

REGOLAMENTO (UE) N. 859/2013 DELLA COMMISSIONE**del 5 settembre 2013****recante disposizioni di applicazione del regolamento (CE) n. 808/2004 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo alle statistiche comunitarie sulla società dell'informazione****(Testo rilevante ai fini del SEE)**

LA COMMISSIONE EUROPEA,

statistiche di cui al modulo 1: «Imprese e società dell'informazione», e al modulo 2: «Individui, famiglie e società dell'informazione», nonché i termini di trasmissione.

visto il trattato sul funzionamento dell'Unione europea,

(3) Le misure di cui al presente regolamento sono conformi al parere del comitato del sistema statistico europeo,

visto il regolamento (CE) n. 808/2004 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 21 aprile 2004, relativo alle statistiche comunitarie sulla società dell'informazione ⁽¹⁾, in particolare l'articolo 8, paragrafo 2,

HA ADOTTATO IL PRESENTE REGOLAMENTO:

Articolo 1

considerando quanto segue:

Gli allegati I e II del presente regolamento specificano i dati da trasmettere ai fini della produzione delle statistiche europee sulla società dell'informazione di cui all'articolo 3, paragrafo 2, e all'articolo 4 del regolamento (CE) n. 808/2004, al modulo 1: «Imprese e società dell'informazione», e al modulo 2: «Individui, famiglie e società dell'informazione».

(1) Il regolamento (CE) n. 808/2004 istituisce un quadro comune per la produzione sistematica di statistiche europee sulla società dell'informazione.

Articolo 2

(2) Sono necessarie misure di esecuzione per specificare i dati da trasmettere in vista della produzione delle

Il presente regolamento entra in vigore il ventesimo giorno successivo alla pubblicazione nella *Gazzetta ufficiale dell'Unione europea*.

Il presente regolamento è obbligatorio in tutti i suoi elementi e direttamente applicabile in ciascuno degli Stati membri.

Fatto a Bruxelles, il 5 settembre 2013

*Per la Commissione**Il presidente*

José Manuel BARROSO

⁽¹⁾ GU L 143 del 30.4.2004, pag. 49.

ALLEGATO I

MODULO 1: IMPRESE E SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE

1. TEMATICHE E LORO CARATTERISTICHE

a) Le tematiche da trattare per l'anno di riferimento 2014, selezionate nell'elenco di cui all'allegato I del regolamento (CE) n. 808/2004, sono le seguenti:

- sistemi TIC e loro utilizzo nelle imprese,
- competenza in materia di TIC nell'unità di impresa e necessità di personale qualificato in TIC,
- impiego di Internet e di altre reti elettroniche da parte delle imprese,
- accesso a e uso di tecnologie che permettono di collegarsi a Internet o ad altre reti da qualsiasi luogo e in qualsiasi momento (connettività universale),
- processi di e-business e aspetti organizzativi,
- accesso a e uso di Internet e di altre tecnologie in rete per collegare oggetti e dispositivi («Internet degli oggetti»);
- commercio elettronico.

b) Devono essere rilevate le seguenti caratteristiche delle imprese:

Sistemi TIC e loro utilizzo nelle imprese

Caratteristica da rilevare per tutte le imprese:

- utilizzo di computer.

Caratteristica da rilevare per le imprese che utilizzano computer:

- (facoltativa) addetti — o loro percentuale rispetto al numero totale di addetti — che utilizzano computer per motivi professionali.

Competenza in materia di TIC nell'unità di impresa e necessità di personale qualificato in TIC

Caratteristiche da rilevare per le imprese che utilizzano computer:

- impiego di specialisti in TIC,
- organizzazione di qualsiasi tipo di formazione per lo sviluppo delle competenze in TIC destinata a specialisti in TIC, durante l'anno civile precedente,
- organizzazione di qualsiasi tipo di formazione per lo sviluppo delle competenze in TIC destinata a personale non specialista in TIC, durante l'anno civile precedente,
- assunzione o tentata assunzione di specialisti in TIC, durante l'anno civile precedente.

Caratteristica da rilevare per le imprese che utilizzano computer e che hanno assunto o cercato di assumere specialisti in TIC durante l'anno civile precedente:

- esistenza di posti vacanti di difficile copertura per specialisti in TIC durante l'anno civile precedente.

Impiego di Internet e di altre reti elettroniche da parte delle imprese

Caratteristica da rilevare per le imprese che utilizzano computer:

- accesso a Internet.

Caratteristiche da rilevare per le imprese con accesso a Internet:

- addetti — o loro percentuale rispetto al numero totale di addetti — che utilizzano computer con accesso a Internet per motivi professionali,
- connessione a Internet: DSL o qualunque altro tipo di connessione Internet fissa a banda larga,
- connessione a Internet: velocità massima di download prevista contrattualmente per la connessione a Internet più veloce in Mbit/s: ($[0;< 2]$, $[2;< 10]$, $[10;< 30]$, $[30;< 100]$, $[\geq 100]$),
- connessione a Internet: connessione mobile a banda larga tramite dispositivi portatili che utilizzano reti di telefonia mobile («3G» o «4G»),
- (facoltativo) connessione a Internet: connessione mobile a banda larga tramite computer portatile che utilizza reti di telefonia mobile («3G» o «4G»),
- (facoltativo) connessione a Internet: connessione mobile a banda larga tramite altri dispositivi portatili, quali smartphone, che utilizzano reti di telefonia mobile («3G» o «4G»),
- connessione a Internet: altra connessione mobile che utilizza reti di telefonia mobile,
- addetti — o loro percentuale rispetto al numero totale di addetti — che utilizzano dispositivi portatili, forniti dall'impresa, che consentono la connessione a Internet attraverso reti di telefonia mobile per scopi di lavoro,
- (facoltativo) uso di social network, per scopi non limitati alla diffusione di messaggi pubblicitari a pagamento,
- (facoltativo) uso di microblog o blog aziendali, per scopi non limitati alla diffusione di messaggi pubblicitari a pagamento,
- (facoltativo) uso di siti web per condividere contenuti multimediali, per scopi non limitati alla diffusione di messaggi pubblicitari a pagamento,
- (facoltativo) uso di strumenti di tipo wiki per la diffusione delle conoscenze, per scopi non limitati alla diffusione di messaggi pubblicitari a pagamento,
- utilizzo di un sito Internet.

Caratteristiche da rilevare per le imprese che dispongono di un proprio sito Internet:

- (facoltativo) tipologia di servizi offerti: descrizione dei prodotti o servizi, listini prezzi,
- tipologia di servizi offerti: ordini o prenotazioni online,
- (facoltativo) tipologia di servizi offerti: possibilità per i visitatori del sito di personalizzare o progettare prodotti o servizi online,
- (facoltativo) tipologia di servizi offerti: tracciabilità o stato degli ordini,
- (facoltativo) tipologia di servizi offerti: personalizzazione dei contenuti del sito per i visitatori frequenti/abituati,
- (facoltativo) tipologia di servizi offerti: link o riferimenti ai profili dell'impresa sui social media,
- (facoltativo) tipologia di servizi offerti: dichiarazione sulla protezione dei dati (privacy policy), marchio di certificazione della tutela della privacy o certificazione della sicurezza del sito,
- (facoltativo) tipologia di servizi offerti: annuncio di posti di lavoro vacanti o domande di impiego online,
- tipologia di servizi offerti: trasmissione elettronica di reclami.

Accesso a e uso di tecnologie che permettono di collegarsi a Internet o ad altre reti da qualsiasi luogo e in qualsiasi momento (connettività universale)

Caratteristiche da rilevare per le imprese con accesso a Internet:

- (facoltativo) fornitura di accesso remoto al sistema e-mail, ai documenti e alle applicazioni dell'impresa,

- (facoltativo) utilizzo di messaggi pubblicitari a pagamento su Internet,
- utilizzo di servizi di cloud computing, esclusi servizi gratuiti.

Caratteristiche da rilevare per le imprese con accesso a Internet e che acquistano servizi di cloud computing:

- utilizzo dell'e-mail sotto forma di servizio di cloud computing,
- utilizzo di software per ufficio sotto forma di servizio di cloud computing,
- stoccaggio della o delle basi dati dell'impresa sotto forma di servizio di cloud computing,
- stoccaggio di file sotto forma di servizio di cloud computing,
- utilizzo di applicazioni software di finanza o contabilità sotto forma di servizio di cloud computing,
- utilizzo di processi di Customer Relationship Management (CRM) sotto forma di servizio di cloud computing,
- utilizzo di potenza di elaborazione per far funzionare il software proprio dell'impresa sotto forma di servizio di cloud computing,
- utilizzo di servizi di cloud computing forniti da server condivisi di fornitori di servizi,
- utilizzo di servizi di cloud computing forniti da server di fornitori di servizi riservati esclusivamente all'impresa,
- fattori che limitano l'uso dei servizi di cloud computing: rischio di violazioni della sicurezza,
- fattori che limitano l'uso dei servizi di cloud computing: problemi di accesso ai dati o al software,
- fattori che limitano l'uso dei servizi di cloud computing: difficoltà nella recessione dal contratto o dal passaggio a un nuovo fornitore di servizi (compresi problemi connessi alla portabilità dei dati),
- fattori che limitano l'uso dei servizi di cloud computing: incertezza circa l'ubicazione dei dati,
- fattori che limitano l'uso dei servizi di cloud computing: incertezza circa la legislazione, la giurisdizione e il meccanismo per la risoluzione delle controversie applicabili,
- fattori che limitano l'uso dei servizi di cloud computing: costi elevati per l'acquisto di servizi di cloud computing,
- fattori che limitano l'uso dei servizi di cloud computing: conoscenza insufficiente del cloud computing,
- (facoltativo) la misura in cui sono stati riscontrati vantaggi derivati dalla riduzione dei costi connessi all'ICT, nella seguente scala: «molto», «abbastanza», «poco», «per niente»,
- (facoltativo) la misura in cui sono stati riscontrati vantaggi in termini di flessibilità dovuti all'aumento o alla diminuzione dei servizi di cloud computing, nella seguente scala: «molto», «abbastanza», «poco», «per niente»,
- (facoltativo) la misura in cui sono stati riscontrati vantaggi nell'applicazione facile e rapida di soluzioni basate sul cloud computing, nella seguente scala: «molto», «abbastanza», «poco», «per niente».

Caratteristiche da rilevare per le imprese con accesso a Internet e che non acquistano servizi di cloud computing:

- (facoltativo) fattori che impediscono l'uso dei servizi di cloud computing: rischio di violazioni della sicurezza,
- (facoltativo) fattori che impediscono l'uso dei servizi di cloud computing: incertezza circa l'ubicazione dei dati,
- (facoltativo) fattori che impediscono l'uso dei servizi di cloud computing: incertezza circa la legislazione, la giurisdizione e il meccanismo per la risoluzione delle controversie applicabili,
- (facoltativo) fattori che impediscono l'uso dei servizi di cloud computing: costi elevati per l'acquisto di servizi di cloud computing,
- (facoltativo) fattori che impediscono l'uso dei servizi di cloud computing: conoscenza insufficiente del cloud computing.

Processi di e-business e aspetti organizzativi

Caratteristiche da rilevare per le imprese che utilizzano computer:

- invio di fatture ad altre imprese o alla pubblica amministrazione nel corso dell'anno civile precedente,
- percentuale di tutte le fatture elettroniche inviate ad altre imprese o alla pubblica amministrazione nel corso degli anni civili precedenti e aventi una struttura standard adatta al trattamento automatico,
- percentuale di tutte le fatture inviate ad altre imprese o alla pubblica amministrazione nel corso dell'anno civile precedente in un formato elettronico non adatto al trattamento automatico,
- percentuale di tutte le fatture inviate ad altre imprese o alla pubblica amministrazione nel corso dell'anno civile precedente solo in formato cartaceo,
- percentuale di tutte le fatture elettroniche ricevute nel corso dell'anno civile precedente in un formato standard adatto al trattamento automatico,
- percentuale di tutte le fatture elettroniche ricevute nel corso dell'anno civile precedente in formato cartaceo o in un formato elettronico non adatto al trattamento automatico,
- utilizzo di un pacchetto software ERP (Enterprise Resource Planning) per condividere informazioni tra aree funzionali differenti,
- utilizzo di una qualunque applicazione software per gestire informazioni relative ai clienti (CRM — Customer Relationship Management) al fine di raccogliere, archiviare e mettere a disposizione di altre aree funzionali dell'impresa tali informazioni,
- utilizzo di applicazioni software per gestire informazioni relative ai clienti (CRM — Customer Relationship Management) che consente di analizzare tali informazioni per scopi di marketing,
- utilizzo di messaggi di tipo EDI (Electronic Data Interchange) per trasmettere istruzioni di pagamento a istituti finanziari,
- utilizzo di messaggi di tipo EDI (Electronic Data Interchange) per trasmettere o ricevere dati dalla/alla pubblica amministrazione,
- condivisione per via elettronica di informazioni sulla gestione della filiera di fornitura con i propri clienti o fornitori al fine di coordinare la disponibilità e la consegna di prodotti o servizi ai consumatori finali senza che le informazioni siano inserite manualmente.

Caratteristiche da rilevare per le imprese che condividono per via elettronica informazioni sulla gestione della filiera di fornitura:

- condivisione per via elettronica di informazioni sulla gestione della filiera di fornitura con i fornitori o i clienti attraverso siti Internet (sito dell'impresa, sito di partner dell'impresa o portali web),
- condivisione per via elettronica di informazioni sulla gestione della filiera di fornitura con i fornitori o i clienti attraverso lo scambio elettronico di informazioni in formato adatto al trattamento automatico.

Accesso a e uso di Internet e di altre tecnologie in rete per collegare oggetti e dispositivi («Internet degli oggetti»)

Caratteristiche da rilevare per le imprese che utilizzano computer:

- applicazione di strumenti di identificazione a radiofrequenza (RFID) per identificare persone o controllare accessi,
- applicazione di strumenti di identificazione a radiofrequenza (RFID) nel quadro di processi di produzione e di prestazione di servizi,
- applicazione di strumenti di identificazione a radiofrequenza (RFID) per identificare prodotti in seguito al processo di produzione.

Commercio elettronico

Caratteristiche da rilevare per le imprese che utilizzano computer:

- ricevimento nell'anno civile precedente di ordinazioni di beni o servizi effettuate tramite siti Internet (vendite via web),

- ricevimento nell'anno civile precedente di ordinazioni di beni o servizi tramite messaggi di tipo EDI (vendite di tipo EDI),
- effettuazione nell'anno civile precedente di ordinazioni di beni o servizi tramite siti web e tramite messaggi di tipo EDI,

Caratteristiche da rilevare per le imprese che hanno ricevuto ordinazioni effettuate tramite siti web nell'anno civile precedente:

- utilizzo di sistemi di pagamento online per vendite effettuate tramite siti web, ossia con pagamento integrato nella transazione,
- utilizzo di sistemi di pagamento offline per vendite effettuate tramite siti web, ossia con pagamento non integrato nella transazione,
- valore, o percentuale sul fatturato totale, delle vendite tramite commercio elettronico nell'anno civile precedente sulla base di ordinazioni pervenute tramite siti web,
- percentuale delle vendite tramite commercio elettronico a consumatori privati (B2C) nell'anno civile precedente sulla base di ordinazioni pervenute via siti web,
- percentuale delle vendite tramite commercio elettronico ad altre imprese (B2B) e alla pubblica amministrazione (B2G) nell'anno civile precedente sulla base di ordinazioni pervenute via siti Internet.

Caratteristica da rilevare per le imprese che hanno ricevuto ordinazioni di prodotti o di servizi tramite messaggi di tipo EDI:

- valore o percentuale del fatturato totale delle vendite tramite commercio elettronico nell'anno civile precedente sulla base di ordinazioni pervenute mediante messaggi di tipo EDI.

Caratteristiche da rilevare per le imprese che hanno effettuato ordinazioni tramite siti Internet o tramite messaggi di tipo EDI:

- (facoltativo) effettuazione nell'anno civile precedente di ordinazioni di beni o servizi tramite siti web,
- (facoltativo) effettuazione nell'anno civile precedente di ordinazioni di beni o servizi tramite messaggi di tipo EDI,
- effettuazione nell'anno civile precedente di ordinazioni di beni o servizi per un valore minimo equivalente all'1 % del valore totale degli acquisti.

c) Le seguenti caratteristiche generali delle imprese devono essere rilevate o ottenute da fonti alternative:

caratteristiche da rilevare per tutte le imprese:

- attività economica principale dell'impresa nell'anno civile precedente,
- numero medio di addetti nell'anno civile precedente.
- totale del fatturato (in termini di valore, IVA esclusa) nell'anno civile precedente.

2. COPERTURA

Le caratteristiche di cui al punto 1, lettere da b) a c), del presente allegato, devono essere rilevate e ottenute per le imprese che esercitano le attività economiche e presentano le dimensioni e la copertura geografica specificate in appresso.

a) Attività economica: imprese classificate nelle seguenti categorie della NACE Rev. 2:

Categoria NACE	Descrizione
Sezione C	«Attività manifatturiere»
Sezioni D ed E	«Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata», «Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di trattamento dei rifiuti e risanamento»
Sezione F	«Costruzioni»
Sezione G	«Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli»
Sezione H	«Trasporto e magazzinaggio»

Categoria NACE	Descrizione
Sezione I	«Servizi di alloggio e di ristorazione»
Sezione J	«Servizi di informazione e comunicazione»
Sezione L	«Attività immobiliari»
Divisioni 69-74	«Attività professionali, scientifiche e tecniche»
Sezione N	«Attività amministrative e di servizi di supporto»
Gruppo 95.1	«Riparazione di computer e di apparecchiature per le comunicazioni»

b) Dimensioni dell'impresa: imprese con 10 o più addetti. L'inclusione delle imprese con meno di 10 addetti è facoltativa.

c) Copertura geografica: imprese ovunque ubicate sul territorio dello Stato membro.

3. PERIODI DI RIFERIMENTO

Il periodo di riferimento è l'anno 2013 per le caratteristiche che si riferiscono all'anno civile precedente. Per le altre caratteristiche il periodo di riferimento è il 2014.

4. VENTILAZIONE

Per le tematiche e le loro caratteristiche di cui al punto 1, lettera b), del presente allegato, devono essere rilevate le seguenti caratteristiche generali.

a) Disaggregazione per attività economica: secondo i seguenti aggregati della NACE Rev. 2:

Aggregazione NACE Rev. 2 per l'eventuale calcolo di aggregati nazionali
10-18
19-23
24-25
26-33
35-39
41-43
45-47
49-53
55
58-63
68
69-74
77-82
26.1-26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61, 62, 63.1, 95.1

Aggregazione NACE Rev. 2 per l'eventuale calcolo di aggregati europei
10-12
13-15
16-18
26
27-28
29-30
31-33

Aggregazione NACE Rev. 2
per l'eventuale calcolo di aggregati europei

45
46
47
55-56
58-60
61
62-63
77-78 + 80-82
79
95.1

b) Disaggregazione per classe di dimensioni: disaggregazione dei dati in funzione delle seguenti classi di addetti:

Classe di addetti

10 o più addetti
Da 10 a 49 addetti
Da 50 a 249 addetti
250 o più addetti

Se coperte, le imprese con meno di 10 addetti dovrebbero essere ripartite come segue (le caratteristiche vanno fornite facoltativamente per le classi «Meno di 5 addetti» e «Da 5 a 9 addetti»).

Classe di addetti

Meno di 10 addetti
Meno di 5 addetti (facoltativo)
Da 5 a 9 addetti (facoltativo)

5. PERIODICITÀ

I dati sono forniti una volta per l'anno 2014.

6. SCADENZE

- a) I dati aggregati di cui all'articolo 6 del regolamento (CE) n. 808/2004 sono trasmessi a Eurostat, segnalandone se necessario la riservatezza o l'inattendibilità, anteriormente al 5 ottobre 2014. Entro tale data il dataset deve essere definito, convalidato e accettato.
 - b) I metadati di cui all'articolo 6 del regolamento (CE) n. 808/2004 sono trasmessi a Eurostat entro il 31 maggio 2014.
 - c) La relazione sulla qualità di cui all'articolo 7, paragrafo 3, del regolamento (CE) n. 808/2004, è trasmessa a Eurostat entro il 5 novembre 2014.
 - d) I dati e i metadati sono trasmessi a Eurostat secondo le norme di scambio specificate da Eurostat utilizzando il punto di ingresso unico. I metadati e la relazione sulla qualità sono trasmessi utilizzando la struttura di metadati standard definita da Eurostat.
-

ALLEGATO II

MODULO 2: INDIVIDUI, FAMIGLIE E SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE

1. TEMATICHE E LORO CARATTERISTICHE

a) Le tematiche da trattare per l'anno di riferimento 2014, selezionate nell'elenco di cui all'allegato II del regolamento (CE) n. 808/2004, sono le seguenti:

- accesso a e utilizzo delle TIC da parte di individui e/o famiglie,
- utilizzo di Internet e di altre reti elettroniche a vari scopi da parte di individui e/o famiglie,
- competenze e abilità in materia di TIC,
- ostacoli all'utilizzo delle TIC e di Internet,
- uso delle TIC da parte degli individui per scambiare informazioni e servizi con le amministrazioni e i poteri pubblici (e-government),
- accesso a e uso di tecnologie che permettono di collegarsi a Internet o ad altre reti da qualsiasi luogo e in qualsiasi momento (connettività universale).

b) Devono essere rilevate le caratteristiche di cui in appresso.

Accesso a e utilizzo delle TIC da parte di individui e/o famiglie

Caratteristiche da rilevare per tutte le famiglie:

- accesso a Internet da casa (tramite qualsiasi dispositivo).

Caratteristiche da rilevare per le famiglie con accesso a Internet:

- PC da tavolo per l'accesso a Internet da casa,
- computer portatile (laptop, netbook, tablet) per l'accesso a Internet da casa,
- altri dispositivi mobili (telefono cellulare o smartphone, lettore di contenuti media o di giochi, lettore di e-book) per l'accesso a Internet da casa,
- TV connessa a Internet (smart TV),
- console da gioco per l'accesso a Internet da casa,
- dispositivi non noti per l'accesso a Internet da casa,
- tipologia di connessione a banda larga utilizzata per l'accesso a Internet da casa: connessione fissa a banda larga, ad esempio DSL, ADSL, VDSL, cavo, fibra ottica, satellite, WiFi pubblico,
- tipologia di connessione a banda larga utilizzata per l'accesso a Internet da casa: connessione mobile a banda larga (tramite rete di telefonia mobile, almeno 3G, ad esempio UMTS, utilizzando come modem una scheda SIM, una chiavetta USB, un telefono cellulare o uno smartphone),
- (facoltativo) tipologia di connessione utilizzata per l'accesso a Internet da casa: accesso dial-up attraverso la linea telefonica normale o una connessione ISDN,
- (facoltativo) tipologia di connessione utilizzata per l'accesso a Internet da casa: connessione mobile a banda stretta (inferiore a 3G, ad esempio 2G+/GPRS, tramite cellulari o smartphone o modem per laptop).

Caratteristica da rilevare per tutti i singoli individui:

- ultimo utilizzo di un computer a casa, al lavoro o in qualunque altro luogo (negli ultimi tre mesi; in un periodo compreso tra tre mesi fa e un anno fa; più di un anno fa; mai utilizzato un computer).

Caratteristica da rilevare per i singoli individui che hanno utilizzato un computer negli ultimi tre mesi:

- frequenza media dell'utilizzo del computer [tutti i giorni o quasi tutti i giorni; almeno una volta alla settimana (ma non tutti i giorni); meno di una volta alla settimana].

Utilizzo di Internet a vari scopi da parte di individui e/o famiglie

Caratteristica da rilevare per tutti i singoli individui:

- ultima connessione a Internet (negli ultimi tre mesi; in un periodo compreso tra tre mesi fa e un anno fa; più di un anno fa; mai utilizzato Internet).

Caratteristica da rilevare per i singoli individui che hanno già utilizzato Internet:

- ultima operazione commerciale in rete a fini privati (negli ultimi tre mesi; in un periodo compreso tra tre mesi fa e un anno fa; più di un anno fa; mai effettuato un acquisto o inoltrato un ordine su Internet).

Caratteristiche da rilevare per i singoli individui che hanno utilizzato Internet negli ultimi tre mesi:

- frequenza media dell'utilizzo di Internet negli ultimi tre mesi [tutti i giorni o quasi tutti i giorni; almeno una volta alla settimana (ma non tutti i giorni); meno di una volta alla settimana],
- utilizzo di Internet negli ultimi tre mesi per spedire o ricevere e-mail,
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per telefonare o per effettuare videochiamate (utilizzando una webcam) via Internet (utilizzando applicazioni),
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per partecipare a social network (creare un profilo utente, postare messaggi o altro),
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per leggere informazioni o quotidiani e riviste online,
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per cercare informazioni su prodotti o servizi,
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per ascoltare una web radio,
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per giocare o per scaricare giochi, immagini, film o musica;
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per caricare su un sito contenuti di propria creazione (testi, foto, video, musica, software ecc.) per condividerli,
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per creare siti web o blog,
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per fissare un appuntamento con un medico attraverso un sito Internet (ad esempio di un ospedale o di un centro di cura),
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per fruire di servizi connessi a viaggi o soggiorni,
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per vendere prodotti o servizi, per esempio attraverso aste online,
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per effettuare operazioni bancarie via Internet,
- utilizzo a scopi privati di spazio di archiviazione su Internet negli ultimi tre mesi per salvare documenti, immagini, musica, video o altri file,
- utilizzo a scopi privati di e-mail con file allegati negli ultimi tre mesi per la condivisione elettronica di documenti, immagini o altri file,
- utilizzo a scopi privati di siti web personali (ad esempio blog) o siti di social network negli ultimi tre mesi per la condivisione elettronica di documenti, immagini o altri file,
- utilizzo a scopi privati di spazio di archiviazione su Internet o di servizi per la condivisione di file negli ultimi tre mesi per la condivisione elettronica di documenti, immagini o altri file,
- utilizzo a scopi privati di mezzi diversi da Internet, ad esempio chiavette USB, DVD, bluetooth negli ultimi tre mesi per la condivisione elettronica di documenti, immagini o altri file,
- nessuna condivisione elettronica di file negli ultimi tre mesi a scopi privati,
- utilizzo di software su Internet per modificare documenti di testo, fogli di calcolo o presentazioni,

- (facoltativo) utilizzo di software su Internet per modificare immagini o video,
- (facoltativo) utilizzo di servizi su Internet per la riproduzione di musica o file musicali caricati o salvati su uno spazio di archiviazione su Internet.

Caratteristica da rilevare per i singoli individui che hanno utilizzato a scopi privati Internet negli ultimi tre mesi per giocare o per scaricare giochi, immagini, film o musica:

- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per partecipare a giochi in rete con altri utenti.

Caratteristiche da rilevare per i singoli individui che negli ultimi tre mesi hanno utilizzato spazio di archiviazione su Internet a scopi privati per salvare o condividere file:

- utilizzo di spazio di archiviazione su Internet per salvare o condividere testi, fogli di calcolo o presentazioni elettroniche,
- utilizzo di spazio di archiviazione su Internet per salvare o condividere fotografie,
- utilizzo di spazio di archiviazione su Internet per salvare o condividere e-book o riviste in formato digitale,
- utilizzo di spazio di archiviazione su Internet per salvare o condividere musica,
- utilizzo di spazio di archiviazione su Internet per salvare o condividere video (compresi film e programmi TV),
- utilizzo di spazio di archiviazione su Internet per salvare o condividere altri file,
- utilizzo a pagamento di spazio di archiviazione su Internet o di servizi per la condivisione di file,
- utilizzo non a pagamento di spazio di archiviazione su Internet o di servizi per la condivisione di file,
- ragione per l'utilizzo di spazio di archiviazione su Internet per salvare o condividere file: possibilità di utilizzare i file da dispositivi o luoghi diversi,
- ragione per l'utilizzo di spazio di archiviazione su Internet per salvare o condividere file: possibilità di utilizzare spazi di archiviazione maggiori,
- ragione per l'utilizzo di spazio di archiviazione su Internet per salvare o condividere file: protezione contro la perdita di dati,
- ragione per l'utilizzo di spazio di archiviazione su Internet per salvare o condividere file: possibilità di condividere facilmente i file con altre persone,
- ragione per l'utilizzo di spazio di archiviazione su Internet per salvare o condividere file: accesso ad ampie raccolte di musica, programmi TV o film,
- problema riscontrato durante l'utilizzo di spazio di archiviazione su Internet o di servizi per la condivisione di file: velocità di accesso o di uso limitata,
- problema riscontrato durante l'utilizzo di spazio di archiviazione su Internet o di servizi per la condivisione di file: incompatibilità tra vari dispositivi o formati di file,
- problema riscontrato durante l'utilizzo di spazio di archiviazione su Internet o di servizi per la condivisione di file: problemi tecnici relativi al server, ad esempio indisponibilità del servizio,
- problema riscontrato durante l'utilizzo di spazio di archiviazione su Internet o di servizi per la condivisione di file: divulgazione di dati a terzi dovuto a problemi o violazioni della sicurezza,
- problema riscontrato durante l'utilizzo di spazio di archiviazione su Internet o di servizi per la condivisione di file: uso non autorizzato di informazioni personali da parte del fornitore di servizi,
- problema riscontrato durante l'utilizzo di spazio di archiviazione su Internet o di servizi per la condivisione di file: ambiguità o difficile comprensione dei termini e delle condizioni del fornitore di servizi,
- problema riscontrato durante l'utilizzo di spazio di archiviazione su Internet o di servizi per la condivisione di file: difficoltà a spostare i file da un fornitore di servizi a un altro,
- nessun problema riscontrato durante l'utilizzo di spazio di archiviazione su Internet o di servizi per la condivisione di file.

Caratteristiche da rilevare per i singoli individui che negli ultimi tre mesi hanno utilizzato Internet ma senza utilizzare spazio di archiviazione su Internet a scopi privati per salvare o condividere file:

- singoli individui al corrente dell'esistenza di servizi che forniscono spazio di archiviazione su Internet,

— singoli individui non al corrente dell'esistenza di servizi che forniscono spazio di archiviazione su Internet.

Caratteristiche da rilevare per i singoli individui che negli ultimi tre mesi hanno utilizzato Internet ma senza utilizzare spazio di archiviazione su Internet a scopi privati, pur essendo al corrente dell'esistenza di tali servizi:

- ragione del mancato utilizzo dei servizi che forniscono spazio di archiviazione su Internet: file salvati su dispositivi propri, su account e-mail o salvati raramente/mai.
- ragione del mancato utilizzo dei servizi che forniscono spazio di archiviazione su Internet: file condivisi con altre persone online per altre vie (e-mail, social media, chiavetta USB) o non condivisi affatto,
- ragione del mancato utilizzo dei servizi che forniscono spazio di archiviazione su Internet: mancata conoscenza sull'utilizzo dello spazio di archiviazione in questione,
- ragione del mancato utilizzo dei servizi che forniscono spazio di archiviazione su Internet: timori per la privacy o la sicurezza,
- ragione del mancato utilizzo dei servizi che forniscono spazio di archiviazione su Internet: timori circa l'affidabilità dei fornitori di servizi.

Caratteristiche da rilevare per i singoli individui che hanno utilizzato Internet per operazioni commerciali in rete a fini privati negli ultimi dodici mesi:

- utilizzo di Internet negli ultimi dodici mesi per ordinare prodotti alimentari o generi di drogheria,
- utilizzo di Internet negli ultimi dodici mesi per ordinare articoli per la casa,
- utilizzo di Internet negli ultimi dodici mesi per ordinare medicinali,
- utilizzo di Internet negli ultimi dodici mesi per ordinare capi di abbigliamento o articoli sportivi,
- utilizzo di Internet negli ultimi dodici mesi per ordinare hardware,
- utilizzo di Internet negli ultimi dodici mesi per ordinare attrezzature elettroniche (apparecchi fotografici ecc.),
- utilizzo di Internet negli ultimi dodici mesi per acquistare servizi di telecomunicazione (ad esempio abbonamenti TV, a telecomunicazioni a banda larga, a telefonia fissa o cellulare o ricariche di carte telefoniche prepagate),
- utilizzo di Internet negli ultimi dodici mesi per effettuare acquisti di azioni, di polizze assicurative e di altri servizi finanziari,
- utilizzo di Internet negli ultimi dodici mesi per prenotare soggiorni di vacanza (alberghi ecc.),
- utilizzo di Internet negli ultimi dodici mesi per prenotare viaggi (biglietti di mezzi di trasporto, noleggio auto ecc.),
- utilizzo di Internet negli ultimi dodici mesi per effettuare prenotazioni di biglietti per spettacoli,
- utilizzo di Internet negli ultimi dodici mesi per ordinare film o musica (da rilevare separatamente: eventuale fornitura online),
- utilizzo di Internet negli ultimi dodici mesi per ordinare libri, riviste o giornali (inclusi i libri in formato digitale) (da rilevare separatamente assieme ai sussidi per e-learning: eventuale fornitura online),
- utilizzo di Internet negli ultimi dodici mesi per ordinare sussidi per e-learning (da rilevare separatamente assieme a libri, riviste o giornali: eventuale fornitura online),
- utilizzo di Internet negli ultimi dodici mesi per ordinare videogiochi, altro software e altri upgrade di software (da rilevare separatamente: eventuale fornitura online),
- utilizzo di Internet negli ultimi dodici mesi per ordinare altri prodotti o servizi,
- prodotti o servizi acquistati o ordinati negli ultimi dodici mesi presso venditori nazionali,
- prodotti o servizi acquistati o ordinati negli ultimi dodici mesi presso venditori di altri paesi dell'UE,
- prodotti o servizi acquistati o ordinati negli ultimi dodici mesi presso venditori di altri paesi,
- prodotti o servizi acquistati o ordinati negli ultimi dodici mesi: venditori il cui paese d'origine è sconosciuto,

- metodo di pagamento per beni o servizi ordinati su Internet a scopi privati negli ultimi dodici mesi: comunicazione via Internet degli estremi della carta di credito o debito,
- metodo di pagamento per beni o servizi ordinati su Internet a scopi privati negli ultimi dodici mesi: comunicazione via Internet degli estremi della carta prepagata o del conto prepagato,
- metodo di pagamento per beni o servizi ordinati su Internet a scopi privati negli ultimi dodici mesi: bonifico bancario elettronico via Internet,
- metodo di pagamento per beni o servizi ordinati su Internet a scopi privati negli ultimi dodici mesi: pagamento non via Internet (in contanti, mediante bonifico bancario normale ecc.).

Competenze e abilità in materia di TIC

Caratteristiche da rilevare per i singoli individui che hanno utilizzato un computer:

- possesso delle abilità informatiche per copiare o spostare un file o una cartella,
- possesso delle abilità informatiche per utilizzare comandi di copia e incolla al fine di copiare o spostare informazioni all'interno di un documento,
- possesso delle abilità informatiche per utilizzare formule aritmetiche elementari in un foglio di calcolo elettronico,
- possesso delle abilità informatiche per comprimere (o zippare) file,
- possesso delle abilità informatiche per collegare e installare nuovi dispositivi (ad esempio, un modem),
- possesso delle abilità informatiche per scrivere un programma informatico utilizzando un linguaggio di programmazione specializzato,
- possesso delle abilità informatiche per trasferire file tra un computer e altri dispositivi (da una macchina fotografica digitale o da/a un cellulare, lettore mp3/mp4),
- (facoltativo) possesso delle abilità informatiche per modificare o verificare i parametri di configurazione di applicazioni software (esclusi browser Internet),
- possesso delle abilità informatiche per creare presentazioni elettroniche utilizzando un software di presentazione (ad esempio, di slide) comprendente immagini, suoni, video o diagrammi,
- possesso delle abilità informatiche per installare un nuovo sistema operativo o sostituirne uno vecchio.

Ostacoli all'utilizzo delle TIC e di Internet

Caratteristiche da rilevare per le famiglie che non hanno accesso a Internet da casa:

- motivo del mancato accesso a Internet da casa: accesso a Internet da un altro luogo,
- motivo del mancato accesso a Internet da casa: nessun bisogno di Internet (perché inutile, non interessante ecc.),
- motivo del mancato accesso a Internet da casa: costo delle apparecchiature eccessivamente elevato,
- motivo del mancato accesso a Internet da casa: costi di accesso (telefono, abbonamento DSL ecc.) eccessivamente elevati,
- motivo del mancato accesso a Internet da casa: abilità insufficienti,
- motivo del mancato accesso a Internet da casa: timori per la privacy o la sicurezza,
- motivo del mancato accesso a Internet da casa: Internet a banda larga non disponibile in zona,
- motivo del mancato accesso a Internet da casa: altro.

Uso delle TIC da parte degli individui per scambiare informazioni e servizi con le amministrazioni e i poteri pubblici (e-government)

Caratteristiche da rilevare per i singoli individui che hanno utilizzato Internet negli ultimi dodici mesi:

- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi dodici mesi per ottenere informazioni da siti web della pubblica amministrazione o di gestori di servizi pubblici,

- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi dodici mesi per scaricare moduli ufficiali da siti web della pubblica amministrazione o di gestori di servizi pubblici,
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi dodici mesi per inoltrare moduli web compilati alla pubblica amministrazione o a gestori di servizi pubblici,

Caratteristiche da rilevare per i singoli individui che non hanno utilizzato siti web della pubblica amministrazione a scopi privati negli ultimi dodici mesi per inoltrare moduli compilati:

- motivo del mancato utilizzo di siti web della pubblica amministrazione per l'inoltro di moduli compilati: il rispondente non ha avuto necessità di compilare moduli ufficiali.

Caratteristiche da rilevare per i singoli individui che non hanno utilizzato siti web della pubblica amministrazione a scopi privati negli ultimi dodici mesi per inoltrare moduli compilati e non hanno addotto come motivo il fatto di non aver avuto necessità di compilare moduli ufficiali:

- motivo del mancato utilizzo di Internet per l'inoltro di moduli compilati alla pubblica amministrazione: indisponibilità di un siffatto servizio,
- motivo del mancato utilizzo di Internet per l'inoltro di moduli compilati alla pubblica amministrazione: abilità o conoscenze insufficienti (ad esempio incapacità del rispondente di utilizzare il sito o uso giudicato troppo complicato),
- motivo del mancato utilizzo di Internet per l'inoltro di moduli compilati alla pubblica amministrazione: timori circa la protezione e la sicurezza dei dati personali,
- (facoltativo) motivo del mancato utilizzo di Internet per l'inoltro di moduli compilati alla pubblica amministrazione: mancanza di firma elettronica o di certificati/ID elettronici (necessari per l'autenticazione/l'utilizzo del servizio),
- motivo del mancato utilizzo di Internet per l'inoltro di moduli compilati alla pubblica amministrazione: vi ha provveduto un terzo (ad esempio consulente, commercialista, parente o familiare),
- motivo del mancato utilizzo di Internet per l'inoltro di moduli compilati alla pubblica amministrazione: altro.

Accesso a e uso di tecnologie che permettono di collegarsi a Internet o ad altre reti da qualsiasi luogo e in qualsiasi momento (connettività universale)

Caratteristiche da rilevare per i singoli individui che hanno utilizzato Internet negli ultimi tre mesi:

- utilizzo di telefono cellulare (o smartphone) per la connessione a Internet fuori casa, da un luogo diverso dal luogo di lavoro,
- utilizzo di telefono cellulare (o smartphone) per la connessione a Internet tramite rete di telefonia mobile fuori casa, da un luogo diverso dal luogo di lavoro,
- utilizzo di telefono cellulare (o smartphone) per la connessione a Internet tramite rete senza fili (ad esempio WiFi) fuori casa, da un luogo diverso dal luogo di lavoro,
- utilizzo di computer portatile (ad esempio laptop, tablet) per la connessione a Internet fuori casa, da un luogo diverso dal luogo di lavoro,
- utilizzo di computer portatile (ad esempio laptop, tablet) con connessione a una rete di telefonia mobile utilizzando come modem una chiavetta USB, una scheda SIM, un cellulare o uno smartphone per la connessione a Internet fuori casa, da un luogo diverso dal luogo di lavoro,
- utilizzo di computer portatile (ad esempio laptop, tablet) con connessione tramite rete senza fili (ad esempio WiFi) per la connessione a Internet fuori casa, da un luogo diverso dal luogo di lavoro,
- utilizzo di altri dispositivi per la connessione a Internet fuori casa, da un luogo diverso dal luogo di lavoro,
- nessun utilizzo di dispositivi mobili per la connessione a Internet non da casa o non dal luogo di lavoro.

2. COPERTURA

- a) Le unità statistiche da considerare per le caratteristiche di cui alla sezione 1, lettera b), del presente allegato che si riferiscono alle famiglie sono: famiglie nelle quali almeno un componente rientra nella classe di età 16-74 anni.
- b) Le unità statistiche da considerare per le caratteristiche di cui alla sezione 1, lettera b), del presente allegato che si riferiscono ai singoli individui sono: singoli individui di età compresa tra 16 e 74 anni.

- c) La copertura geografica comprende le famiglie e/o i singoli individui ovunque residenti sul territorio dello Stato membro.

3. PERIODO DI RIFERIMENTO

Il periodo di riferimento principale per la rilevazione delle statistiche è il primo trimestre del 2014.

4. CARATTERISTICHE SOCIOECONOMICHE GENERALI

- a) Per le tematiche e le loro caratteristiche di cui al punto 1, lettera b), del presente allegato, che si riferiscono alle famiglie vanno rilevate le seguenti caratteristiche generali:

- regione di residenza (secondo la classificazione NUTS1 delle regioni),
- (facoltativo) regione di residenza secondo la classificazione NUTS2,
- ubicazione geografica: residenti in regioni meno sviluppate, residenti in regioni in transizione, residenti in regioni più sviluppate,
- grado di urbanizzazione: residenti in aree densamente popolate; residenti in aree mediamente popolate, residenti in aree scarsamente popolate,
- tipologia familiare: numero di componenti della famiglia; (facoltativo) numero di persone di età compresa tra i 16 e i 24 anni; (facoltativo) numero di studenti di età compresa tra i 16 e i 24 anni; (facoltativo) numero di persone di età compresa tra i 25 e i 64 anni; (facoltativo) numero di persone di età superiore ai 65 anni (da rilevare separatamente: numero di figli di età inferiore a 16 anni; (facoltativo) numero di figli di età compresa tra i 14 e i 15 anni; (facoltativo) numero di figli di età compresa tra i 5 e i 13 anni; (facoltativo) numero di figli di 4 anni o di età inferiore a 4 anni),
- (facoltativo) reddito netto mensile della famiglia (da rilevare in termini di valore o utilizzando fasce compatibili con i quartili di reddito),
- (facoltativo) reddito mensile netto totale equivalente della famiglia espresso in quintili.

- b) Per le tematiche e le loro caratteristiche di cui al punto 1, lettera b), del presente allegato, che si riferiscono ai singoli individui vanno rilevate le seguenti caratteristiche generali:

- sesso: maschio femmina;
- paese di nascita: nato nel paese; non nato nel paese: nato in un altro Stato membro dell'UE; non nato nel paese: nato in uno Stato non membro dell'UE,
- paese di cittadinanza: cittadino del paese; cittadino di un altro paese: cittadino di un altro Stato membro dell'UE; cittadino di un altro paese: cittadino di uno Stato non membro dell'UE,
- (facoltativo) stato civile de iure: celibe/nubile; coniugato (anche in caso di convivenza registrata); vedovo (anche in caso di convivenza registrata) e non risposato; divorziato e non risposato (anche in caso di separazione legale e di cessazione della convivenza registrata);
- (facoltativo) stato civile de facto: persona che vive in unione consensuale (partner non coniugati tra loro); persona che non vive in unione consensuale;
- età, in anni compiuti; (facoltativo) persona di meno di 16 anni e/o di più di 74 anni,
- livello di istruzione (titolo di studio più elevato conseguito) secondo l'International Standard Classification of Education (ISCED 2011): al massimo istruzione secondaria inferiore (ISCED 0, 1 o 2); istruzione secondaria superiore e postsecondaria non universitaria (ISCED 3 o 4); istruzione universitaria (ISCED 5, 6, 7 o 8); meno dell'istruzione elementare (ISCED 0); istruzione elementare (ISCED 1); istruzione secondaria inferiore (ISCED 2); istruzione secondaria superiore (ISCED 3); istruzione post-secondaria non universitaria (ISCED 4); istruzione terziaria a ciclo breve (ISCED 5); baccalaureato o istruzione equivalente (ISCED 6); master o istruzione equivalente (ISCED 7); dottorato o istruzione equivalente (ISCED 8),

- situazione lavorativa: lavoratore dipendente o lavoratore autonomo, compresi i coadiuvanti familiari (facoltativo: lavoratore dipendente o lavoratore autonomo a tempo pieno; lavoratore dipendente o lavoratore autonomo a tempo parziale; lavoratore dipendente con una occupazione permanente o un contratto di lavoro a tempo indeterminato; lavoratore dipendente con un lavoro a termine o un contratto di lavoro a tempo determinato; lavoratore autonomo, compresi i coadiuvanti familiari),
- (facoltativo) settore economico di occupazione:

Sezioni della NACE Rev. 2	Descrizione
A	Agricoltura, silvicoltura e pesca
B, C, D ed E	Attività estrattiva, attività manifatturiere e altre attività
F	Edilizia
G, H e I	Commercio all'ingrosso e al dettaglio; trasporto; servizi di alloggio e di ristorazione
J	Informazione e comunicazione
K	Attività finanziarie e assicurative
L	Attività immobiliari
M e N	Settore dei servizi alle imprese
O, P e Q	Amministrazione pubblica e difesa; istruzione; sanità e assistenza sociale
R, S, T e U	Altri servizi

- situazione lavorativa: disoccupato; studente non compreso nelle forze di lavoro; in altra condizione, non nelle forze di lavoro (facoltativo per individui in altra condizione, non nelle forze di lavoro: ritirato dal lavoro per pensione, pensione anticipata o cessazione di attività; permanentemente inabile al lavoro; in servizio di leva o servizio civile obbligatorio; persona che svolge mansioni domestiche; altra persona inattiva),
- professione secondo l'International Standard Classification of Occupations (ISCO-08): lavoratori manuali; lavoratori non manuali; lavoratori delle TIC; lavoratori non delle TIC; (facoltativo) tutte le professioni secondo l'ISCO-08 a livello di due cifre.

5. PERIODICITÀ

I dati sono forniti una volta per l'anno 2014.

6. TERMINI DI TRASMISSIONE

- a) I singoli record, tali da non permettere la diretta identificazione delle unità statistiche in questione, di cui all'articolo 6 e all'allegato II, punto 6, del regolamento (CE) n. 808/2004, devono essere trasmessi a Eurostat anteriormente al 5 ottobre 2014. Entro tale data il dataset deve essere definito, convalidato e accettato.
- b) I metadati di cui all'articolo 6 del regolamento (CE) n. 808/2004 sono trasmessi a Eurostat entro il 31 maggio 2014.
- c) La relazione sulla qualità di cui all'articolo 7, paragrafo 3, del regolamento (CE) n. 808/2004, è trasmessa a Eurostat entro il 5 novembre 2014.
- d) I dati e i metadati sono trasmessi a Eurostat secondo le norme di scambio specificate da Eurostat utilizzando il punto di ingresso unico. I metadati e la relazione sulla qualità sono trasmessi utilizzando la struttura di metadati standard definita da Eurostat.