonché per stabilire i termini di trasmissione.
- (3) Le misure di cui al presente regolamento sono conformi al parere del comitato del sistema statistico europeo,

HA ADOTTATO IL PRESENTE REGOLAMENTO:

Articolo 1

Gli allegati I e II del presente regolamento specificano i dati da trasmettere ai fini della produzione delle statistiche europee sulla società dell'informazione di cui all'articolo 3, paragrafo 2, e all'articolo 4 del regolamento (CE) n. 808/2004, al modulo 1: «Imprese e società dell'informazione», e al modulo 2: «Individui, famiglie e società dell'informazione».

Articolo 2

Il presente regolamento entra in vigore il ventesimo giorno successivo alla pubblicazione nella *Gazzetta ufficiale dell'Unione europea*.

Il presente regolamento è obbligatorio in tutti i suoi elementi e direttamente applicabile in ciascuno degli Stati membri.

Fatto a Bruxelles, il 30 ottobre 2014

*Per la Commissione**Il presidente*

José Manuel BARROSO

⁽¹⁾ GUL 143 del 30.4.2004, pag. 49.

ALLEGATO I

Modulo 1: imprese e società dell'informazione

1. TEMATICHE E LORO CARATTERISTICHE

a) Le tematiche da trattare per l'anno di riferimento 2015, selezionate nell'elenco di cui all'allegato I del regolamento (CE) n. 808/2004, sono le seguenti:

- sistemi TIC e loro utilizzo nelle imprese,
- competenza in materia di TIC nell'unità di impresa e necessità di personale qualificato in TIC,
- impiego di Internet e di altre reti elettroniche da parte delle imprese,
- accesso a e uso di tecnologie che permettono di collegarsi a Internet o ad altre reti da qualsiasi luogo e in qualsiasi momento (connettività universale),
- processi di e-business e aspetti organizzativi,
- sicurezza e fiducia nelle TIC,
- commercio elettronico,
- ostacoli all'utilizzo di TIC, Internet e altre reti elettroniche, al commercio elettronico e ai processi di e-business.

b) Le caratteristiche delle imprese da rilevare sono le seguenti:

Sistemi TIC e loro utilizzo nelle imprese

Caratteristica da rilevare per tutte le imprese:

- utilizzo di computer.

Caratteristica da rilevare per le imprese che utilizzano computer:

- (facoltativa) addetti — o loro percentuale rispetto al numero totale di addetti — che utilizzano computer per motivi professionali.

Competenza in materia di TIC nell'unità di impresa e necessità di personale qualificato in TIC

Caratteristiche da rilevare per le imprese che utilizzano computer:

- impiego di specialisti in TIC,
- organizzazione di qualsiasi tipo di formazione per lo sviluppo delle competenze in TIC destinata a specialisti in TIC, durante l'anno civile precedente,
- organizzazione di qualsiasi tipo di formazione per lo sviluppo delle competenze in TIC destinata a personale non specialista in TIC, durante l'anno civile precedente,
- assunzione o tentata assunzione di specialisti in TIC, durante l'anno civile precedente,
- esecuzione delle seguenti funzioni nel quadro delle TIC, durante l'anno civile precedente («principalmente dai propri dipendenti, compresi i dipendenti impiegati nella società madre o in società affiliate»; «principalmente da fornitori esterni»; «non pertinente»):
 - manutenzione delle infrastrutture TIC (server, computer, stampanti, reti),
 - supporto per software per ufficio,
 - sviluppo di sistemi/software di gestione aziendale,

- supporto per sistemi/software di gestione aziendale,
- sviluppo di applicazioni web,
- supporto per applicazioni web,
- sicurezza e protezione dei dati.

Caratteristica da rilevare per le imprese che utilizzano computer e che hanno assunto o cercato di assumere specialisti in TIC durante l'anno civile precedente:

- esistenza di posti vacanti di difficile copertura per specialisti in TIC durante l'anno civile precedente.

Impiego di Internet e di altre reti elettroniche da parte delle imprese

Caratteristica da rilevare per le imprese che utilizzano computer:

- accesso a Internet.

Caratteristiche da rilevare per le imprese con accesso a Internet:

- addetti — o loro percentuale rispetto al numero totale di addetti — che utilizzano computer con accesso a Internet per motivi professionali,
- connessione a Internet: DSL o qualunque altro tipo di connessione fissa a banda larga a Internet,
- connessione a Internet: connessione mobile a banda larga tramite dispositivi portatili che utilizzano reti di telefonia mobile («3G» o «4G»),
- (facoltativo) connessione a Internet: connessione mobile a banda larga tramite computer portatili che utilizza reti di telefonia mobile («3G» o «4G»),
- (facoltativo) connessione a Internet: connessione mobile a banda larga tramite altri dispositivi portatili, quali smartphone, che utilizzano reti di telefonia mobile («3G» o «4G»),
- utilizzo di un sito Internet,
- addetti — o loro percentuale rispetto al numero totale di addetti — che utilizzano dispositivi portatili, forniti dall'impresa, che consentono la connessione a Internet attraverso reti di telefonia mobile per scopi di lavoro,
- uso di social network, per scopi non limitati alla diffusione di messaggi pubblicitari a pagamento,
- uso di microblog o blog aziendali, per scopi non limitati alla diffusione di messaggi pubblicitari a pagamento,
- uso di siti web per condividere contenuti multimediali, per scopi non limitati alla diffusione di messaggi pubblicitari a pagamento,
- uso di strumenti di tipo wiki per la diffusione delle conoscenze, per scopi non limitati alla diffusione di messaggi pubblicitari a pagamento,
- (facoltativo) utilizzo di messaggi pubblicitari a pagamento su Internet.

Caratteristica da rilevare per le imprese che dispongono di DSL o di qualunque altro tipo di connessione fissa a banda larga a Internet:

- velocità massima di download prevista contrattualmente per la connessione fissa a Internet più veloce in Mbit/s: ([0, < 2]; [2, < 10]; [10, < 30]; [30, < 100]; [> 100]).

Caratteristiche da rilevare per le imprese che dispongono di un proprio sito Internet:

- tipologia di servizi offerti: descrizione dei prodotti o servizi, listini prezzi,
- tipologia di servizi offerti: ordini o prenotazioni online,
- tipologia di servizi offerti: possibilità per i visitatori del sito di personalizzare o progettare prodotti o servizi online,
- tipologia di servizi offerti: tracciabilità o stato degli ordini,

- tipologia di servizi offerti: personalizzazione dei contenuti del sito per i visitatori frequenti/abituali,
- tipologia di servizi offerti: link o riferimenti ai profili dell'impresa sui social media,
- (facoltativo) tipologia di servizi offerti: dichiarazione sulla protezione dei dati (privacy policy), marchio di certificazione della tutela della privacy o certificazione della sicurezza del sito,
- (facoltativo) tipologia di servizi offerti: annuncio di posti di lavoro vacanti o domande di impiego online.

Caratteristiche da rilevare per le imprese che utilizzano social media, in particolare social network, microblog o blog aziendali, siti web per condividere contenuti multimediali o strumenti di tipo wiki per la diffusione delle conoscenze, per scopi diversi dalla diffusione di messaggi pubblicitari a pagamento:

- utilizzo di social media per sviluppare l'immagine dell'impresa o per commercializzare prodotti,
- utilizzo di social media per raccogliere o rispondere a domande, osservazioni od opinioni dei consumatori,
- utilizzo di social media per coinvolgere i clienti nello sviluppo o nell'innovazione di prodotti o servizi,
- utilizzo di social media per collaborare con i partner commerciali o altre organizzazioni,
- utilizzo di social media per assumere dipendenti,
- utilizzo di social media per scambiare opinioni o conoscenze all'interno dell'impresa.

Accesso a e uso di tecnologie che permettono di collegarsi a Internet o ad altre reti da qualsiasi luogo e in qualsiasi momento (connettività universale)

Caratteristiche da rilevare per le imprese con accesso a Internet:

- (facoltativo) fornitura di accesso remoto al sistema e-mail, ai documenti e alle applicazioni dell'impresa,
- (facoltativo) utilizzo di servizi di cloud computing, esclusi servizi gratuiti.

Caratteristiche da rilevare per le imprese con accesso a Internet e che acquistano servizi di cloud computing:

- (facoltativo) utilizzo dell'e-mail sotto forma di servizio di cloud computing,
- (facoltativo) utilizzo di software per ufficio sotto forma di servizio di cloud computing,
- (facoltativo) stoccaggio della o delle basi dati dell'impresa sotto forma di servizio di cloud computing,
- (facoltativo) stoccaggio di file sotto forma di servizio di cloud computing,
- (facoltativo) utilizzo di applicazioni software di finanza o contabilità sotto forma di servizio di cloud computing,
- (facoltativo) utilizzo di processi di Customer Relationship Management (CRM) sotto forma di servizio di cloud computing,
- (facoltativo) utilizzo di potenza di elaborazione per far funzionare il software proprio dell'impresa sotto forma di servizio di cloud computing,
- (facoltativo) utilizzo di servizi di cloud computing forniti da server condivisi di fornitori di servizi,
- (facoltativo) utilizzo di servizi di cloud computing forniti da server di fornitori di servizi riservati esclusivamente all'impresa.

Processi di e-business e aspetti organizzativi

Caratteristiche da rilevare per le imprese che utilizzano computer:

- utilizzo di un pacchetto software ERP (Enterprise Resource Planning) per condividere informazioni tra differenti aree funzionali dell'impresa,
- utilizzo di una qualunque applicazione software per gestire informazioni relative ai clienti (CRM — Customer Relationship Management) al fine di raccogliere, archiviare e mettere a disposizione di altre aree funzionali dell'impresa tali informazioni,
- utilizzo di applicazioni software per gestire informazioni relative ai clienti (CRM — Customer Relationship Management) che consente di analizzare tali informazioni per scopi di marketing,
- condivisione per via elettronica di informazioni sulla gestione della filiera di fornitura con i propri clienti o fornitori al fine di coordinare la disponibilità e la consegna di prodotti o servizi ai consumatori finali senza che le informazioni siano inserite manualmente.
- (facoltativo) invio di fatture ad altre imprese o alla pubblica amministrazione nel corso dell'anno civile precedente,
- (facoltativo) percentuale di tutte le fatture elettroniche inviate ad altre imprese o alla pubblica amministrazione nel corso dell'anno civile precedente e aventi una struttura standard adatta al trattamento automatico,
- (facoltativo) percentuale di tutte le fatture inviate ad altre imprese o alla pubblica amministrazione nel corso dell'anno civile precedente in un formato elettronico non adatto al trattamento automatico,
- (facoltativo) percentuale di tutte le fatture inviate ad altre imprese o alla pubblica amministrazione nel corso dell'anno civile precedente solo in formato cartaceo,
- (facoltativo) percentuale di tutte le fatture elettroniche ricevute nel corso dell'anno civile precedente in un formato standard adatto al trattamento automatico,
- (facoltativo) percentuale di tutte le fatture elettroniche ricevute nel corso dell'anno civile precedente in formato cartaceo o in un formato elettronico non adatto al trattamento automatico.

Caratteristiche da rilevare per le imprese che condividono per via elettronica informazioni sulla gestione della filiera di fornitura:

- condivisione per via elettronica di informazioni sulla gestione della filiera di fornitura con i fornitori o i clienti attraverso siti Internet (sito dell'impresa, sito di partner dell'impresa o portali web),
- condivisione per via elettronica di informazioni sulla gestione della filiera di fornitura con i fornitori o i clienti attraverso lo scambio elettronico di informazioni in formato adatto al trattamento automatico.

Sicurezza e fiducia nelle TIC

Caratteristica da rilevare per le imprese che utilizzano computer:

- esistenza di una politica di sicurezza delle TIC formalmente definita.

Caratteristiche da rilevare per le imprese che utilizzano computer e dispongono di una politica di sicurezza delle TIC formalmente definita:

- rischio considerato dalla politica di sicurezza delle TIC: distruzione o corruzione dei file dovute ad attacchi o incidenti imprevisti,
- rischio considerato dalla politica di sicurezza delle TIC: divulgazione di informazioni riservate accidentale oppure a seguito di intrusioni o attacchi di pharming o phishing,
- rischio considerato dalla politica di sicurezza delle TIC: indisponibilità di servizi delle TIC a causa di attacchi dall'esterno, ad esempio di tipo «negazione di servizio» (denial of service),
- periodo della definizione o dell'ultima revisione della politica di sicurezza delle TIC («negli ultimi 12 mesi»; «in un periodo compreso tra 12 e 24 mesi fa»; «più di 24 mesi fa»),

Commercio elettronico

Caratteristiche da rilevare per le imprese che utilizzano computer:

- ricevimento nell'anno civile precedente di ordinazioni di beni o servizi effettuate tramite siti web o app (vendite via web),
- (facoltativo) ostacoli che hanno limitato o impedito le vendite tramite siti web o app: prodotti o servizi non idonei alla vendita via web,
- (facoltativo) ostacoli che hanno limitato o impedito le vendite tramite siti web o app: problemi logistici,
- (facoltativo) ostacoli che hanno limitato o impedito le vendite tramite siti web o app: problemi di pagamento,
- (facoltativo) ostacoli che hanno limitato o impedito le vendite tramite siti web o app: problemi connessi alla sicurezza delle TIC o alla protezione dei dati,
- (facoltativo) ostacoli che hanno limitato o impedito le vendite tramite siti web o app: problemi inerenti al contesto giuridico,
- (facoltativo) ostacoli che hanno limitato o impedito le vendite tramite siti web o app: costi di investimento eccessivi rispetto ai ricavi attesi,
- ricevimento nell'anno civile precedente di ordinazioni di beni o servizi tramite messaggi di tipo EDI (vendite di tipo EDI),
- effettuazione nell'anno civile precedente di ordinazioni di beni o servizi tramite siti web, app o messaggi di tipo EDI.

Caratteristiche da rilevare per le imprese che hanno ricevuto ordinazioni effettuate tramite siti web o app nell'anno civile precedente:

- valore, o percentuale sul fatturato totale, delle vendite tramite commercio elettronico nell'anno civile precedente sulla base di ordinazioni pervenute tramite siti web o app,
- percentuale delle vendite (fatturato) tramite commercio elettronico a privati (B2C) nell'anno civile precedente sulla base di ordinazioni pervenute via siti web o app,
- percentuale delle vendite (fatturato) tramite commercio elettronico ad altre imprese (B2B) e alla pubblica amministrazione (B2G) nell'anno civile precedente sulla base di ordinazioni pervenute via siti web o app,
- vendite elettroniche secondo l'origine: proprio paese, nell'anno civile precedente,
- vendite elettroniche secondo l'origine: altri paesi dell'UE, nell'anno civile precedente,
- vendite elettroniche secondo l'origine: resto del mondo, nell'anno civile precedente,
- (facoltativo) utilizzo di sistemi di pagamento online per vendite effettuate tramite siti web o app, ossia con pagamento integrato nella transazione,
- (facoltativo) utilizzo di sistemi di pagamento offline per vendite effettuate tramite siti web o app, ossia con pagamento non integrato nella transazione,

Caratteristica da rilevare per le imprese che hanno ricevuto ordinazioni di prodotti o di servizi tramite messaggi di tipo EDI:

- valore o percentuale del fatturato totale delle vendite tramite commercio elettronico nell'anno civile precedente sulla base di ordinazioni pervenute mediante messaggi di tipo EDI,
- vendite elettroniche secondo l'origine: proprio paese, nell'anno civile precedente,
- vendite elettroniche secondo l'origine: altri paesi dell'UE, nell'anno civile precedente,
- vendite elettroniche secondo l'origine: resto del mondo, nell'anno civile precedente.

Caratteristiche da rilevare per le imprese che hanno effettuato ordinazioni tramite siti web, app o messaggi di tipo EDI:

- (facoltativo) effettuazione nell'anno civile precedente di ordinazioni di beni o servizi tramite siti web o app,
- (facoltativo) effettuazione nell'anno civile precedente di ordinazioni di beni o servizi tramite messaggi di tipo EDI,
- effettuazione nell'anno civile precedente di ordinazioni di beni o servizi tramite siti web, app o messaggi di tipo EDI per un valore minimo equivalente all'1 % del valore totale degli acquisti.

Caratteristiche da rilevare per le imprese che hanno effettuato ordinazioni tramite siti web, app o messaggi di tipo EDI per un valore minimo equivalente all'1 % del valore totale degli acquisti nell'anno civile precedente:

- (facoltativo) acquisti elettronici secondo l'origine: proprio paese, nell'anno civile precedente,
- (facoltativo) vendite elettroniche secondo l'origine: altri paesi dell'UE, nell'anno civile precedente,
- (facoltativo) vendite elettroniche secondo l'origine: resto del mondo, nell'anno civile precedente.

c) Le seguenti caratteristiche generali delle imprese devono essere rilevate od ottenute da fonti alternative:

caratteristiche da rilevare per tutte le imprese:

- attività economica principale dell'impresa nell'anno civile precedente,
- numero medio di addetti nell'anno civile precedente.
- totale del fatturato (in termini di valore, IVA esclusa) nell'anno civile precedente.

2. CAMPO DI APPLICAZIONE

Le caratteristiche di cui al punto 1, lettere b) e c), del presente allegato, devono essere rilevate e ottenute per le imprese che esercitano le attività economiche e presentano le dimensioni e la copertura geografica specificate in appresso.

a) Attività economica: imprese classificate nelle seguenti categorie della NACE Rev. 2:

Categoria NACE	Descrizione
Sezione C	«Attività manifatturiere»
Sezioni D ed E	«Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata», «Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di trattamento dei rifiuti e risanamento»
Sezione F	«Costruzioni»
Sezione G	«Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli»
Sezione H	«Trasporto e magazzinaggio»
Sezione I	«Servizi di alloggio e di ristorazione»
Sezione J	«Servizi di informazione e comunicazione»
Sezione L	«Attività immobiliari»
Divisioni 69-74	«Attività professionali, scientifiche e tecniche»
Sezione N	«Attività amministrative e di servizi di supporto»
Gruppo 95.1	«Riparazione di computer e di apparecchiature per le comunicazioni»

- b) Dimensioni dell'impresa: imprese con 10 o più addetti. L'inclusione delle imprese con meno di 10 addetti è facoltativa.
- c) Copertura geografica: imprese ovunque ubicate sul territorio dello Stato membro.

3. PERIODI DI RIFERIMENTO

Il periodo di riferimento è l'anno 2014 per le caratteristiche che si riferiscono all'anno civile precedente. Per le altre caratteristiche il periodo di riferimento è il 2015.

4. DISAGGREGAZIONI

Per le tematiche e le loro caratteristiche di cui al punto 1, lettera b), del presente allegato, devono essere rilevate le seguenti caratteristiche generali.

- a) Disaggregazione per attività economica: secondo i seguenti aggregati della NACE Rev. 2:

Aggregazione NACE Rev. 2 per l'eventuale calcolo di aggregati nazionali
10-18
19-23
24-25
26-33
35-39
41-43
45-47
47
49-53
55
58-63
68
69-74
77-82
26.1-26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61, 62, 63.1, 95.1
Aggregazione NACE Rev. 2 per l'eventuale calcolo di aggregati europei
10-12
13-15
16-18
26
27-28
29-30
31-33
45
46
55-56
58-60
61
62-63
77-78 + 80-82
79
95.1

- b) Disaggregazione per classe di dimensioni: disaggregazione dei dati in funzione delle seguenti classi di addetti:

Classe di addetti
10 o più addetti
Da 10 a 49 addetti
Da 50 a 249 addetti
250 o più addetti

Se coperte, le imprese con meno di 10 addetti dovrebbero essere ripartite come segue (le caratteristiche vanno fornite facoltativamente per le classi «Meno di 5 addetti» e «Da 5 a 9 addetti»).

Classe di addetti
Meno di 10 addetti
Meno di 5 addetti (facoltativo)
Da 5 a 9 addetti (facoltativo)

5. PERIODICITÀ

I dati sono forniti una volta per l'anno 2015.

6. SCADENZE

- a) I dati aggregati di cui all'articolo 6 del regolamento (CE) n. 808/2004 sono trasmessi a Eurostat, segnalandone se necessario la riservatezza o l'inattendibilità, anteriormente al lunedì 5 ottobre 2015. Entro tale data il dataset deve essere definito, convalidato e accettato.
- b) I metadati di cui all'articolo 6 del regolamento (CE) n. 808/2004 sono trasmessi a Eurostat entro il 31 maggio 2015.
- c) La relazione sulla qualità di cui all'articolo 7, paragrafo 3, del regolamento (CE) n. 808/2004, è trasmessa a Eurostat entro il 5 novembre 2015.
- d) I dati e i metadati sono trasmessi a Eurostat secondo le norme di scambio specificate da Eurostat utilizzando il punto di ingresso unico. I metadati e la relazione sulla qualità sono trasmessi utilizzando la struttura di metadati standard definita da Eurostat.

ALLEGATO II

Modulo 2: individui, famiglie e società dell'informazione

1. TEMATICHE E LORO CARATTERISTICHE

- a) Le tematiche da trattare per l'anno di riferimento 2015, selezionate nell'elenco di cui all'allegato II del regolamento (CE) n. 808/2004, sono le seguenti:
- accesso a e utilizzo delle TIC da parte di individui e/o famiglie,
 - utilizzo di Internet e di altre reti elettroniche a vari scopi da parte di individui e/o famiglie,
 - competenze e abilità in materia di TIC,
 - ostacoli all'utilizzo delle TIC e di Internet,
 - uso delle TIC da parte degli individui per scambiare informazioni e servizi con le amministrazioni e i poteri pubblici (e-government),
 - accesso a e uso di tecnologie che permettono di collegarsi a Internet o ad altre reti da qualsiasi luogo e in qualsiasi momento (connettività universale),
 - sicurezza e fiducia nelle TIC.
- b) Devono essere rilevate le caratteristiche di cui in appresso.

Accesso a e utilizzo delle TIC da parte di individui e/o famiglie

Caratteristiche da rilevare per tutte le famiglie:

- accesso a un computer a casa propria,
- accesso a Internet da casa (tramite qualsiasi dispositivo).

Caratteristiche da rilevare per le famiglie con accesso a Internet:

- tipologia di connessione a banda larga utilizzata per l'accesso a Internet da casa: connessione fissa a banda larga, ad esempio DSL, ADSL, VDSL, cavo, fibra ottica, satellite, WiFi pubblico,
- tipologia di connessione a banda larga utilizzata per l'accesso a Internet da casa: connessione mobile a banda larga (tramite rete di telefonia mobile, almeno 3G, ad esempio UMTS, utilizzando come modem una scheda SIM, una chiavetta USB, un telefono cellulare o uno smartphone),
- (facoltativo) tipologia di connessione utilizzata per l'accesso a Internet da casa: accesso dial-up attraverso la linea telefonica normale o una connessione ISDN,
- (facoltativo) tipologia di connessione utilizzata per l'accesso a Internet da casa: connessione mobile a banda stretta (tramite rete di telefonia mobile inferiore a 3G, ad esempio 2G+/GPRS, utilizzando come modem una scheda SIM, una chiavetta USB, un telefono cellulare o uno smartphone).

Caratteristica da rilevare per tutti i singoli individui:

- ultimo utilizzo di un computer a casa, al lavoro o in qualunque altro luogo (negli ultimi tre mesi; in un periodo compreso tra tre mesi fa e un anno fa; più di un anno fa; mai utilizzato un computer).

Caratteristica da rilevare per i singoli individui che hanno utilizzato un computer negli ultimi tre mesi:

- frequenza media dell'utilizzo del computer [tutti i giorni o quasi tutti i giorni; almeno una volta alla settimana (ma non tutti i giorni); meno di una volta alla settimana].

Utilizzo di Internet a vari scopi da parte di individui e/o famiglie

Caratteristica da rilevare per tutti i singoli individui:

- ultima connessione a Internet (negli ultimi tre mesi; in un periodo compreso tra tre mesi fa e un anno fa; più di un anno fa; mai utilizzato Internet).

Caratteristica da rilevare per i singoli individui che hanno utilizzato Internet:

- ultima operazione commerciale in rete a fini privati (negli ultimi tre mesi; in un periodo compreso tra tre mesi fa e un anno fa; più di un anno fa; mai effettuato un acquisto o inoltrato un ordine su Internet).

Caratteristiche da rilevare per i singoli individui che hanno utilizzato Internet negli ultimi tre mesi:

- frequenza media dell'utilizzo di Internet negli ultimi tre mesi [tutti i giorni o quasi tutti i giorni; almeno una volta alla settimana (ma non tutti i giorni); meno di una volta alla settimana],
- utilizzo di Internet negli ultimi tre mesi per spedire o ricevere e-mail,
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per telefonare o per effettuare videochiamate (utilizzando una webcam) via Internet (utilizzando applicazioni come Skype o Facetime),
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per partecipare a social network (creare un profilo utente, postare messaggi o altro),
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per caricare su un sito contenuti di propria creazione (testi, foto, video, musica, software ecc.) per condividerli,
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per leggere informazioni o quotidiani e riviste online,
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per cercare informazioni sanitarie (ad esempio su traumi, malattie, alimentazione, miglioramento della salute),
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per cercare informazioni in materia di istruzione, formazione o offerte di corsi,
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per consultare wiki allo scopo di ottenere informazioni su qualunque argomento,
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per cercare informazioni su prodotti o servizi,
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per scaricare software (esclusi i giochi),
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per esprimere opinioni su temi politici o civili attraverso siti web (ad esempio blog, social network),
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per partecipare a consultazioni o votazioni in linea in merito a temi politici o civili (ad esempio pianificazione urbana, firma di una petizione),
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per cercare lavoro o inviare una domanda di lavoro,
- utilizzo di Internet negli ultimi tre mesi per partecipare a reti professionali (creare un profilo utente, postare messaggi o altro, ad esempio LinkedIn, Xing),
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per fruire di servizi connessi a viaggi o soggiorni,
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per vendere prodotti o servizi, per esempio attraverso aste online,
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per effettuare operazioni bancarie via Internet,

- utilizzo a scopi privati di spazio di archiviazione su Internet negli ultimi tre mesi per salvare documenti, immagini, musica, video o altri file [ad esempio Google Drive, Dropbox, Windows OneDrive (in precedenza Skydrive), iCloud, Amazon Cloud Drive],
- utilizzo di Internet a scopi di istruzione, professionali o privati negli ultimi tre mesi per svolgere attività formative: seguire un corso online,
- utilizzo di Internet a scopi di istruzione, professionali o privati negli ultimi tre mesi per svolgere attività formative: utilizzo di materiale online diverso da un corso completo (ad esempio, materiali audiovisivi, software di apprendimento, libri di testo elettronici),
- utilizzo di Internet a scopi di istruzione, professionali o privati negli ultimi tre mesi per svolgere attività formative: comunicare con formatori o studenti tramite siti web/portali dedicati all'istruzione,
- utilizzo di Internet a scopi di istruzione, professionali o privati negli ultimi tre mesi per svolgere attività formative: altro.

Caratteristica da rilevare per i singoli individui che hanno utilizzato Internet per partecipare a social network a scopi privati negli ultimi tre mesi:

- frequenza media dell'utilizzo di Internet per partecipare a social network negli ultimi tre mesi [tutti i giorni o quasi tutti i giorni; almeno una volta alla settimana (ma non tutti i giorni); meno di una volta alla settimana].

Caratteristiche da rilevare per i singoli individui che hanno utilizzato Internet per operazioni commerciali in rete a fini privati negli ultimi dodici mesi:

- utilizzo di Internet negli ultimi dodici mesi per ordinare prodotti alimentari o generi di drogheria,
- utilizzo di Internet negli ultimi dodici mesi per ordinare articoli per la casa,
- utilizzo di Internet negli ultimi dodici mesi per ordinare medicinali,
- utilizzo di Internet negli ultimi dodici mesi per ordinare capi di abbigliamento o articoli sportivi,
- utilizzo di Internet negli ultimi dodici mesi per ordinare hardware,
- utilizzo di Internet negli ultimi dodici mesi per ordinare attrezzature elettroniche (apparecchi fotografici ecc.),
- utilizzo di Internet negli ultimi dodici mesi per acquistare servizi di telecomunicazione (ad esempio abbonamenti TV, a telecomunicazioni a banda larga, a telefonia fissa o cellulare o ricariche di carte telefoniche prepagate),
- utilizzo di Internet negli ultimi dodici mesi per effettuare acquisti di azioni, di polizze assicurative e di altri servizi finanziari,
- utilizzo di Internet negli ultimi dodici mesi per prenotare soggiorni di vacanza (alberghi ecc.),
- utilizzo di Internet negli ultimi dodici mesi per prenotare viaggi (biglietti di mezzi di trasporto, noleggio auto ecc.),
- utilizzo di Internet negli ultimi dodici mesi per effettuare prenotazioni di biglietti per spettacoli,
- utilizzo di Internet negli ultimi dodici mesi per ordinare film o musica,
- utilizzo di Internet negli ultimi dodici mesi per ordinare libri, riviste o giornali (inclusi e-book),
- utilizzo di Internet negli ultimi dodici mesi per ordinare sussidi per e-learning,
- utilizzo di Internet negli ultimi dodici mesi per ordinare videogiochi, altro software e altri upgrade di software,

- utilizzo di Internet negli ultimi dodici mesi per ordinare altri prodotti o servizi,
- prodotti o servizi acquistati o ordinati negli ultimi dodici mesi presso venditori nazionali,
- prodotti o servizi acquistati o ordinati negli ultimi dodici mesi presso venditori di altri paesi dell'UE,
- prodotti o servizi acquistati o ordinati negli ultimi dodici mesi presso venditori di altri paesi,
- prodotti o servizi acquistati o ordinati negli ultimi dodici mesi: venditori il cui paese d'origine è sconosciuto,
- numero di ordini o di beni o servizi acquistati su Internet negli ultimi tre mesi (numero di ordini/acquisti o disaggregazione nelle seguenti classi: 1-2 ordini/acquisti; tra > 2 e 5 ordini/acquisti; tra > 5 e 10 ordini/acquisti; > 10 ordini/acquisti),
- valore totale degli acquisti di beni e servizi (esclusi titoli o altri servizi finanziari) effettuati su Internet negli ultimi tre mesi (importi espressi in EUR o nelle seguenti classi: meno di 50 EUR, tra 50 EUR e meno di 100 EUR, tra 100 EUR e meno di 500 EUR, tra 500 EUR e meno di 1 000 EUR, 1 000 EUR e oltre; sconosciuto),
- problemi riscontrati in sede di operazioni commerciali via Internet: guasto tecnico del sito Internet durante l'ordine o il pagamento,
- problemi riscontrati in sede di operazioni commerciali via Internet: difficoltà a reperire informazioni circa le garanzie e altri diritti giuridici,
- problemi riscontrati in sede di operazioni commerciali via Internet: rapidità di consegna inferiore a quella indicata,
- problemi riscontrati in sede di operazioni commerciali via Internet: costi finali superiori a quelli indicati (per esempio, costi di spedizione più elevati, commissioni impreviste),
- problemi riscontrati in sede di operazioni commerciali via Internet: articoli consegnati sbagliati o danneggiati,
- problemi riscontrati in sede di operazioni commerciali via Internet: frodi (per esempio, nessuna consegna di prodotti o servizi, utilizzo abusivo dei dati della carta di credito),
- problemi riscontrati in sede di operazioni commerciali via Internet: difficoltà nel presentare reclami e ottenere risarcimenti o risposta insoddisfacente a un reclamo,
- problemi riscontrati in sede di operazioni commerciali via Internet: rivenditore straniero che non vende nel proprio paese,
- problemi riscontrati in sede di operazioni commerciali via Internet: altri,
- problemi riscontrati in sede di operazioni commerciali via Internet: nessuno.

Competenze e abilità in materia di TIC

Caratteristiche da rilevare per i singoli individui che hanno utilizzato Internet negli ultimi dodici mesi:

- competenze per trasferire file tra un computer e altri dispositivi,
- competenze per installare software o applicazioni (app),
- competenze per modificare le impostazioni di qualsiasi software, compresi il sistema operativo o i programmi di sicurezza,
- competenze per copiare o spostare file o cartelle,
- competenze per l'utilizzo di software di trattamento testi,

- competenze per creare presentazioni o documenti che integrano testo, immagini, tabelle o grafici,
- competenze per l'utilizzo di software tabulatori,
- competenze di fotoritocco e di edizione di file video o audio,
- competenze di scrittura di codice in un linguaggio di programmazione.

Caratteristiche da rilevare per i singoli individui che hanno utilizzato software tabulatori negli ultimi dodici mesi:

- capacità di utilizzare le funzioni avanzate del software tabulatore per organizzare e analizzare dati, ad esempio la cernita, i filtri, l'uso di formule e la creazione di grafici.

Ostacoli all'utilizzo delle TIC e di Internet

Caratteristiche da rilevare per le famiglie che non hanno accesso a Internet da casa:

- motivo del mancato accesso a Internet da casa: accesso a Internet da un altro luogo,
- motivo del mancato accesso a Internet da casa: nessun bisogno di Internet (perché inutile, non interessante ecc.),
- motivo del mancato accesso a Internet da casa: costo delle apparecchiature eccessivamente elevato,
- motivo del mancato accesso a Internet da casa: costi di accesso (telefono, abbonamento DSL ecc.) eccessivamente elevati,
- motivo del mancato accesso a Internet da casa: abilità insufficienti,
- motivo del mancato accesso a Internet da casa: timori per la privacy o la sicurezza,
- motivo del mancato accesso a Internet da casa: Internet a banda larga non disponibile in zona,
- motivo del mancato accesso a Internet da casa: altro.

Caratteristiche da rilevare per i singoli individui che hanno utilizzato Internet ma non per operazioni commerciali in rete negli ultimi dodici mesi:

- ostacoli al commercio via Internet: preferenza per acquisti effettuati di persona, desiderio di vedere i prodotti, fedeltà a taluni negozi, forza dell'abitudine,
- ostacoli al commercio via Internet: abilità o conoscenze insufficienti (ad esempio incapacità del rispondente di utilizzare il sito o uso giudicato troppo complicato),
- ostacoli al commercio via Internet: consegna problematica dei prodotti ordinati via Internet (per esempio, tempi eccessivamente lunghi o difficoltà logistiche),
- ostacoli al commercio via Internet: timori per la privacy o la sicurezza (per esempio legati alla comunicazione via Internet degli estremi della carta di credito o di dati personali);
- ostacoli al commercio via Internet: timori in merito alla consegna o alla restituzione dei prodotti, timori circa eventuali reclami o risarcimenti,
- ostacoli al commercio via Internet: indisponibilità di una carta abilitata al pagamento su Internet,
- (facoltativo) ostacoli al commercio via Internet: rivenditore straniero che non vende nel proprio paese,
- ostacoli al commercio via Internet: altri.

Uso delle TIC da parte degli individui per scambiare informazioni e servizi con le amministrazioni e i poteri pubblici (e-government)

Caratteristiche da rilevare per i singoli individui che hanno utilizzato Internet negli ultimi dodici mesi:

- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi dodici mesi per ottenere informazioni da siti web della pubblica amministrazione o di gestori di servizi pubblici,
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi dodici mesi per scaricare moduli ufficiali da siti web della pubblica amministrazione o di gestori di servizi pubblici,
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi dodici mesi per inoltrare moduli web compilati alla pubblica amministrazione o a gestori di servizi pubblici.

Caratteristica da rilevare per i singoli individui che non hanno utilizzato siti web della pubblica amministrazione a scopi privati negli ultimi dodici mesi per inoltrare moduli compilati:

- motivo del mancato utilizzo di siti web della pubblica amministrazione per l'inoltro di moduli compilati: mancata necessità di inoltrare moduli ufficiali.

Caratteristiche da rilevare per i singoli individui che non hanno utilizzato siti web della pubblica amministrazione a scopi privati negli ultimi dodici mesi per inoltrare moduli compilati e non hanno addotto come motivo il fatto di non aver avuto necessità di compilare moduli ufficiali:

- motivo del mancato utilizzo di Internet per l'inoltro di moduli compilati alla pubblica amministrazione: indisponibilità di un siffatto servizio,
- motivo del mancato utilizzo di Internet per l'inoltro di moduli compilati alla pubblica amministrazione: abilità o conoscenze insufficienti (ad esempio incapacità del rispondente di utilizzare il sito o uso giudicato troppo complicato),
- motivo del mancato utilizzo di Internet per l'inoltro di moduli compilati alla pubblica amministrazione: timori circa la protezione e la sicurezza dei dati personali,
- (facoltativo) motivo del mancato utilizzo di Internet per l'inoltro di moduli compilati alla pubblica amministrazione: mancanza di firma elettronica o di certificati/ID elettronici (necessari per l'autenticazione/l'utilizzo del servizio) o problemi ad essi legati,
- motivo del mancato utilizzo di Internet per l'inoltro di moduli compilati alla pubblica amministrazione: vi ha provveduto un terzo (ad esempio consulente, commercialista, parente o familiare),
- motivo del mancato utilizzo di Internet per l'inoltro di moduli compilati alla pubblica amministrazione: altro.

Sicurezza e fiducia nelle TIC

Caratteristiche da rilevare per i singoli individui che hanno utilizzato Internet negli ultimi dodici mesi:

- incidenti sperimentati con riguardo all'uso a scopi privati di Internet negli ultimi dodici mesi: virus o altra infezione informatica (ad esempio baco o cavallo di troia) con conseguenti perdite di informazioni o di tempo,
- incidenti sperimentati con riguardo all'uso a scopi privati di Internet negli ultimi dodici mesi: uso non autorizzato di informazioni personali trasmesse via Internet e/o altre violazioni della privacy (ad esempio, uso non autorizzato di immagini, video, dati personali caricati su comunità virtuali);
- incidenti sperimentati con riguardo all'uso a scopi privati di Internet negli ultimi dodici mesi: perdite finanziarie conseguenti al ricevimento di falsi messaggi («phishing») o al ridirezionamento verso siti fasulli che chiedono di rivelare informazioni personali («pharming»),

- incidenti sperimentati con riguardo all'uso a scopi privati di Internet negli ultimi dodici mesi: perdite finanziarie conseguenti all'uso fraudolento di carte di pagamento (di debito o di credito),
- incidenti sperimentati con riguardo all'uso a scopi privati di Internet negli ultimi dodici mesi: accesso a siti web inadatti da parte dei bambini.
- limitazione od ostacolo rappresentato dai timori per la sicurezza all'ordinazione o all'acquisto via Internet di beni o servizi per uso privato negli ultimi dodici mesi,
- limitazione od ostacolo rappresentato dai timori per la sicurezza all'effettuazione di operazioni bancarie quale la gestione dei conti via Internet per uso privato negli ultimi dodici mesi,
- limitazione od ostacolo rappresentato dai timori per la sicurezza alla trasmissione di informazioni personali a comunità virtuali per contatti sociali o professionali negli ultimi dodici mesi,
- limitazione od ostacolo rappresentato dai timori per la sicurezza alle comunicazioni via Internet per uso privato con amministrazioni o servizi pubblici negli ultimi dodici mesi,
- limitazione od ostacolo rappresentato dai timori per la sicurezza allo scaricamento via Internet di software, musica, video, giochi o altri file di dati per uso privato negli ultimi dodici mesi,
- limitazione od ostacolo rappresentato dai timori per la sicurezza all'utilizzo di Internet con un apparecchio mobile (ad esempio, laptop) mediante connessione senza fili non da casa negli ultimi dodici mesi,
- creazione di file di back-up (documenti, immagini ecc.) a partire dal proprio computer su qualsiasi supporto di archiviazione esterno (per esempio CD, DVD, hard-disk esterno, dispositivo di archiviazione USB), o su uno spazio di archiviazione su Internet [Sì (automaticamente o manualmente); No],
- consapevolezza che i cookie possono essere utilizzati per rintracciare i movimenti degli utenti su Internet, per elaborare un profilo di ciascun utente e presentare agli utenti annunci personalizzati,
- avere modificato almeno una volta le impostazioni del browser per evitare o limitare la quantità di cookie sul proprio computer.

Accesso a e uso di tecnologie che permettono di collegarsi a Internet o ad altre reti da qualsiasi luogo e in qualsiasi momento (connettività universale)

Caratteristiche da rilevare per i singoli individui che hanno utilizzato Internet negli ultimi tre mesi:

- utilizzo di telefono cellulare (o smartphone) per la connessione a Internet fuori casa, da un luogo diverso dal luogo di lavoro,
- utilizzo di telefono cellulare (o smartphone) per la connessione a Internet tramite rete di telefonia mobile fuori casa, da un luogo diverso dal luogo di lavoro,
- utilizzo di telefono cellulare (o smartphone) per la connessione a Internet tramite rete senza fili (ad esempio WiFi) fuori casa, da un luogo diverso dal luogo di lavoro,
- utilizzo di computer portatile (ad esempio laptop, tablet) per la connessione a Internet fuori casa, da un luogo diverso dal luogo di lavoro,
- utilizzo di computer portatile (ad esempio laptop, tablet) con connessione a una rete di telefonia mobile utilizzando come modem una chiavetta USB, una scheda SIM, un cellulare o uno smartphone per la connessione a Internet fuori casa, da un luogo diverso dal luogo di lavoro,
- utilizzo di computer portatile (ad esempio laptop, tablet) con connessione tramite rete senza fili (ad esempio WiFi) per la connessione a Internet fuori casa, da un luogo diverso dal luogo di lavoro,
- utilizzo di altri dispositivi per la connessione a Internet fuori casa, da un luogo diverso dal luogo di lavoro,
- nessun utilizzo di dispositivi mobili per la connessione a Internet non da casa o non dal luogo di lavoro.

2. CAMPO DI APPLICAZIONE

- a) Le unità statistiche da considerare per le caratteristiche di cui al punto 1, lettera b), del presente allegato che si riferiscono alle famiglie sono: famiglie nelle quali almeno un componente rientra nella classe di età compresa tra 16 e 74 anni.
- b) Le unità statistiche da considerare per le caratteristiche di cui al punto 1, lettera b), del presente allegato che si riferiscono ai singoli individui sono: singoli individui di età compresa tra 16 e 74 anni.
- c) La copertura geografica comprende le famiglie e/o i singoli individui ovunque residenti sul territorio dello Stato membro.

3. PERIODO DI RIFERIMENTO

Il periodo di riferimento principale per la rilevazione delle statistiche è il primo trimestre del 2015.

4. CARATTERISTICHE SOCIOECONOMICHE GENERALI

- a) Per le tematiche e le loro caratteristiche di cui al punto 1, lettera b), del presente allegato, che si riferiscono alle famiglie vanno rilevate le seguenti caratteristiche generali:
 - regione di residenza (secondo la classificazione NUTS1 delle regioni),
 - (facoltativo) regione di residenza secondo la classificazione NUTS2,
 - ubicazione geografica: residenti in regioni meno sviluppate; residenti in regioni in transizione; residenti in regioni più sviluppate,
 - grado di urbanizzazione: residenti in aree densamente popolate; residenti in aree mediamente popolate; residenti in aree scarsamente popolate,
 - tipologia familiare: numero di componenti della famiglia; (facoltativo) numero di persone di età compresa tra i 16 e i 24 anni; (facoltativo) numero di studenti di età compresa tra i 16 e i 24 anni; (facoltativo) numero di persone di età compresa tra i 25 e i 64 anni; (facoltativo) numero di persone di età superiore ai 65 anni [da rilevare separatamente: numero di figli di età inferiore a 16 anni; (facoltativo) numero di figli di età compresa tra i 14 e i 15 anni; (facoltativo) numero di figli di età compresa tra i 5 e i 13 anni; (facoltativo) numero di figli di 4 anni o di età inferiore a 4 anni],
 - (facoltativo) reddito netto mensile della famiglia (da rilevare in termini di valore o utilizzando fasce compatibili con i quartili di reddito),
 - (facoltativo) reddito mensile netto totale equivalente della famiglia espresso in quintili.
- b) Per le tematiche e le loro caratteristiche di cui al punto 1, lettera b), del presente allegato, che si riferiscono ai singoli individui vanno rilevate le seguenti caratteristiche generali:
 - sesso: maschio; femmina,
 - paese di nascita: nato nel paese; non nato nel paese: nato in un altro Stato membro dell'UE; non nato nel paese: nato in uno Stato non membro dell'UE,
 - paese di cittadinanza: cittadino del paese; cittadino di un altro paese; cittadino di un altro Stato membro dell'UE; cittadino di un altro paese; cittadino di uno Stato non membro dell'UE,
 - età, in anni compiuti; (facoltativo) persona di meno di 16 anni e/o di più di 74 anni,

- livello di istruzione (titolo di studio più elevato conseguito) secondo l'International Standard Classification of Education (ISCED 2011): al massimo istruzione secondaria inferiore (ISCED 0, 1 o 2); istruzione secondaria superiore e postsecondaria non universitaria (ISCED 3 o 4); istruzione universitaria (ISCED 5, 6, 7 o 8); meno dell'istruzione elementare (ISCED 0); istruzione elementare (ISCED 1); istruzione secondaria inferiore (ISCED 2); istruzione secondaria superiore (ISCED 3); istruzione post-secondaria non universitaria (ISCED 4); istruzione terziaria a ciclo breve (ISCED 5); baccalaureato o istruzione equivalente (ISCED 6); master o istruzione equivalente (ISCED 7); dottorato o istruzione equivalente (ISCED 8),
- situazione lavorativa: lavoratore dipendente o lavoratore autonomo, compresi i coadiuvanti familiari (facoltativo: lavoratore dipendente o lavoratore autonomo a tempo pieno; lavoratore dipendente o lavoratore autonomo a tempo parziale; lavoratore dipendente con una occupazione permanente o un contratto di lavoro a tempo indeterminato; lavoratore dipendente con un lavoro a termine o un contratto di lavoro a tempo determinato; lavoratore autonomo, compresi i coadiuvanti familiari),
- (facoltativo) settore economico di occupazione:

Sezioni della NACE Rev. 2	Descrizione
A	Agricoltura, silvicoltura e pesca
B, C, D ed E	Attività estrattiva, attività manifatturiere e altre attività
F	Edilizia
G, H e I	Commercio all'ingrosso e al dettaglio; trasporto; servizi di alloggio e di ristorazione
J	Informazione e comunicazione
K	Attività finanziarie e assicurative
L	Attività immobiliari
M e N	Settore dei servizi alle imprese
O, P e Q	Amministrazione pubblica e difesa; istruzione; sanità e assistenza sociale
R, S, T e U	Altri servizi

- situazione lavorativa: disoccupato; studente non compreso nelle forze di lavoro; in altra condizione, non nelle forze di lavoro (facoltativo per individui in altra condizione, non nelle forze di lavoro: ritirato dal lavoro per pensione, pensione anticipata o cessazione di attività; permanentemente inabile al lavoro; in servizio di leva o servizio civile obbligatorio; persona che svolge mansioni domestiche; altra persona inattiva),
- professione secondo l'International Standard Classification of Occupations (ISCO-08): lavoratori manuali; lavoratori non manuali; lavoratori delle TIC; lavoratori non delle TIC; (facoltativo) tutte le professioni secondo l'ISCO-08 a livello di due cifre.

5. PERIODICITÀ

I dati sono forniti una volta per l'anno 2015.

6. TERMINI DI TRASMISSIONE

- a) I singoli record, tali da non permettere la diretta identificazione delle unità statistiche in questione, di cui all'articolo 6 e all'allegato II, punto 6, del regolamento (CE) n. 808/2004, devono essere trasmessi a Eurostat anteriormente al lunedì 5 ottobre 2015. Entro tale data il dataset deve essere definito, convalidato e accettato.
 - b) I metadati di cui all'articolo 6 del regolamento (CE) n. 808/2004 sono trasmessi a Eurostat entro il 31 maggio 2015.
 - c) La relazione sulla qualità di cui all'articolo 7, paragrafo 3, del regolamento (CE) n. 808/2004, è trasmessa a Eurostat entro il giovedì 5 novembre 2015.
 - d) I dati e i metadati sono trasmessi a Eurostat secondo le norme di scambio specificate da Eurostat utilizzando il punto di ingresso unico. I metadati e la relazione sulla qualità sono trasmessi utilizzando la struttura di metadati standard definita da Eurostat.
-